

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, U., Ghufrony, A., & Kurdi, M. (2023). Pengembangan Strategi Bisnis Dengan Analisis Swot Pada Ud. Barokah Sumenep. *Value*, 3(2), 97–107. <https://doi.org/10.36490/value.v3i2.586>
- Andriani. (2022). *Pengertian Sumber Daya Manusia Pada Era Globalisasi 4.0*. 21–31.
- Anwar, R. A., Ramadhan, R., & Artikel, I. (2022). Pentingnya Pemasaran Dalam Menunjang Perkembangan Bisnis. *Journal for Management Student (JFMS)*, 2(4), 5–7. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/jfms>
- Ilmiah, J., Keuangan, A., Vol, B., & Oktober, B. (2024). 1) , 2). 4(2).
- Karsono, K., Purwanto, P., & Salman, A. M. Bin. (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 869–880. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2649>
- Maulana, M. Y. (2023). Business Process Analysis and Modeling as Business Process Improvement in Organizations. *Jurnal Teknologi Dan Informasi (JATI)* , 13(1), 1–16. <https://doi.org/10.34010/jati.v13i1>

Triyonowati, M. S. (2022). *BISNIS FOOD AND BEVERAGE DI INDONESIA PENERBIT CV. PENA PERSADA i.*