

## DAFTAR PUSTAKA

- Awaludin, M., & Gani, A. G. (2023). Pemanfaatan kecerdasan buatan pada algoritma k-means klastering dan sentiment analysis terhadap strategi promosi yang sukses untuk penerimaan mahasiswa baru.
- Bahrudin, E., Tri Yusnita, R., Muhamad Pauzy, D., Ekonomi dan Bisnis, F., & Perjuangan Tasikmalaya, U. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen (Survei pada konsumen di Mini Market Cicadas Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1).
- Dyan Yuliana. (2025). Pemanfaatan Aplikasi Capcut untuk Pembuatan dan Editing Video Sebagai Media Promosi Digital Agen Perjalanan Ibadah Haji dan Umroh Teras Hanania 038 Bekasi. *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains dan Informatika*, 3(2), 164–173. <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i2.781>
- Irawan, E., & Komalawati, E. (2025). Strategi Digital Marketing dan Kualitas Konten Media Sosial terhadap Minat Pendaftaran Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 11(2), 371–377. <https://doi.org/10.32509/dinamika.v11i2.6012>
- Isti Budhi Setiawati, & Jamal Ismail. (2025). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness Institusi Pendidikan Tinggi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara*, 2(1), 167–181. <https://doi.org/10.62383/komunikasi.v2i1.199>
- Jovan, M., Fahrian, A., Wachidah, L. R., Romadhon, S., & Madura, I. (2024). Pemanfaatan Aplikasi CapCut dalam Pembuatan

Tugas Video pada Mata Kuliah Kepewaraan Mahasiswa Tadris Bahasa Indonesia IAIN Madura.  
<https://jurnal.uns.ac.id/shes>

Nurhablisyah, N. (2022). Desainer Grafis, Netizen dan Etika; Tinjauan Pesan Visual dalam Media Sosial. *Jurnal Desain*, 9(2), 188. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i2.11530>

Politeknik Caltex Riau. (2025). *Tentang PCR*.  
<https://pcr.ac.id/tentang-pcr/>

Rini, E., & Astuti, W. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout pada Visual Konten Instagram Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Pasuruan Tahun 2021.

Supradaka. (2021). *Pemanfaatan Canva Sebagai Media Perancangan Grafis*.

Wajidi, F., & Imam Quraisy, M. (2023). Peningkatan kemampuan personal branding melalui aplikasi capcut video editor pada anggota kawao art management. Dalam *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1, Nomor 2).

Yoga Kharisma, A., & Haryono, T. (2023). *The role of social media marketing on brand awareness and student decisions to choose university*.