

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Politeknik Caltex Riau merupakan salah satu politeknik vokasi terbaik di Indonesia yang berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, profesional, serta mampu bersaing di dunia industri. Untuk mewujudkan visi tersebut, Politeknik Caltex Riau menyediakan berbagai program pembelajaran yang mendukung penguasaan keterampilan teknis dan pengalaman kerja nyata melalui kegiatan kerja praktik.

Kerja praktik merupakan salah satu mata kuliah wajib yang bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam lingkungan kerja profesional. Mahasiswa dituntut untuk memahami alur kerja, budaya perusahaan, serta penerapan ilmu yang relevan dengan bidang studi masing-masing. Salah satu bidang industri yang berkembang sangat pesat saat ini adalah digital marketing, khususnya pada aspek Search Engine Optimization (SEO) yang berperan penting dalam meningkatkan visibilitas dan performa website secara organik.

Dalam kerja praktik ini, penulis ditempatkan di Creed Creatives, sebuah perusahaan yang bergerak sebagai web developer dan digital agency. Creed Creatives memiliki layanan

utama berupa pengembangan website, desain branding, serta optimasi digital, termasuk SEO. Sebagai perusahaan digital agency, Creed Creatives menangani berbagai proyek klien, mulai dari pembuatan website hingga strategi pemasaran digital yang berfokus pada peningkatan traffic organik dan brand visibility.

Salah satu permasalahan yang sering ditemui klien adalah rendahnya authority dan traffic organik, yang disebabkan oleh kurang optimalnya penerapan SEO, terutama pada aspek SEO Off-Page seperti backlink, domain authority, brand mention, dan reputasi digital. Authority yang rendah membuat website sulit bersaing di halaman pencarian Google meskipun konten sudah baik. Oleh karena itu, diperlukan strategi Off-Page yang tepat untuk meningkatkan kredibilitas website dan memperbaiki posisi ranking di mesin pencari.

Selama kerja praktik, penulis berkesempatan untuk terlibat langsung dalam proses optimasi SEO Off-Page untuk beberapa website klien di Creed Creatives. Kegiatan yang dilakukan meliputi audit backlink, analisis domain authority, link building, penghapusan toxic backlink, serta monitoring traffic melalui berbagai tools SEO. Dengan kegiatan ini, diharapkan author mampu memahami implementasi nyata SEO Off-Page dalam industri digital agency.

Melalui laporan ini, penulis menyajikan pengalaman kerja praktik dalam bentuk studi kasus berjudul: “Implementasi SEO Off-Page untuk Meningkatkan Authority dan Traffic Organik Website Klien (Studi Kasus di Creed Creatives)”.

Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai proses kerja, tantangan, serta hasil implementasi SEO Off-Page dalam lingkungan kerja profesional.

1.2. Tujuan Kerja Praktik

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktik ini adalah sebagai berikut: Melatih mahasiswa untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja profesional dan menjalankan tugas secara disiplin.

- 1) Menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman mahasiswa mengenai praktik kerja di bidang digital marketing khususnya SEO.
- 2) Memenuhi salah satu syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktik program studi Teknik Informatika Politeknik Caltex Riau.
- 3) Memahami alur kerja divisi Digital Marketing (Search Engine Optimization) di perusahaan Creed Creatives.
- 4) Memperdalam pemahaman tentang implementasi SEO Off-Page dan hubungannya dengan peningkatan authority serta traffic organik website.

- 5) Menguasai penggunaan tools SEO seperti Google Search Console, Ahrefs, Moz, dan Semrush dalam kegiatan audit serta monitoring optimasi.

1.3. Manfaat Kerja Praktik

Manfaat kerja praktik bagi mahasiswa adalah:

- 1) Mendapatkan sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan.
- 2) Memperoleh pengalaman kerja nyata di bidang SEO dan digital marketing.
- 3) Meningkatkan keterampilan teknis seperti analisis backlink, link building, serta penggunaan tools SEO.
- 4) Menambah pemahaman tentang workflow, etika, dan budaya kerja di perusahaan digital agency.
- 5) Menjadi bekal bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri terjun ke dunia kerja.

Manfaat kerja praktik bagi perguruan tinggi adalah:

- 1) Mendapatkan mitra industri untuk menyalurkan mahasiswa dalam kegiatan kerja praktik.
- 2) Menjadi bahan evaluasi kurikulum agar tetap relevan dengan kebutuhan industri digital.
- 3) Memperluas jaringan kerjasama dengan perusahaan digital agency.

Manfaat kerja praktik bagi instansi adalah:

- 1) Mendapatkan tenaga kerja tambahan yang membantu proses operasional, khususnya dalam pekerjaan SEO.
- 2) Memberi kontribusi dalam pendidikan melalui peran sebagai tempat kerja praktik.
- 3) Mendapat insight baru melalui kolaborasi dengan mahasiswa dalam pengelolaan proyek SEO.

1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Adapun pelaksanaan kerja praktik ini dilakukan pada:

Tanggal : 25 Agustus 2025 – 26 Desember 2025

Waktu Kerja : Senin s/d Jumat pukul 09.00 WIB – 17.00 WIB.

Tempat : PT. Creed Creatives Studio

Alamat : Jl. Ronggo Warsito, Suka Maju, Kec. Sail, Kota Pekanbaru, Riau 28127

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam kerja praktik ini adalah:

- 1) Fokus implementasi hanya pada *SEO Off-Page*.
- 2) Tidak membahas SEO On-Page dan Technical SEO secara mendalam.
- 3) Studi kasus hanya dilakukan pada website klien yang ditugaskan selama KP.

- 4) Tools yang digunakan dibatasi pada tools yang diberikan atau direkomendasikan perusahaan.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan kerja praktik ini secara keseluruhan terdiri dari lima bab, dengan tujuan memudahkan pemahaman masalah secara detail pada laporan kerja praktik. Sistematika penulisan laporan kerja praktik yang digunakan yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan hal yang berkaitan dengan latar belakang Creed Creatives sebagai perusahaan tempat kerja praktik. Bab ini juga menjelaskan mengenai tujuan dan manfaat dari kerja praktik sebagai *Search Engine Optimization Assistant* batasan masalah dari implementasi yang dirancang, waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktik, serta metode penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum Creed Creatives seperti sejarah singkat, visi misi, struktur organisasi dan hal – hal yang perlu disampaikan.

Bagian ini juga menjelaskan beberapa hal di bidang SEO

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang landasan teori yang berhubungan dalam penyusunan dan pembahasan laporan kerja praktik. Bab ini menjelaskan teori tentang SEO dan fungsinya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang informasi yang menguraikan kegiatan yang dilakukan selama kerja praktik sebagai *Search Engine Optimization Assistant* di Perusahaan Creed Creatives.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari laporan kerja praktik yang memuat kesimpulan, dan saran dari laporan kerja praktik.