

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti, E. (2022). Resource-Based View: Strategi UMKM di Sumatera Barat untuk mencapai keunggulan kompetitif. *JMD: Jurnal Riset Manajemen&Bisnis Dewantara*, 5(2), 109–120. <https://doi.org/10.26533/jmd.v5i2.1029>
- Anggreini, M., Maulida, A., & Sari, P. P. (2024). Faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan (Studi kasus UMKM kuliner Kota Yogyakarta). *Journal of Economics, Business and Management Issues*, 2(1), 55–69. <https://doi.org/10.47134/jebmi.v2i1.493>
- Asosiasi Industri UMKM Indonesia. (2022). Pernyataan resmi mengenai beban komisi platform pesan-antar digital terhadap pelaku usaha mikro.
- Astuti, R., et al. (2025). Mediasi financial technology pada pengaruh literasi keuangan dan layanan e-commerce terhadap kinerja UMKM. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(5). <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/14689>
- Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru. (2024). Statistik daerah Kota Pekanbaru 2024. Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia. (2024). Laporan penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) 2024. Bank Indonesia.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- BertuahPos. (2021, 17 September). Hampir 70% UMKM di Pekanbaru terancam gulung tikar, butuh tambahan modal untuk bertahan. <https://bertuahpos.com/berita/hampir-70-umkm-di-pekanbaru-terancam-gulung-tikar-butuh-tambahan-modal-untuk-bertahan.html>
- Bisnis.com. (2022, 4 Mei). Sadis! GoFood & GrabFood kutip komisi 20-30 persen ke UMKM, dipetisi pelaku usaha namun bergeming.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20220504/12/1529930/sadis-gofood-grabfood-kutip-komisi-20-30-persen-ke-umkm-dipetisi-pelaku-usaha-namun-bergeming>

Choerudin, A., et al. (2023). Literasi keuangan, inklusi keuangan, dan kinerja UMKM: Studi pada pelaku UMK kuliner. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

Dhea, & Suhendi. (2025). Analisis pengaruh e-commerce dan modal usaha sebagai sarana peningkatan pendapatan keuangan UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, 8(11), 31–39. <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jer/article/view/16354>

Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Pekanbaru. (2025). Data jumlah UMKM berdasarkan bidang usaha di Kota Pekanbaru tahun 2023–2025. Dinas Koperasi dan UKM Kota Pekanbaru.

Fatma, M., & Ruzikna. (2024). Pengaruh penggunaan e-commerce dan digital payment terhadap pendapatan UMKM (Studi kasus pada UMKM sektor kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 3518–3535. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.4578>

Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hutabarat, M. P. A., Yunita, N. A., Putri, R. G., & Indrayani, I. (2022). Pengaruh modal usaha, penggunaan informasi akuntansi dan sistem penjualan e-commerce terhadap kinerja keuangan usaha mikro kecil dan menengah (Studi pada UMKM di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.29103/jam.v1i1.6852>

Kaltsum, U., & Setyaningsih SU. (2025). Pengaruh modal kerja, skala usaha, dan akses pembiayaan terhadap profitabilitas UMKM di BUMDesa Pesona

- Klumprit, Mojolaban Sukoharjo. PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 3(1), 689–705. <https://doi.org/10.62710/gwb5kj21>
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2024). Data UMKM Indonesia 2024. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. <https://kemenkopukm.go.id>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2024). Data UMKM nasional 2024. <https://kemenkopukm.go.id>
- Magdalena, M., & Andhaniwati, E. (2024). Pengaruh penggunaan e-commerce, QRIS, dan pinjaman modal terhadap peningkatan pendapatan UMKM (studi kasus UMKM Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 3172–3185. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/10398>
- Novia, D., & Paramita, R. S. (2023). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan e-commerce terhadap kinerja keuangan UMKM (coffee shop) di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(18), 199–210. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8310853>
- Nuraeni, D. N., Dai, R. M., & Thirafi, L. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap kinerja UMKM pada UMKM Juara. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(2), 158–165. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i2.5309>
- Nuraeni, D. N., Dai, R. M., & Thirafi, L. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap kinerja UMKM pada UMKM Juara. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(2), 158–165. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i2.5309>
- Nurbayani, R., & Yuliati, N. N. (2024). Pengaruh e-commerce, literasi keuangan dan permodalan terhadap kinerja UMKM di Kota Mataram. *Akuntabel: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2). <https://journal.stieamm.ac.id/akuntabel/article/view/417>

- Nurbayani, R., & Yuliati, N. N. (2024). Pengaruh e-commerce, literasi keuangan dan permodalan terhadap kinerja UMKM di Kota Mataram. *Akuntabel: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 106–120. <https://journal.stieamm.ac.id/akuntabel/article/view/417>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024. <https://ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Sekretariat Negara. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161836/pp-no-7-tahun-2021>
- Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). Pengaruh e-commerce, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Pusfitaningrum, M., Agustono, A., & Khomah, I. (2022). Adopsi e-commerce dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) bagi UMKM agribisnis di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 24(02), 34–40. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v24i02.15507>
- Putri, A. H. C., & Hastuti, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan financial technology terhadap Laba UMK (studi empiris UMKM di Surabaya). *Action Research Literate*, 5(2), 51–58. <https://doi.org/10.46799/ar.v5i2.83>
- Ramadhan, W. A., & Indrayeni. (2024). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan minat menggunakan e-commerce terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Kuranji. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 1(4), 1037–1054. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/article/view/790>
- Ridhiyawati, S., Avia, A. F. N., & Gunardi. (2022). Pengaruh modal usaha dan e-commerce (Borongdong.id) terhadap pendapatan UMKM di Kota Bandung.

Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 3(2), 538–547.
<https://doi.org/10.37385/msej.v3i2.459>

Sugiyono. (2023). Metode penelitian dan pengembangan (Research and Development). Alfabeta.

Supriadi, Rodiah, S., & Suriyanti, L. H. (2022). Determinan kinerja UMKM sektor kuliner di Kecamatan Pekanbaru Kota. Jurnal Riset Akuntansi (JUARA), 12(2), 297–309. <https://doi.org/10.36733/juara.v12i2.5087>

Triagita, A., & Tan, E. (2025). Praktik manajemen keuangan pada kinerja usaha mikro-kecil, dan perbedaan peran gender. Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 22(2), 167–186. <https://doi.org/10.36406/jam.v22i2.232>

Wahyundaru, S. D., Putra, W., Wibowo, M., Ivada, E., Nurastuti, P., Sasongko, C. D., Choiri, M. M., & Yuzaria, D. (2024). Linking the role of e-commerce and financial literacy on MSME's sustainability performance during the digital era. International Journal of Data and Network Science, 8(4), 2651–2662. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2024.4.013>