

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, F., Yasmin, A., & Hetika, H. (2024). Analisis Pengelolaan Kas Pada UMKM. *Owner*, 8(4), 4602–4610. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i4.2454>
- Amri, M. A., & Perwito. (2021). A Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rahayu Photo Copy Dengan Metode Mysql. *Ekbis (Ekonomi & Bisnis)*, 9(1), 10–17. <https://doi.org/10.56689/Ekbis.V9i1.418>
- Ayem Sri, Putri Kirana Fuadhillah, Jannah Nur Siti, Hernindya Rachman Nanda, Putri Sarina Yasinta Maria, & Dustyanto Charol Chupertino Josep. (2024). Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM. *Penharuh Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM : Tinjauan Literature Sistematis*, 7, 35–43.
- Eldapendra, I. (2020). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Toko Satunusa Ritel Tanjungpinang. *Jurnal Bangkit Indonesia*, 9(1), 126–136. <https://doi.org/10.52771/Bangkitindonesia.V9i1.143>
- Fakhriza, M. H., Abdillah, A., Fahmi, M., Kadafi, A. R., & Hidayat, R. (2025). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Metode Prototype Pada HNY Jersey Apparel. 12(1), 25–33.
- Ghaniy, R., & Leksono, S. (2023). Penerapan Internet Of Things Untuk Kontrol Lampu Rumah Melalui Chatting Via Telegram. *Teknois : Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Sains*, 13(1), 32–43. <https://doi.org/10.36350/Jbs.V13i1.167>
- Harjoseputro, Y., & Thomas Adi Purnomo Sidhi. (2021). Pemanfaatan Sistem Informasi Pada Usaha Kecil Menengah Untuk Pencatatan Dan Pelaporan Transaksi Penjualan. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(5), 1305–1317. <https://doi.org/10.31849/Dinamisia.V5i5.4209>
- Imam Thoib, Beda Puspita Candra, Nafis Sururi, & Danang Satya Nugraha. (2024). Perbandingan Performa Pencarian Data Berbasis Teks Dengan Dan Tanpa Full-Text Index Pada Basis Data Mysql. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 3(6), 663–673. <https://doi.org/10.55123/Insologi.V3i6.4596>
- Kartika Sari, Dian Sri Agustina, F. K. A. (2022). JSIM: Jurnal Sistem Informasi

- Mahakarya. *Perancangan Ui/Ux Aplikasi Manajemen Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Menggunakan Aplikasi Figma*, 05(2), 1–7.
- Kartono, F. K., Nursaadah, S., Nugroho, M. R., Tama, D. A., Mashudi, F. A., Wicaksono, A., & Nasir, M. (2024). Pengujian Black Box Testing Pada Sistem Website Osha Snack: Pendekatan Teknik Boundary Value Analysis. *Jurnal Kridatama Sains Dan Teknologi*, 6(02), 754–766. <https://doi.org/10.53863/Kst.V6i02.1407>
- Muthia Kansha, W. ., Saherih, & Muchlis. (2023). Analisis Perbandingan Struktur Dan Performa Framework Codeigniter Dan Laravel Dalam Pengembangan Web Application. *Jurnal Teknik Informatika*, 9(01), 27–33. <https://ejournal.antarbangsa.ac.id/jti/article/view/511>
- Nugroho, A. M. A., & Supriyadi. (2024). Optimalitas Perancangan Website: Pendekatan User Centered Design Untuk Pengalaman Pengguna Berbagai Usia Di Situs Jalan Cantik. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 9(1), 304–313. <https://doi.org/10.35870/jtik.V9i1.3179>
- Nurasyiah, M. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Umkm Warung Jepang Mami Ale Telagasari. *PRIMER: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 322–330. <https://doi.org/10.55681/Primer.V1i3.151>
- Nurendah, Y. (2023). Pelatihan Digital Marketing Dalam Mendukung Bauran Promosi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.37641/jadkes.V4i2.1643>
- Nurhadi Nurhadi, & Novri Gusriah Can. (2024). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Prototipe. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 237–248. <https://doi.org/10.59581/jusiik-widyakarya.V2i1.2774>
- Nurhalifah, D., Mustika, M., & Hidayat, A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rama Motor Lampung Timur. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*, 2(2), 244–250. <https://doi.org/10.24127/ilmukomputer.V2i2.1675>
- Palupi, R. (2024). Sistem Informasi Penjualan Toko Kue Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Markonah Bakery). *Jurnal Sains Dan Komputer*, 8(02), 61–65.

<https://doi.org/10.61179/Jurnalinfact.V8i02.578>

- Prambayun, A., Triawan, M. A., Humam, F., Studi, P., Informatika, T., Digital, M., Sriwijaya, P. N., Studi, P., Komputer, T., Sriwijaya, P. N., Lighthouse, G., & Vitals, C. W. (2025). *Analisis Performa Website Karya Usaha Menggunakan Google Website Performance Analysis Of Karya Usaha Using Google Lighthouse And Gtmatrix*. 10(1), 1–6. <https://doi.org/10.47007/Komp.V7i01.Xxxxx>
- Putra, F. K. (2022). Penerapan Metode Prototyping Dalam Rancangan Sistem Informasi Absensi Berbasis Website. *Journal Of Information System Research (JOSH)*, 3(4), 431–436. <https://doi.org/10.47065/Josh.V3i4.1835>
- Putra, I. G. A. A., Piarsa, I. N., & Githa, D. P. (2023). Analisis Usability Aplikasi Dalam Meningkatkan User Experience Menggunakan Pendekatan User Centered Design. (Studi Kasus: Aplikasi Made In Bali). *JITTER : Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer*, 4(2), 1707. <https://doi.org/10.24843/Jtrti.2023.V04.I02.P06>
- Putri, S. J., Putri, D. G. P., & Putra, W. H. N. (2024). Analisis Komparasi Pada Teknik Black Box Testing (Studi Kasus: Website Lars). *Journal Of Internet And Software Engineering*, 5(1), 23–28. <https://doi.org/10.22146/Jise.V5i1.9446>
- Rahmawati, L., & Sumarsono, S. (2024). Desain Pengembangan Website Dengan Arsitektur Model View Controller Pada Framework Laravel. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(4), 785–790. <https://doi.org/10.47233/Jteksis.V6i4.1497>
- Shaleh, I. A., Yogi, J. P., Pirdaus, P., Syawal, R., & Saifudin, A. (2021). Pengujian Black Box Pada Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Web Dengan Teknik Equivalent Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 4(1), 38. <https://doi.org/10.32493/Jtsi.V4i1.8960>
- Sintha Erika Putri, & Budi Prabowo. (2023). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing Umkm. *Nusantara Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 123–131. <https://doi.org/10.55606/Nusantara.V3i3.1452>
- Syamsudin, U., Nurjanah, S., Zamuri, S. A., & Oktaviani, N. (2024).

Pengembangan Dan Optimalisasi Pemasaran Digital Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Baso Viral Teh Novi Submit : 1 Mei 2024 Diterima : 12 Mei 2024 Online : 27 Mei 2024. *Jurmas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 23–29.

- Untari Ningsih, D. H., Santoso, D. B., Mariana, N., & Saefurrohman, S. (2022). Model Strategi Edumarketplace Selasarkaryakriya Dengan Pendekatan Integrated Marketing Communication. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 11(3), 415–422. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i3.1505>
- Wulandari, S. A., Pramono, D., Hayuhardhika, W., & Putra, N. (2025). *Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Penjualan Berbasis Website (Studi Kasus : Toko Gumin)*. 9(6), 1–12.