

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong berbagai perusahaan untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana penyampaian informasi, promosi, dan komunikasi dengan pengguna. Salah satu media yang memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan tersebut adalah website. Website tidak hanya berfungsi sebagai media penyedia informasi, tetapi juga menjadi representasi identitas perusahaan yang mampu memperkenalkan produk, layanan, serta membangun kepercayaan calon pengguna melalui penyajian informasi yang menarik, mudah diakses, dan responsif.

PT Phoenix Kreatif Digital merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak (software house) dan berfokus pada penyediaan solusi digital untuk sektor pendidikan dan pemerintahan. Salah satu produk unggulan perusahaan adalah QRION (Smart School), yaitu ekosistem digital yang menyediakan berbagai layanan untuk mendukung digitalisasi sekolah. Dalam ekosistem tersebut terdapat beberapa produk, di antaranya **SPMB**, **Ontuition**, **Ontime**, dan **Jurnal**, yang masing-masing memiliki fungsi berbeda sesuai kebutuhan pengguna.

Seiring dengan berkembangnya produk-produk QRION, kebutuhan akan media informasi dan promosi digital yang profesional semakin meningkat. Website menjadi salah satu sarana utama bagi perusahaan untuk memperkenalkan setiap produk kepada calon pengguna, menjelaskan fitur dan manfaat produk, menampilkan dokumentasi, serta membangun citra perusahaan. Oleh karena itu, tampilan website harus mampu

memberikan pengalaman pengguna yang baik, memiliki desain yang modern, responsif, dan menyajikan informasi secara jelas agar dapat mendukung kegiatan pemasaran digital perusahaan.

Berdasarkan hasil observasi selama pelaksanaan Magang Berdampak, beberapa website produk QRION masih memerlukan pengembangan, baik dari sisi tampilan antarmuka, penyusunan informasi, maupun pengalaman pengguna. Selain itu, kebutuhan perusahaan terhadap pengembangan landing page baru untuk beberapa produk juga terus meningkat seiring dengan perkembangan layanan yang dimiliki. Kondisi tersebut menjadi tantangan bagi perusahaan untuk menyediakan website yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu menyampaikan informasi produk secara efektif kepada calon pengguna.

Selama pelaksanaan Magang Berdampak di PT Phoenix Kreatif Digital, penulis terlibat secara langsung dalam proses perancangan dan pengembangan beberapa website produk QRION, antara lain website **SPMB, Ontuition, Ontime, dan Jurnal**. Proses pengembangan meliputi perancangan struktur halaman, implementasi antarmuka pengguna (User Interface), penyusunan komponen website, pengembangan halaman yang responsif, serta penyempurnaan tampilan agar sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis melaksanakan Magang Berdampak dengan mengangkat judul "**Rancang Bangun Website Product QRION Sebagai Media Informasi dan Promosi Digital**". Melalui kegiatan ini diharapkan website yang dikembangkan mampu menjadi media informasi dan promosi digital yang efektif, memperkuat identitas produk QRION, serta membantu perusahaan dalam

meningkatkan kualitas penyampaian informasi kepada masyarakat dan calon pengguna.

1.2 Tujuan

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan umum pelaksanaan Magang Berdampak ini adalah merancang dan membangun Website Product QRION sebagai media informasi dan promosi digital yang mampu menyajikan informasi produk secara menarik, responsif, mudah diakses, serta mendukung kegiatan pemasaran digital PT Phoenix Kreatif Digital.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan mata kuliah Magang Berdampak pada Program Studi Teknik Informatika Politeknik Caltex Riau.
2. Memperoleh pengalaman kerja secara langsung di lingkungan industri pengembangan perangkat lunak serta memahami proses pengembangan website pada perusahaan berbasis teknologi.
3. Meningkatkan kemampuan dalam menganalisis kebutuhan pengguna dan menerapkan konsep pengembangan website sesuai kebutuhan perusahaan.
4. Mengembangkan kemampuan teknis dalam membangun website menggunakan teknologi yang digunakan perusahaan, seperti Laravel, PHP, HTML, CSS, JavaScript, dan MySQL.
5. Meningkatkan kemampuan bekerja sama dalam tim, berkomunikasi secara profesional, serta mengelola waktu selama proses pengembangan proyek.

6. Merancang dan mengembangkan website produk QRION yang meliputi website SPMB, Ontuition, Ontime, dan Jurnal sebagai media informasi dan promosi digital perusahaan.
7. Menghasilkan website yang memiliki tampilan modern, responsif, informatif, dan mampu meningkatkan kualitas penyampaian informasi produk kepada calon pengguna.

1.3 Manfaat

1.3.1 Bagi Perusahaan

1. Membantu PT Phoenix Kreatif Digital dalam mengembangkan website produk sebagai media informasi dan promosi digital yang lebih profesional.
2. Meningkatkan kualitas penyampaian informasi mengenai produk QRION kepada masyarakat dan calon pengguna melalui website yang informatif dan responsif.
3. Mendukung kegiatan pemasaran digital perusahaan dengan menyediakan landing page yang menarik, mudah diakses, dan sesuai dengan identitas produk.
4. Menjadi salah satu bentuk pengembangan website perusahaan yang dapat terus disempurnakan sesuai kebutuhan bisnis di masa mendatang.

1.3.2 Bagi Perguruan Tinggi

1. Mempererat kerja sama antara Politeknik Caltex Riau dengan dunia industri, khususnya PT Phoenix Kreatif Digital.
2. Menjadi bahan evaluasi dalam pengembangan kurikulum agar selaras dengan kebutuhan industri teknologi informasi.

3. Menunjukkan kontribusi perguruan tinggi dalam menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi sesuai kebutuhan dunia kerja.
4. Menjadi referensi bagi mahasiswa lain dalam pelaksanaan kegiatan Magang Berdampak pada bidang pengembangan website..

1.3.3 Bagi Mahasiswa

1. Memperoleh pengalaman nyata dalam proses perancangan dan pengembangan website di lingkungan industri.
2. Meningkatkan kemampuan teknis dalam pengembangan website berbasis Laravel, pengelolaan antarmuka pengguna, serta implementasi desain yang responsif.
3. Mengembangkan kemampuan analisis, pemecahan masalah, komunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu selama pelaksanaan Magang Berdampak.
4. Menambah wawasan mengenai proses bisnis perusahaan serta penerapan teknologi informasi dalam mendukung media informasi dan promosi digital.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang Berdampak

Adapun pelaksanaan Magang Berdampak dilaksanakan:

Tanggal : 25 Februari 2026 – 15 Juli 2026

Jam Kerja : Senin – Jumat pukul 08.30 – 16.00 WIB

Tempat : Kantor QRION Pekanbaru

Alamat : Jl. Eka Tunggal Pekanbaru, Riau.

Bagian : IT Development

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan Magang Berdampak ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai isi laporan secara terstruktur sehingga memudahkan pembaca dalam memahami pembahasan yang disajikan. Laporan ini terdiri atas lima bab yang saling berkaitan, dengan masing-masing bab membahas aspek yang berbeda sesuai dengan ruang lingkup pelaksanaan Magang Berdampak. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang pelaksanaan Magang Berdampak, tujuan, manfaat, waktu dan tempat pelaksanaan, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini membahas gambaran umum PT Phoenix Kreatif Digital yang meliputi sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, logo perusahaan, serta lokasi perusahaan.

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini membahas teori-teori yang berkaitan dengan pelaksanaan Magang Berdampak sebagai dasar dalam proses analisis, perancangan, dan pengembangan Website Product QRION sebagai media informasi dan promosi digital.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil pelaksanaan Magang Berdampak, mulai dari analisis kebutuhan, proses perancangan, implementasi, hingga hasil pengembangan Website Product QRION yang meliputi website SPMB, Ontuition, Ontime, dan Jurnal sebagai media informasi dan promosi digital.