

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan semakin terjangkaunya internet di seluruh dunia menyebabkan kehidupan sehari-hari bergantung pada teknologi, terutama di era digital sekarang. Tidak terkecuali dalam dunia kerja, teknologi membawa dampak signifikan dalam berbagai bidang, termasuk dalam pembuatan dan maintenance website serta design websites.

Melaksanakan kerja praktikum di Creed Creatives, sebuah perusahaan yang bergerak di pembuatan dan maintenance website, serta design websites. Selama praktikum, terlibat dalam pembuatan design template website menggunakan WordPress Elementor. Selain itu, bekerja untuk client dengan memperbaiki dan melakukan maintenance website client.

Pekerjaan meliputi mengubah gambar, mengubah kata-kata, dan memperbaiki bahasa Inggris yang sesuai. Dalam melakukan tugas-tugas ini, menggunakan Photoshop, Canva, Figma, dan Elementor. Bertanggung jawab membuat poster untuk client menggunakan Figma dan Canva, serta mengedit foto-foto client lain menggunakan Photoshop dan Figma.

Selain itu, client juga meminta untuk mengubah logo perusahaan mereka, yang dibuat menggunakan Figma. Semua pekerjaan ini dilakukan selama 4 bulan. Juga mengelola media sosial milik clients, memastikan seluruh foto dan desain poster yang dibuat selalu diupload ke Instagram milik client.

Selain itu, juga membuat video shorts untuk clients, yang diedit menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2015. Praktikum ini memberikan pengalaman yang berharga dalam memahami dinamika pekerjaan di industri teknologi dan kreatif, serta mengasah keterampilan teknis dalam berbagai alat desain dan pengelolaan media sosial. Pengalaman ini juga menunjukkan bagaimana teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan yang diberikan kepada client.

I.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Tempat Kerja Praktek dilaksanakan di:

Tempat : Creed Creatives Indonesia

Alamat : Jl. Ronggo Warsito, Suka Maju, Kec.
Sail, Kota Pekanbaru, Riau

Tanggal : 26 Februari 2024 s/d 26 Juni 2024

Waktu : 09.00 s.d. 17.00 WIB

I.3 Tujuan Kerja Praktik

I.3.1 Tujuan Umum

Tujuan kerja praktikum ini adalah untuk mengembangkan dan mengaplikasikan pengetahuan serta keterampilan dalam bidang desain grafis dan manajemen konten digital, khususnya dalam konteks industri pembuatan dan pemeliharaan website.

I.3.2 Tujuan Khusus

1. **Memperdalam Kemampuan dalam Desain Grafis:**
Mengasah kemampuan dalam merancang template website menggunakan WordPress Elementor, serta memperbaiki desain eksisting untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi klien.
2. **Mengembangkan Keahlian dalam Editing Visual:**
Meningkatkan keterampilan dalam mengedit foto menggunakan Photoshop dan Figma, serta merancang poster menggunakan Figma dan Canva, dengan fokus pada estetika dan pesan visual yang jelas.
3. **Peningkatan Keterampilan dalam Manajemen Konten Digital:** Mengelola konten media sosial klien dengan memastikan setiap foto dan poster yang diunggah mempertahankan konsistensi brand dan tujuan komunikasi.
4. **Pengalaman dalam Produksi Konten Video:**
Menghasilkan video pendek untuk klien menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2015, dengan tujuan meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna melalui media sosial.

5. Penerapan Prinsip Desain dan Identitas

Perusahaan: Mengubah dan menyempurnakan logo perusahaan klien untuk memperkuat identitas visual dan kesan merek di mata audiens target.

Melalui pencapaian ini, dengan tujuan untuk memberikan kontribusi yang signifikan bagi Creed Creatives dalam menghadirkan solusi kreatif dan efektif dalam mendukung kebutuhan desain dan digital marketing klien mereka.

I.4 Manfaat Kerja Praktik

I.4.1 Manfaat Untuk Mahasiswa

- 1) **Pengalaman Praktis:** Memberikan pengalaman langsung dalam industri terkait yang memperluas pemahaman tentang praktik kerja sehari-hari.
- 2) **Peningkatan Keterampilan:** Mengembangkan keterampilan teknis dalam desain grafis, pengelolaan konten digital, dan produksi konten multimedia seperti foto dan video.
- 3) **Koneksi dan Jaringan:** Membangun hubungan profesional dengan praktisi industri dan kolega yang berpotensi memberikan peluang karir di masa depan.
- 4) **Penerapan Teori dalam Praktik:** Menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari kampus ke dalam situasi dunia nyata untuk memperdalam pemahaman tentang bidang studi.

I.4.2 Manfaat Untuk Politeknik Caltex Riau

- 1) **Penyempurnaan Kurikulum:** Menggunakan pengalaman dari kerja praktikum untuk memperbaiki kurikulum yang lebih sesuai dengan tuntutan industri saat ini.
- 2) **Reputasi Akademik:** Membangun reputasi kampus sebagai lembaga yang menghasilkan lulusan yang siap terjun ke dunia kerja dengan keterampilan yang relevan dan aktual.
- 3) **Kemitraan Industri:** Membangun kemitraan strategis dengan industri untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis yang berharga.
- 4) **Peningkatan Daya Saing:** Meningkatkan daya saing lulusan dengan mempersiapkan mereka secara lebih baik untuk menghadapi tantangan dunia kerja yang kompleks dan berubah-ubah.

I.4.3 Manfaat Untuk Creed Creatives

- 1) **Sumber Daya Tambahan:** Mendapatkan kontribusi dari mahasiswa yang membawa ide segar dan keterampilan baru dalam desain grafis, pengelolaan konten digital, dan produksi multimedia.
- 2) **Peningkatan Produktivitas:** Meningkatkan efisiensi dalam pembuatan dan pemeliharaan website klien

serta produksi konten visual melalui penggunaan teknologi dan kreativitas mahasiswa.

- 3) **Perspektif Baru:** Mendapatkan pandangan dari generasi muda tentang tren terbaru dalam desain dan teknologi digital, membantu perusahaan dalam tetap relevan di pasar yang kompetitif.
- 4) **Kemitraan Pendidikan:** Berpotensi menjalin kemitraan lebih dalam dengan institusi pendidikan untuk kolaborasi proyek dan pengembangan sumber daya manusia.

I.5 Sistematika Penulisan

Dalam sub bab ini terdapat sistematika penulisan laporan kerja praktik secara keseluruhan yang terdiri dari lima bab, yaitu :

BAB I. PENDAHULUAN

Berisi latar belakang kerja praktik, waktu serta lokasi pelaksanaan, tujuan kerja praktik, manfaat yang diperoleh dari kerja praktik, metode penulisan yang digunakan, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II. PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini berisikan gambaran umum instansi Creed Creatives Indonesia yang meliputi sejarah perkembangan, struktur organisasi serta visi misinya.

BAB III. DASAR TEORI

Bab ini memuat informasi dasar tentang teori-teori yang mendukung pelaksanaan dan penyusunan laporan kerja praktik.

BAB IV. PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan proses dan kegiatan yang berlangsung di tempat kerja praktik, baik secara umum maupun khusus. Bab ini juga membahas tugas-tugas yang diberikan selama kerja praktik.

BAB V. PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan yang berupa rangkuman dari pelaksanaan maupun penulisan laporan serta saran – saran yang relevan berkaitan dengan hal yang sudah dituliskan dalam laporan kerja praktik.