

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja praktik merupakan komponen integral dalam program pendidikan di bidang teknologi informasi. Pilihan untuk melaksanakan kerja praktik ini didasari oleh tujuan untuk memperluas pemahaman praktis seseorang di dunia industri, mengaplikasikan teori yang telah dipelajari dalam lingkungan kerja nyata, dan mempersiapkan diri untuk memasuki pasar kerja yang kompetitif.

Di era globalisasi saat ini telekomunikasi dan informasi sudah menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat. Kebutuhan akan jasa telekomunikasi telah mengalami kemajuan yang cukup pesat dengan ditemukannya teknologi seperti internet. Adanya internet masyarakat dapat mengakses segala macam informasi dari belahan dunia dimana saja dan kapan saja. Salah satu perusahaan telekomunikasi Indonesia adalah PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. merupakan perusahaan BUMN yang bergerak di bidang telekomunikasi dan informasi terbesar di Indonesia. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. melayani jutaan pelanggan di seluruh Indonesia dengan rangkaian lengkap layanan telekomunikasi yang mencakup sambungan telepon kabel tidak bergerak dan telepon nirkabel tidak bergerak, komunikasi seluler, layanan jaringan dan interkoneksi serta layanan internet dan komunikasi data.

Di dalam usahanya untuk terus memberikan layanan produk jasa di bidang telekomunikasi dan informasi kepada masyarakat di

Indonesia, PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. juga harus mengedepankan tentang sistem prosedur penjualan yang mereka terapkan untuk semakin memudahkan konsumen yaitu masyarakat Indonesia dalam menikmati produk layanan jasa telekomunikasi dan informasi yang mereka sediakan. Dengan juga mengedepankan tentang penjualan itu akan membuat konsumen lebih merasa bahwa mereka sangat diperhatikan oleh perusahaan, sehingga konsumen akan setia menggunakan produk dari PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Karena dinilai bahwa kegiatan penjualan yang diterapkan oleh PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. sesuai dengan keinginan para konsumen dan konsumen merasa lebih dimudahkan dengan prosedur yang diterapkan tersebut. Setiap usaha pasti mempunyai sistem manajemen pada penjualannya, karena penjualan memiliki peranan yang sangat penting serta menjadi salah satu faktor penentu berkembangnya suatu usaha. Selain itu, sistem penjualan yang baik dari sebuah perusahaan juga sangat berpengaruh dalam kelangsungan hidup perusahaan. Apabila perusahaan menerapkan sistem penjualan yang baik maka stabilitas perusahaan dapat terjaga karena terjadi keseimbangan antara produksi dan penjualan. Karena penjualan merupakan kegiatan memenuhi segala kebutuhan dan keinginan pembeli agar tercapainya manfaat antara pembeli dan penjual yang berkelanjutan sehingga menguntungkan kedua belah pihak. Untuk mencapai tujuan tersebut maka perusahaan memerlukan berbagai usaha agar tujuan yang telah direncanakan dapat tercapai.

Selain itu dalam aktivitas penjualan terjadi transaksi antara perusahaan dengan pembeli baik itu berupa barang atau jasa yang berakibat timbulnya piutang, kas aktiva (Soemarso, 2002: 160). Dari beberapa pengertian penjualan diatas dapat disimpulkan bahwa penjualan merupakan kegiatan berupa menjual barang dan

jasa yang dilakukan antara dua belah pihak (pembeli dan penjual) yang dapat dilakukan baik secara tunai maupun secara kredit. Jadi di dalam sebuah perusahaan atau di dalam bisnis pasti terdapat sebuah prosedur penjualan, seperti yang dilakukan oleh PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. di dalam penjualan produk dari telkom.

1.2 Tujuan Kerja Praktik

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

1.2.1 Tujuan Umum

1. Praktek untuk menerapkan konsep dan teknologi dalam situasi kerja yang sebenarnya.
2. Meningkatkan kemampuan dalam mempelajari teknologi informasi.
3. Bekerja sama dalam tim untuk meningkatkan kemampuan kolaborasi.
4. Mendapat pengetahuan baru mengenai tantangan dalam dunia kerja.
5. Memenuhi mata kuliah Kerja Praktek di semester 6 di Program Studi Sistem Informasi Politeknik Caltex Riau.

1.2.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui struktur organisasi yang ada di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan.
2. Mencari tahu, mempelajari serta mendalami ilmu teknologi baru yang digunakan pada PT

- Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan.
3. Membantu tim Business Service (BS) dalam menyelesaikan pekerjaan operasional Perusahaan.

1.3 Manfaat Kerja Praktik

Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik ini meliputi:

1.3.1 Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman dan gambaran tentang kondisi dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Mengetahui teknologi yang digunakan oleh unit Business Service (BS) untuk melakukan pekerjaannya.
3. Melatih rasa tanggung jawab dan disiplin dalam pekerjaan.
4. Mendapatkan tambahan ilmu dari orang-orang yang lebih berpengalaman di dunia kerja.
5. Dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.

1.3.2 Bagi Perusahaan

1. Terjalinnya hubungan kerjasama antara PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan dengan Politeknik Caltex Riau.
2. Membantu meringankan tugas karyawan yang bekerja di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan khususnya pada unit Business Service (BS).

1.3.3 Bagi Perguruan Tinggi

1. Meningkatkan kualitas lulusan perguruan tinggi dengan adanya pengalaman yang dilaksanakan selama kerja praktik.

2. Menjadikan bahan evaluasi bagi perguruan tinggi dalam meningkatkan kualitas Pendidikan.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Tanggal : 2 September 2024 - 2 Januari 2025

Waktu : Senin – Jumat (08:00 – 17:00 WIB)
Kerja Sabtu (08:00 – 09:00 WIB)
Minggu (08:00 – 17:00 WIB)

Tempat : Gedung Graha Merah Putih PT
Telekomunikasi Indonesia, Tbk., Witel
Riau Daratan

Alamat : Jl. Jendral Sudirman No.199, Pekanbaru,
Riau

Bagian : *Business Service (BS)*

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktik ini secara keseluruhan terdiri dari empat bab, yang masing-masing dibagi menjadi beberapa subbab. Berikut adalah ringkasan pokok pembahasan dari setiap bab:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang kerja praktik, latar belakang perusahaan, tujuan kerja praktik, manfaat yang diperoleh dari kerja praktik, serta waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktik. Selain itu, bab ini juga menjelaskan sistematika penulisan laporan kerja praktik.

BAB II: PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini menyajikan gambaran umum mengenai PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan, yang mencakup profil perusahaan, sejarah singkatnya, struktur organisasi, serta visi dan misi perusahaan.

BAB III: LANDASAN TEORI

Bab ini berisi penjelasan mengenai teori-teori yang relevan dengan kerja praktik. Landasan teori ini berfungsi sebagai panduan dan dasar dalam pembahasan yang dilakukan selama kerja praktik.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan informasi terkait seluruh proses atau kegiatan yang dilaksanakan selama periode kerja praktik.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil kerja praktik.