

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiyo, E. E. P., Satria, R., & Kisworini, R. Y. (2024). Rancang bangun aplikasi penjualan Maicha Food berbasis website. *Jurnal Teknologi Informasi*, 8(1), 45–55.
- Anggara, D. S., & Abdillah, C. (2023). Content validity analysis of literacy assessment instruments. *Cakrawala Pendidikan*, 42(2), 447–459. <https://doi.org/10.21831/cp.v42i2.55900>
- Arnando, D., & Wijaya, A. H. (2020). Rancang bangun e-commerce model B2C. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 60–74.
- Dhina Pohan, S., & Mubarak, M. H. (2022). Implementasi e-commerce dan company profile berbasis web pada CV Andromeda Multi Sarana. *Jurnal Nuansa Informatika*, 16, 48–54. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- Downey, L. L. (2007). Group usability testing: Evolution in usability techniques. *Journal of Usability Studies*, 2(3), 133–144.
- Firdaus, J., & Nuris, N. D. (2023). Pengembangan sistem penjualan makanan dan minuman berbasis online pada Café Lariss'o. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 7(2), 120–128.
- Marsolino, R., & Widyanto, A. (2023). E-commerce toko BTS Komputer menggunakan metode prototyping. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(2), 1–10.
- Maspupah, A. (2024). Literature review: Advantages and disadvantages of black box and white box testing methods. *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, 21(2), 151–162. <https://doi.org/10.33480/techno.v21i2.5776>
- Mutmainah, S., & Wahyuningsih, E. (2024). Implementasi website e-commerce pada penjualan makanan dan minuman di Kedai Mesen Kopi Purworejo. *Jurnal Informatika dan Bisnis Digital*, 6(1), 33–41.
- Najwa, N. F., Furqon, M. A., & Kartika, V. (2022). Rancang bangun sistem e-commerce untuk usaha penjualan elektronik. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 1, 34–43.

- Nurhayati, S., dkk. (2019). Instrumen evaluasi website e-commerce business to consumer (B2C). *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 10(1), 11–20.
- Nugroho, A., & Hidayat, R. (2022). Analisis pengaruh e-commerce business to consumer terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis Indonesia*, 7(2), 85–94.
- Sari, D., & Pratama, F. (2023). Implementasi e-commerce B2C dalam meningkatkan kinerja penjualan UMKM. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 11(3), 120–129.
- Yusoff, M. S. B. (2019). ABC of content validation and content validity index calculation. *Education in Medicine Journal*, 11(2), 49–54.  
<https://doi.org/10.21315/eimj2019.11.2.6>