

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi telah dimanfaatkan secara luas untuk mempermudah berbagai aktivitas manusia, khususnya dalam penyebaran dan pengelolaan informasi. Pemanfaatan teknologi informasi menjadi kebutuhan penting agar suatu organisasi atau usaha mampu bertahan dan berkembang di tengah persaingan yang semakin kompetitif. Salah satu bentuk penerapan teknologi informasi yang banyak digunakan adalah pemanfaatan internet sebagai media informasi dan promosi, karena mampu menjangkau masyarakat tanpa dibatasi oleh jarak, waktu, dan ruang. Website company profile menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan informasi perusahaan secara luas dan terstruktur, serta dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat melalui jaringan internet (Ardiansyah, Wardani, & Sucipto, 2023).

Penerapan website company profile menjadi semakin relevan bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai media resmi dalam menyampaikan informasi usaha kepada masyarakat. Melalui website company profile, UMKM dapat menampilkan identitas usaha, sejarah, visi dan misi, produk atau layanan, serta informasi kontak secara terstruktur dan profesional. Hal ini tidak hanya membantu masyarakat dalam memperoleh informasi yang akurat, tetapi juga berperan dalam membangun citra usaha, meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta memperluas jangkauan promosi di era digital.

Cafe Jokanti merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang minuman kopi dan jasa pemanggangan biji kopi (*roastery*). Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Cafe Jokanti, diketahui bahwa hingga saat ini Cafe Jokanti belum memiliki website profil company sebagai media informasi resmi. Informasi mengenai usaha, produk kopi, layanan *roastery*, serta identitas dan keunggulan Cafe Jokanti masih disampaikan secara terbatas melalui media sosial dan komunikasi langsung dengan pelanggan. Kondisi tersebut menyebabkan penyampaian informasi belum terkelola secara optimal dan kurang terstruktur. Ketidadaan website profil company mengakibatkan Cafe Jokanti belum

sepenuhnya memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana promosi dan pengenalan usaha kepada masyarakat luas. Padahal, website company profile dapat menjadi media yang efektif untuk menampilkan keunikan usaha, meningkatkan visibilitas brand, serta menjangkau calon pelanggan dan mitra kerja tanpa batasan ruang dan waktu. Oleh karena itu, diperlukan perancangan dan pembangunan website profil company berbasis web yang mampu menyajikan informasi Cafe Jokanti secara informatif, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam Proyek Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana merancang dan membangun website Company Profile berbasis web untuk Cafe Jokanti sebagai media informasi dan promosi digital?
- 2) Bagaimana menyajikan informasi mengenai Cafe Jokanti secara terstruktur, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat melalui website?
- 3) Bagaimana menerapkan metode *Prototyping* dalam pengembangan website Company Profile agar sesuai dengan kebutuhan pemilik Cafe Jokanti?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pelaksanaan Proyek Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Fitur reservasi digunakan untuk melakukan pemesanan tempat dan diteruskan melalui WhatsApp sebagai media konfirmasi.
- 2) Website tidak mencakup fitur transaksi penjualan, pembayaran online, maupun pengelolaan keuangan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.1.1 Tujuan

- 1) Merancang dan membangun website Company Profile berbasis web untuk Cafe Jokanti sebagai media informasi dan promosi digital.
- 2) Menyediakan informasi mengenai Cafe Jokanti secara terstruktur, informatif, dan mudah diakses oleh masyarakat.
- 3) Meningkatkan media promosi Cafe Jokanti melalui pemanfaatan teknologi website.

- 4) Menerapkan metode *Prototyping* dalam proses pengembangan website agar sesuai dengan kebutuhan pengguna.
- 5) Menghasilkan website yang mampu mendukung penyampaian informasi dan memperkuat citra Cafe Jokanti di masyarakat.

1.1.2 Manfaat

- 1) Memberikan kemudahan bagi pemilik Cafe Jokanti dalam menyampaikan informasi usaha secara terstruktur dan profesional melalui media website profil company.
- 2) Menjadi sarana promosi dan pengenalan usaha Cafe Jokanti kepada masyarakat luas tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.
- 3) Meningkatkan citra dan kredibilitas Cafe Jokanti sebagai UMKM yang memanfaatkan teknologi digital dalam penyampaian informasi.
- 4) Memudahkan masyarakat, pelanggan, dan calon mitra dalam memperoleh informasi yang akurat mengenai profil, produk, layanan, serta kontak Cafe Jokanti.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan proyek akhir ini meliputi:

- 1) *Communication* (Pengumpulan Kebutuhan)
Tahap ini dilakukan dengan mengumpulkan kebutuhan melalui studi literatur dan wawancara langsung dengan pemilik Cafe Jokanti. Pengumpulan kebutuhan difokuskan pada informasi apa saja yang perlu ditampilkan dalam website profil company, seperti profil usaha, sejarah, visi dan misi, produk atau layanan, galeri, serta informasi kontak dan lokasi.
- 1) *Quick Plan* (Perencanaan Awal)
Pada tahap ini dilakukan perencanaan awal pengembangan website berdasarkan kebutuhan yang telah dikumpulkan. Perencanaan meliputi penentuan tujuan website, fitur utama yang akan disediakan, struktur menu, serta ruang lingkup website profil company yang akan dibangun.
- 2) *Build Prototype* (Pembuatan Prototipe)
Tahap ini meliputi perancangan prototipe website dalam bentuk mock-up dan desain antarmuka. Perancangan dilakukan menggunakan diagram UML serta alat bantu desain seperti Figma untuk memberikan gambaran awal

mengenai tampilan halaman, struktur navigasi, dan interaksi pengguna pada website profil company.

3) *User Evaluation* (Evaluasi Pengguna)

Prototipe yang telah dibuat kemudian dievaluasi oleh pemilik Cafe Jokanti untuk memperoleh umpan balik terkait tampilan, kemudahan navigasi, kelengkapan informasi, dan kesesuaian desain dengan identitas usaha. Masukan dari pengguna digunakan sebagai bahan evaluasi untuk penyempurnaan prototipe.

4) *Refinement* (Penyempurnaan Prototipe)

Pada tahap ini dilakukan perbaikan dan penyempurnaan prototipe berdasarkan hasil evaluasi pengguna. Proses revisi dilakukan secara bertahap hingga diperoleh rancangan website yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan pemilik Cafe Jokanti.

5) *Development* (Implementasi Website)

Tahap implementasi dilakukan dengan mengembangkan prototipe yang telah disetujui menjadi website profil company berbasis web. Proses ini mencakup pengkodean halaman website, pengelolaan konten, serta penyesuaian desain sesuai hasil prototipe menggunakan teknologi pengembangan web yang telah ditentukan.

6) *Testing* (Pengujian Website)

Tahap pengujian dilakukan menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan seluruh fungsi website berjalan sesuai dengan perancangan. Selain itu, dilakukan pengujian usability untuk menilai kemudahan penggunaan dan kenyamanan pengguna dalam mengakses informasi pada website profil company.