

DAFTAR PUSTAKA

- Dika Pratama, S., & Noviansyah Dadaprawira, M. (2023). Pengujian Black Box Testing Pada Aplikasi Edu Digital Berbasis Website Menggunakan Metode Equivalence Dan Boundary Value. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 6(2), 560–569. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsk/index>
- Haikal Rabbani, M. (2026). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Coffee Shop di Kota Bengkulu Berbasis Web dengan Metode Prototype. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 10, Number 1).
- Hardika, B., Kurniawan, M. D., Adzka, M., Prastowiyono, D., Banyubasa, A., Wicaksono, A., & Nasir, M. (2024). Pengujian *blackbox testing website* Garuda Farm menggunakan teknik *equivalence partitioning*. *Jurnal Kridatama Sains dan Teknologi*, 6(2), 740–753..
- Wahyudi, F., & Fadliana, A. (2022). Sistem Informasi Penerimaan Peserta Didik Baru Menggunakan Framework Laravel di MA Nurul Hidayah Bantur, 1(1).
- Kustanto, P., Bram Khalil, R., & Noe'man, A. (2024). Penerapan Metode Prototype dalam Perancangan Media Pembelajaran Interaktif. *Journal of Students' Research in Computer Science*, 5(1), 83–94. <https://doi.org/10.31599/6x0dfz47>
- Madhrozji, T. (2019). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Arsip Berbasis Web Pada Kantor Biro PBMD SETDA Provinsi Jambi. In *Jurnal Manajemen Sistem Informasi* (Vol. 4, Number 3).
- Panja, E., Sedyono, E., Teknologi Informasi, F., & Kristen Satya Wacana, U. (2023). Perancangan dan Implementasi Website sebagai Media Promosi pada Atap Bukit Coffee. In *Jurnal MNEMONIC* (Vol. 6, Number 1).
- Anwar, S., & Aryani, S. D. (2023). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran kopi shop Teman Nongkrong dalam meningkatkan kualitas pelanggan. *Seminar Nasional Rekayasa, Sains dan Teknologi*, 7(1), 88–95.
- Permatasari, A., & Suhendi, S. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Talent Film berbasis Aplikasi Web. *Jurnal Informatika Terpadu*, 6(1), 29–37.
- Putri Salsabiela, A. (2025). Pengembangan Sistem Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Prototype pada Toko Zamshop Purwakarta. *Jurnal Profesi Insinyur Universitas Lampung*, 6(2). <https://doi.org/10.23960/jpi.v6n2.216>

- Rasyid, F., Septiani, D. A., Aditya, B. V., & Hasan, F. Z. (2026). Pemasaran digital coffee shop dalam menarik minat beli customer. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10(1), 3654–3662.
- Riyandoko, A., January Nugrahadi, E., & Tri Cahya, W. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Dengan Metode Waterfall (TH38ROTHER COFFEE). *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*, 1(2).
- Veronika, D., & Gudiato, C. (2024). Perancangan Sistem Informasi Cafe Berbasis Website (Studi kasus CW Caffee Bengkayang) In *Agustus* (Vol. 3, Number 2).
- Wibawa, D. S., Mursityo, Y. T., & Rokhmawati, R. I. (2019). Evaluasi Usability dan Perbaikan Antarmuka Pengguna Aplikasi Mobile Malang Menyapa Menggunakan Metode Usability Testing (Vol. 3, Number 11). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Yuliyana, T., Arthana, I. K. R., & Agustini, K. (2019). Usability testing pada aplikasi POTWIS. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 8(1), 12–22
- Dennis, A., Wixom, B. H., & Roth, R. M. (2012). *Systems analysis and design* (5th ed.). John Wiley & Sons, Inc.

