

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara institusi pendidikan tinggi dalam melakukan promosi dan menjangkau calon mahasiswa baru. Pemanfaatan media digital, seperti media sosial, website, video promosi, serta berbagai bentuk konten visual kreatif, menjadi salah satu strategi yang banyak digunakan untuk meningkatkan daya tarik dan memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat. Digital marketing terbukti mampu membantu institusi pendidikan tinggi dalam membangun *brand awareness* serta memperluas interaksi dengan calon mahasiswa melalui berbagai platform digital (Isti Budhi Setiawati & Jamal Ismail, 2025). Persaingan antar perguruan tinggi yang semakin ketat juga menuntut setiap institusi untuk mampu menyajikan informasi yang menarik, informatif, dan mudah diakses oleh calon mahasiswa agar dapat meningkatkan daya saing dan minat pendaftaran.

Politeknik Caltex Riau (PCR) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang berlokasi di Rumbai, Pekanbaru, Provinsi Riau. Berdiri sejak tahun 2001 atas kerja sama antara Pemerintah Provinsi Riau dan PT Caltex Pacific Indonesia, Politeknik Caltex Riau berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang profesional, kompeten, dan siap bersaing di dunia kerja. Sebagai institusi pendidikan vokasi, PCR terus berupaya meningkatkan kualitas pendidikan sekaligus memperluas jangkauan promosi guna menarik minat calon mahasiswa dari berbagai daerah.

Dalam mendukung pencapaian target penerimaan mahasiswa baru, Unit Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Politeknik Caltex Riau melaksanakan berbagai kegiatan promosi melalui media

digital. Kegiatan tersebut meliputi publikasi informasi penerimaan mahasiswa baru, promosi program studi, dokumentasi kegiatan kampus, pembuatan konten media sosial, serta produksi video promosi yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* dan citra positif institusi di masyarakat. Media sosial saat ini menjadi salah satu sarana pemasaran yang efektif karena mampu memengaruhi minat dan keputusan calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi melalui penyampaian informasi yang cepat, interaktif, dan mudah diakses (Yoga Kharisma & Haryono, 2023).

Keberhasilan kegiatan promosi digital sangat dipengaruhi oleh kualitas konten yang disajikan, baik dalam bentuk desain grafis maupun video kreatif yang mampu menarik perhatian target audiens. Konten yang dirancang secara menarik, informatif, dan sesuai dengan kebutuhan audiens dapat meningkatkan keterlibatan pengguna (*engagement*), memperluas jangkauan informasi, serta mendorong minat calon mahasiswa untuk memperoleh informasi lebih lanjut mengenai institusi pendidikan yang dipromosikan. Penelitian yang dilakukan oleh Irawan & Komalawati, (2025) menunjukkan bahwa kualitas konten media sosial dan strategi digital marketing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pendaftaran mahasiswa pada perguruan tinggi.

Seiring meningkatnya kebutuhan akan konten digital yang berkualitas dan konsisten, Unit Penerimaan Mahasiswa Baru memerlukan dukungan sumber daya yang mampu membantu proses produksi konten kreatif. Oleh karena itu, program magang menjadi salah satu bentuk kolaborasi yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat secara langsung dalam berbagai aktivitas promosi digital sekaligus memperoleh pengalaman kerja yang relevan dengan bidang keilmuan dan minat yang dimiliki.

Melalui program magang ini, penulis ditempatkan pada Unit Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Caltex Riau dengan tugas utama sebagai Desainer Grafis dan Video Editor. Dalam pelaksanaannya, penulis terlibat dalam proses perencanaan, pembuatan, dan pengembangan berbagai konten kreatif digital yang digunakan sebagai media promosi penerimaan mahasiswa baru. Kegiatan tersebut mencakup pembuatan desain media sosial, materi publikasi digital, dokumentasi kegiatan kampus, serta produksi dan penyuntingan video promosi yang mendukung penyebaran informasi kepada calon mahasiswa. Melalui keterlibatan tersebut, penulis memperoleh pengalaman praktis mengenai pengelolaan promosi digital sekaligus memahami pentingnya peran konten kreatif dalam meningkatkan efektivitas promosi dan penyebaran informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Caltex Riau.

1.2 Pelaksanaan Magang Berdampak Eksternal

Adapun proses magang berdampak eksternal ini dilakukan pada:

Tanggal	: 2 Februari 2026 – 2 Juni 2026
Waktu Kerja	: Senin – Jumat, 08.00 – 16.30 WIB
Tempat	: Politeknik Caltex Riau
Alamat	: Jl. Umban Sari No.1, Umban Sari, Kec. Rumbai, Kota Pekanbaru, Riau 28265

1.3 Tujuan Magang Berdampak Eksternal

Adapun tujuan pelaksanaan magang berdampak eksternal ini adalah sebagai berikut:

1.3.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari pelaksanaan magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) ini adalah sebagai berikut:

- 1) Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan kedalam dunia kerja nyata.
- 2) Membentuk mahasiswa yang memiliki daya saing tinggi melalui penguasaan *Hardskills* maupun *Softskills* Mahasiswa.
- 3) Menambah pengetahuan, wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam dunia kerja.
- 4) Memenuhi syarat kelulusan mata kuliah semester 8 yaitu magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada Program Studi TEKNIK INFORMATIKA Politeknik Caltex Riau.

1.3.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus yang ingin dicapai dari magang berdampak eksternal ini adalah sebagai berikut:

- 1) Mempelajari dan memahami proses pengelolaan promosi Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) yang dilakukan oleh Bagian Pemasaran dan Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Caltex Riau.
- 2) Mengetahui serta memahami proses perencanaan, pembuatan, dan publikasi konten kreatif digital sebagai media promosi dan penyebaran informasi kepada calon mahasiswa baru.
- 3) Membantu dalam pembuatan berbagai media promosi digital, seperti desain grafis, konten media sosial, dokumentasi foto dan video, serta materi publikasi lainnya yang digunakan oleh Tim PMB Politeknik Caltex Riau.
- 4) Mengembangkan kemampuan dalam bidang desain grafis, fotografi, videografi, dan pengelolaan media sosial melalui keterlibatan langsung dalam berbagai kegiatan promosi kampus.

- 5) Memahami strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh Politeknik Caltex Riau dalam meningkatkan jangkauan informasi dan menarik minat calon mahasiswa baru.
- 6) Meningkatkan kemampuan komunikasi, kerja sama tim, kreativitas, serta tanggung jawab dalam lingkungan kerja profesional melalui keterlibatan aktif pada berbagai kegiatan promosi dan publikasi kampus.
- 7) Menganalisis efektivitas konten kreatif digital yang dipublikasikan melalui media sosial berdasarkan data *Insight* sebagai bahan evaluasi dalam mendukung kegiatan promosi Penerimaan Mahasiswa Baru.

1.4 Manfaat Magang Berdampak Eksternal

Adapun manfaat pelaksanaan magang berdampak eksternal ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Pelaksanaan magang berdampak eksternal ini memberikan beberapa manfaat bagi mahasiswa, antara lain:

- 1) Memperoleh pemahaman mendalam mengenai strategi komunikasi publik dan administrasi pemasaran di lingkungan pendidikan tinggi.
- 2) Meningkatkan keterampilan digital marketing dan manajemen data penerimaan mahasiswa baru yang relevan dengan perkembangan teknologi saat ini.
- 3) Mendapatkan pengalaman nyata dalam menjalin hubungan dengan calon mahasiswa, alumni, dan mitra perusahaan melalui kegiatan promosi dan publikasi.
- 4) Melatih kemampuan adaptasi, manajemen waktu, serta pemecahan masalah dalam lingkungan kerja yang dinamis.

- 5) Memahami alur kerja di bidang pemasaran dan penerimaan mahasiswa baru.
- 6) Mendapatkan pengalaman dalam bekerja, bersosialisasi, serta berinteraksi langsung dengan orang-orang baru

1.4.2 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi

Adapun manfaat magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka(MBKM) bagi perguruan tinggi adalah:

- 1) Mendukung peningkatan jumlah mahasiswa baru melalui kontribusi langsung dari mahasiswa magang.
- 2) Memperkuat kerjasama antara mahasiswa dan institusi dalam mencapai target institusi.
- 3) Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan praktis bagi mahasiswa.

1.4.3 Manfaat Bagi Instansi atau Perusahaan

Manfaat yang diperoleh instansi/perusahaan dari kegiatan magang berdampak eksternal ini antara lain:

- 1) Mendapatkan tambahan sumber daya yang membantu dalam proses perencanaan, pembuatan, dan pengembangan konten kreatif digital sebagai media promosi Penerimaan Mahasiswa Baru.
- 2) Mendukung kegiatan promosi PMB melalui pembuatan desain grafis, dokumentasi foto dan video, serta produksi konten media sosial yang informatif dan menarik.
- 3) Membantu meningkatkan kualitas dan kuantitas publikasi pada media sosial PMB sehingga informasi mengenai penerimaan mahasiswa baru dapat tersampaikan secara lebih luas kepada masyarakat.
- 4) Mendukung proses dokumentasi berbagai kegiatan promosi dan institusi yang dapat dimanfaatkan sebagai bahan publikasi, arsip, serta media promosi di masa mendatang.

- 5) Membantu meningkatkan efektivitas strategi pemasaran digital melalui pengembangan konten yang sesuai dengan karakteristik target audiens, khususnya calon mahasiswa baru.
- 6) Memberikan kontribusi dalam evaluasi performa konten media sosial melalui analisis data *Insight* sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan strategi promosi berikutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk memudahkan pembaca untuk memahami kandungan suatu karya ilmiah. Penyusunan laporan magang berdampak eksternal terdiri dari lima bab dan terdapat sub-bab, Berikut merupakan uraian pokok pembahasan dari tiap-tiap bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab I, berisikan latar belakang, pelaksanaan magang berdampak eksternal, tujuan magang berdampak eksternal, manfaat magang berdampak eksternal, dan sistematika penulisan.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Pada Bab II, berisikan gambaran umum PT Primanusa Globalindo, dengan meliputi sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, logo perusahaan, layanan dan produk perusahaan, dan lokasi perusahaan.

BAB III LANDASAN TEORI

Pada Bab III, berisikan pembahasan teori - teori dan referensi dalam pembuatan laporan magang berdampak eksternal.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada Bab IV, berisikan informasi mengenai kegiatan/aktivitas yang dilakukan selama masa magang berdampak eksternal dan proyek.

BAB V PENUTUP

Pada Bab V, berisikan penutup dan kesimpulan mengenai pelaksanaan dan saran untuk pengembangan bagi instansi.