

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghani, R., & Kurniawan, R. (2024). Implementasi Extract, Transform, Load Process Pada Perancangan Data Warehouse Terkait Kualitas Pendidikan Di Kabupaten Serang. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 2083–2090. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9081>
- Almohaimmeed, B. (2021). The impact of analytical crm on strategic crm, operational crm and customer satisfaction: Empirical study on commercial banks. *Uncertain Supply Chain Management*, 9(3), 711–718. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.4.007>
- Angreini, S., & Supratman, E. (2021). Visualisasi Data Lokasi Rawan Bencana Di Provinsi Sumatera Selatan Menggunakan Tableau. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(2), 135–147. <https://doi.org/10.47747/jurnalnik.v2i2.528>
- Ayyagari, M. R. (2019). A Framework for Analytical CRM Assessments Challenges and Recommendations. *International Journal of Business and Social Science*, 10(6), 5–13. <https://doi.org/10.30845/ijbss.v10n6p2>
- Budisantoso, M. D., Sugiarto, D., & Siswanto, T. (2022). Perancangan Business Intelligence Data Ketersediaan Obat di Puskesmas Curug Tangerang. *Intelmatiks*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.25105/itm.v2i1.12451>
- Destiarini, D., Rahman, A., & Sumartayasa, K. (2023). Analisa Kualitas Website BPJS Kesehatan Dengan Metode WebQual 4.0 Dan User Acceptance Testing Di Wilayah Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Media Infotama*, 19(2), 237–243. <https://doi.org/10.37676/jmi.v19i2.3911>
- Dwi Bima Sakti, R., Lestanti, S., & Nur Budiman, S. (2024). Perancangan Dashboard Monitoring Penjualan Pada Website Pateron.Id Menggunakan Framework Laravel Dan Vue Js. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1731–1738. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9146>
- Fitri Ariani, A., Aulia, K., & Ahmad Arafat, L. O. (2024). Pengembangan Dashboard Interaktif Menggunakan Looker Studio Untuk Visualisasi Dan Prediksi Harga Komoditas Cabe Di Jawa Timur. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 8067–8074. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.10616>

- Hartono, N., & Hermawan, D. (2021). Implementasi Extract Transform Load Pada Data Akademik Perguruan Tinggi. *Journal Software, Hardware and Information Technology*, 1(2), 39–45. <https://doi.org/10.24252/shift.v1i2.16>
- Kumar, S., J. S. R., V, S., S, S., & J, S. (2023). Data Validation using ETL – A Theoretical Perspective. *Advances in Computational Intelligence in Materials Science*, 7–11. https://doi.org/10.53759/acims/978-9914-9946-9-8_2
- Kusuma, A. P., & Yufron, A. (2024). ANALYSIS OF USER ACCEPTANCE TESTING ON A SHIPPING APPLICATION TO DETERMINE THE QUALITY OF THE SYSTEM. *Antivirus : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 18(2), 234–243. <https://doi.org/10.35457/antivirus.v18i2.4002>
- Lizana, H. I. N., & Ridho, F. (2021). Implementasi dan Evaluasi Visualisasi Data Interaktif pada Publikasi Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Indonesia. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2021(1), 947–957. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.795>
- Marsya, A., Nasution, D., & Wijaya, R. F. (2025). Pemanfaatan Business Intelligence Untuk Visualisasi Data Dan Pemetaan Kasus Data Keluarga Berisiko Stunting Dengan Menggunakan Tableau. *Journal of Science and Social Research*, 4307(2), 2058–2064. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Microsoft. (2024). *Visualization types in Power BI*. <https://learn.microsoft.com/en-us/power-bi/visuals/power-bi-visualization-types-for-reports-and-q-and-a>
- Mubiarto, D. S., Isnanto, R. R., & Windasari, I. P. (2023). Perancangan User Interface dan User Experience (UI/UX) pada Aplikasi “BCA Mobile” Menggunakan Metode User Centered Design (UCD). *Jurnal Teknik Komputer*, 1(4), 209–216. <https://doi.org/10.14710/jtk.v1i4.37686>
- Novianto, A. R., & Rani, S. (2022). Pengembangan Desain UI/UX Aplikasi Learning Management System dengan Pendekatan User Centered Design. *Jurnal Sains, Nalar, Dan Aplikasi Teknologi Informasi*, 2(1). <https://doi.org/10.20885/snati.v2i1.16>
- Pahlevi, B. H. (2024). *Model Supply Chain Performance Dashboard Pada Perusahaan Pt Metito Indonesia Berbasis Business Intelligence Power Bi*.
- Pandensolang, F., Manoppo, F., & Sumendap, A. (2022). Implementasi Business

- Intelligence Untuk Analisa dan Visualisasi Perbandingan Perencanaan dan Realisasi Anggaran pada BNNP Sulawesi Utara. *RINarxiv - Komunitas Sains Terbuka Indonesia*, 1, 1–8.
- Priskilla, V. G., Oslan, Y., & Ernawati, L. (2021). Implementasi Dashboard Untuk Visualisasi Data Penerimaan Mahasiswa Baru Studi Kasus : Universitas Kristen Duta Wacana. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 5(2), 11–23. <https://doi.org/10.21460/jutei.2021.52.234>
- Priyatna, B. (2019). *PENERAPAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD) PADA SISTEM PEMESANAN MENU KULINER NUSANTARA BERBASIS MOBILE ANDROID*. 1–14.
- Ramanti Dharayani, Kusuma Ayu Laksitowening, & Amarilis Putri Yanuarfiani. (2020). Implementasi ETL (Extract, Transform, Load) Pangkalan Data Perguruan Tinggi dengan Menggunakan State-Space Problem. *E-Proceeding of Engineering*, 2(1), 1159.
- Rondonuwu, K. Y. (2023). Penerapan Model Business Intelligence Pada Perusahaan Retail Industri Bahan Baku Makanan Dan Minuman Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 17(1), 33. <https://doi.org/10.32815/jitika.v17i1.893>
- Sakalessy, W. F., & Samosir, R. S. (2025). *Visualisasi Data Pasien Rawat Jalan di RS . Mitra Keluarga Bekasi Timur dengan Teknik Business Intelligence*. 12(01), 21–28.
- Saputri, I. S. Y., Fadli, M., & Surya, I. (2017). Implementasi E-Commerce Menggunakan Metode UCD (User Centered Design) Berbasis Web. *Jurnal Aksara Komputer Terapan*, 6(2), 269–278. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakt/article/view/1378>
- Segner, M. (2023). *Data Validation Testing: Techniques, Examples, & Tools*. <https://www.montecarlodata.com/blog-data-validation-testing/#best-practices-for-data-validation-testing>
- Sihombing, W. W., Aryadita, H., & Rusdianto³, D. S. (2019). Perancangan Dashboard Untuk Monitoring Dan Evaluasi (Studi Kasus : FILKOM UB). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(1), 434–441. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

- Singgih, M. A. (2022). *IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK MENDUKUNG KEPUTUSAN STRATEGI PEMASARAN PADA UNIVERSITAS DINAMIKA*. 8(72), 282–287.
- Sulistyoningsih, W. ., Wiajaya, I. N. Y. A., & Alam, H. S. (2023). Penerapan Model Business Intelligence Pada Perusahaan Retail XLT Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 17(1), 33. <https://doi.org/10.32815/jitika.v17i1.893>
- Thabibi, M. H., Fitri, S., Wati, A., & Rinjeni, T. P. (2025). *Implementasi User Acceptance Testing (UAT) Pada Website E-Commerce UMKM BBhealthy*. 4(1), 19–26.
- Vercellis, C. (2009). Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. In *Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making*. <https://doi.org/10.1002/9780470753866>
- Wijaya, R., & Pudjoatmodjo, B. (2016). Penerapan Extraction-Transformation-Loading (ETL) Dalam Data Warehouse (Studi Kasus : Departemen Pertanian). *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 5(2), 61. <https://doi.org/10.23887/janapati.v5i2.9855>
- Wlekly, P. (2024). Aesthetics and Usability of Statistics Data Visualisation through Charts: An Eyetracking Study as a Tool for Chart Analysis. *European Research Studies Journal*, XXVII(Special Issue B), 848–868. <https://doi.org/10.35808/ersj/3679>
- Yunistira, A., & Fudholi, D. H. (2020). Analisis Penerapan Model Business Intelligence pada Aplikasi Payment Point Online Banking dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Aplikasi ApotikKuota). *Jurnal Ilmu Komputer Dan Agri-Informatika*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.29244/jika.7.1.1-10>
- Zahra, S. N., & Utomo, P. E. P. (2023). Visualisasi Data Penjualan Barang Retail di Seluruh Dunia Menggunakan Tableau. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 4(3), 12–21. <https://doi.org/10.47747/jurnalnik.v4i3.1217>
- Zikra, A. A. (2022). Perancangan Dashboard ACCabsensi Dan OPCENT menggunakan Power BI di Astra Credit Companies. *Informatics Engineering*, 2, 5–10. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/41801>