

Politeknik Caltex Riau

LAPORAN PROYEK AKHIR

**RANCANG BANGUN SISTEM *COMPANY PROFILE*
MENGUNAKAN METODE *PROTOTYPING***

(STUDI KASUS: *CAFFEE* JOKANTI)

Ariyan Nafis

NIM 2257301018

Pembimbing

Heni Rachmawati, S.T., M.T.

**PROGRAM STUDI
SISTEM INFORMASI
POLITEKNIK CALTEX RIAU
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

RANCANG BANGUN SISTEM COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN METODE PROTOTYPING

(STUDI KASUS: CAFFEE JOKANTI)

ARIYAN NAFIS

NIM. 225730108

PROYEK AKHIR ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Terapan Komputer (S.TrKom
di Politeknik Caltex Riau

Pekanbaru, 30 juli 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing 1	Henri Rachmawati, S.T., M.T. : NIP. 078202
Pengui 1	: Muhammad Mahrus Zain, S.S.T., M.T.I. NIP. 169318
Pengui 2	: Assad Hidayat, S.Kom., M.Kom. NIP. 259704



Mengetahui,

Ketua Program Studi Sistem Informasi


RABU MINGGU
MINGGU

Satya Perdana Arifin, S.T., M.T.I

NIP. 118402

PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul:

RANCANG BANGUN SISTEM *COMPANY PROFILE* MENGGUNAKAN METODE *PROTOTYPING*

(STUDI KASUS: *CAFFEE JOKANTI*)

Menggunakan teknologi Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*) dalam penyusunan dokumen ini sebatas pada hal-hal berikut:

- 1) Penulisan Laporan
- 2) Pembuatan Website

Penggunaan tersebut **tidak menyangkut substansi utama penelitian**, seperti analisis, penyusunan ide pokok, perumusan konsep ilmiah, atau penentuan hasil penelitian. Seluruh substansi utama dalam dokumen ini merupakan hasil pemikiran dan karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi sesuai ketentuan yang berlaku.

Pekanbaru, 30 juli 2026

Yang menyatakan,



Ariyan Nafis

NIM. 2257301018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul:

**RANCANG BANGUN SISTEM *COMPANY PROFILE* MENGGUNAKAN
METODE *PROTOTYPING***

(STUDI KASUS: *CAFFEE JOKANTI*)

Adalah benar hasil karya saya, dan tidak mengandung karya ilmiah atau tulisan yang pernah diajukan di suatu Perguruan Tinggi.

Setiap kata yang dituliskan tidak mengandung plagiat, pernah ditulis maupun diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam dokumen ini dan disebutkan pada daftar pustaka. Saya siap menanggung seluruh akibat apabila terbukti melakukan plagiat.

Pekanbaru, 30 juli 2026

Yang menyatakan,



Ariyan Nafis

NIM. 2257301018

KESEPAKATAN PUBLIKASI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini saya menyatakan:

- 1) Memberikan persetujuan kepada Politeknik Caltex Riau untuk menyimpan, mengolah dalam bentuk pangkalan data, merawat, mengalih media/formatkan dan mempublikasikan **proyek akhir** ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
- 2) Tidak melakukan alih media/format dan publikasi dalam bentuk makalah ilmiah dari bagian atau keseluruhan **proyek akhir** ini ke suatu publikasi ilmiah, pada seminar ataupun jurnal, skala nasional maupun internasional, kecuali ada persetujuan dari saya dan Dosen Pembimbing Utama, dan mencantumkan nama saya, Dosen Pembimbing Utama dan nama-nama lain (jika ada) yang berkontribusi pada makalah.

Pekanbaru, 30 juli 2026

Yang menyatakan,



Ariyan Nafis

NIM. 2257301018

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis **proyek akhir** dapat menyelesaikan penelitian berjudul “**Rancang Bangun Sistem *Company Profile* Menggunakan Metode *Prototyping* (Studi Kasus: *Coffee* Jokanti** ”. yang disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan **Diploma IV** pada Program Studi **sistem informasi** Politeknik Caltex Riau.

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi para pembaca, serta menjadi bahan referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

Pekanbaru, 30 juli 2026



Ariyan Nafis

NIM. 2257301018.

UCAPAN TERIMA KASIH

- 1) Bapak Dr. Dadang Syarif Sihabudin Sahid, S.Si., M.Sc selaku Direktur Politeknik Caltex Riau yang telah mendedikasikan waktunya untuk meningkatkan perkembangan institusi Pendidikan Politeknik Caltex Riau
- 2) Ibuk Heni Rachmawati, S.T., M.T. selaku pembimbing dan penguji, yang telah memberikan ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian.
- 3) Seluruh Dosen Pengajar Program Studi **sistem informasi** Politeknik Caltex Riau yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian.
- 4) Kedua orang tua penulis atas dukungan dan kasih sayang tak terhingga, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian tepat waktu.
- 5) Muhammad Ridha selaku pemilik *coffee* jokanti yang meluangkan waktu dan tenaga dalam proses penelitian.

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi kepada masyarakat. Cafe Jokanti merupakan usaha yang bergerak di bidang *coffee shop* dan *coffee roastery* yang belum memiliki media informasi berbasis web untuk memperkenalkan profil perusahaan, produk, layanan, serta informasi lainnya kepada pelanggan secara luas. Penyampaian informasi yang masih dilakukan melalui media sosial dan komunikasi langsung menyebabkan informasi belum tersaji secara terstruktur dan optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun Website Company Profile Cafe Jokanti berbasis web sebagai media informasi dan promosi digital. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *Prototyping*, yang memungkinkan pengguna terlibat secara langsung dalam proses pengembangan melalui evaluasi dan perbaikan prototype hingga sesuai dengan kebutuhan. Sistem yang dibangun memiliki fitur utama berupa halaman beranda, produk, profil perusahaan, reservasi, galeri, testimoni, serta halaman admin untuk mengelola konten website. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan bahwa seluruh fungsi pada website berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional yang telah dirancang, dan hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh skenario pengujian berhasil dijalankan tanpa ditemukan kesalahan fungsional. Selain itu, Usability Testing dilakukan untuk mengukur tingkat kegunaan dan kepuasan pengguna terhadap website. Pengujian melibatkan 20 responden dan menghasilkan total skor 1.055 dari skor maksimum 1.200 dengan persentase 87,92%, yang termasuk dalam kategori Sangat Setuju (SS). Hasil tersebut menunjukkan bahwa website yang dikembangkan memiliki tingkat usability yang sangat baik, mudah digunakan, mudah dipahami, serta mampu memenuhi kebutuhan pengguna sebagai media informasi dan promosi digital. Dengan demikian, website yang dibangun berhasil menyajikan informasi Cafe Jokanti secara lebih efektif, terstruktur, dan mudah diakses oleh pelanggan, sehingga diharapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi, memperluas jangkauan informasi, serta memperkuat citra usaha di era digital.

Kata Kunci: *Company Profile*., Cafe Jokanti., *Prototyping*., Promosi Digital., Website

The rapid development of information technology encourages business owners to utilize digital media as a means of promotion and information dissemination. Cafe Jokanti is a coffee shop and coffee roastery that does not yet have a web-based information platform to introduce its company profile, products, services, and other business information to a wider audience. Information dissemination through social media and direct communication has resulted in information being presented in a less structured and less effective manner. This study aims to design and develop a web-based Company Profile Website for Cafe Jokanti as a digital information and promotional medium. The system was developed using the Prototyping method, which allows users to actively participate in the development process through prototype evaluation and refinement until it meets their requirements. The developed system provides several main features, including a home page, product page, company profile, reservation, gallery, testimonials, and an admin page for managing website content. System testing was conducted using Black Box Testing to verify that all website functions operated according to the specified functional requirements, and the testing results showed that all test scenarios were successfully executed without any functional errors. In addition, Usability Testing was conducted to evaluate the website's usability and user satisfaction. The evaluation involved 20 respondents and achieved a total score of 1,055 out of a maximum score of 1,200, resulting in a usability percentage of 87.92%, which falls into the Strongly Agree category. These results indicate that the developed website has excellent usability, is easy to use and understand, and successfully meets user needs as a digital information and promotional platform. Therefore, the website is capable of presenting Cafe Jokanti's information more effectively, systematically, and conveniently for customers. It is expected that the implementation of this website will improve promotional effectiveness, expand information accessibility, and strengthen Cafe Jokanti's business image in the digital era.

Keywords: *Company Profile, Caffee Jokanti, Prototyping, Digital Promotion. Website*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KESEPAKATAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	2
1.4.1 Tujuan.....	2
1.4.2 Manfaat.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Gambaran Umum Cafe Jokanti	9
2.2.2 Website <i>Company Profile</i>	10
2.2.3 Metode Prototyping	11
2.2.4 Unified Modeling Language (UML)	12
2.2.5 Sistem Informasi Berbasis Web	12
2.2.6 Basis Data	13
2.2.7 User Interface (UI) dan User Experience (UX).....	13
2.2.8 ASP.NET Core	14
2.2.9 Black Box Testing	15
2.2.10 Usability Testing	16
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	17

3.1	Pengumpulan Data	17
3.1.1	Identifikasi kebutuhan	17
3.1.2	Analisis Kebutuhan Pengguna.....	18
3.1.3	Analisa Proses Bisnis	18
3.1.4	Arsitektur Sistem	23
3.1.5	Use Case Diagram	25
3.1.6	Use Case Scenario	27
3.2	Build and Revise Mock-up	33
3.3	Black Box Testing.....	48
3.4	Usability Testing.....	49
BAB 4	PENGUJIAN DAN ANALISIS.....	52
4.1	Iterasi Prototype	52
4.2	Iterasi Prototype Kedua	53
4.3	Iterasi Prototype Ketiga.....	54
4.4	Hasil Implementasi Sistem	55
4.4.1	Implementasi Halaman Beranda.....	55
4.4.2	Implementasi Halaman Produk.....	56
4.4.3	Implementasi Halaman Tentang Kami	56
4.4.4	Implementasi Halaman Layanan	57
4.4.5	Implementasi Halaman Reservasi.....	57
4.4.6	Implementasi Halaman Galeri	58
4.4.7	Implementasi Halaman Cara Order	58
4.4.8	Implementasi Halaman Testimoni.....	59
4.4.9	Implementasi Halaman Kontak	59
4.4.10	Implementasi Halaman Lokasi	60
4.4.11	Implementasi Halaman newsletter.....	61
4.4.12	Implementasi Halaman Login.....	61
4.4.13	Implementasi Halaman Dashboard Admin.....	61
4.4.14	Implementasi Halaman Kelola Produk.....	62
4.4.15	Implementasi Halaman Kelola Reservasi	63
4.4.16	Implementasi Halaman Kelola Testimoni	63
4.4.17	Implementasi Halaman Kelola Newsletter	63
4.4.15	Implementasi logout Admin	65
4.5	Pengujian Black Box Testing	65
4.6	Pengujian Usability Testing	67
4.6.1	Analisis Hasil Usability Testing	69

BAB 5 PENUTUP.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN A (Wawancara)	5-2
LAMPIRAN B (Konsioner).....	5-3
LAMPIRAN C (Bukti Interaksi)	5-8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Prototyping	11
Gambar 3. 1 As – Is.....	18
Gambar 3. 2 To – Be Melihat Produk	19
Gambar 3. 3 To – Be Reservasi	20
Gambar 3. 4 To – Be Testimoni.....	21
Gambar 3. 5 To – Be Kelola Produk.....	22
Gambar 3. 6 To – Be Newsletter.....	23
Gambar 3.7 Arsitektur Sistem.....	24
Gambar 3.8 Use Case Diagram.....	26
Gambar 4.1 Beranda 1.....	55
Gambar 4.2 Halaman Produk.....	56
Gambar 4.3 Halaman Tentang Kami	56

Gambar 4.4 Halaman Layanan.....	57
Gambar 4.5 Halaman Reservasi	57
Gambar 4.6 Halaman Galeri	58
Gambar 4.7 Halaman Cara Order.....	58
Gambar 4.8 Halaman Testimoni	59
Gambar 4.9 Halaman Kontak.....	60
Gambar 4.10 Halaman Lokasi.....	60
Gambar 4.11 Halaman Newsletter	61
Gambar 4.12 Halaman Login	61
Gambar 4.13 Halaman Dashboard Admin	62
Gambar 4.14 Halaman Kelola Produk	62
Gambar 4.15 Halaman Kelola Reservasi	63
Gambar 4.16 Halaman Kelola Testimoni.....	63
Gambar 4.17 Halaman Kelola Newsletter	64
Gambar 4.18 Halaman Logout Admin.....	65

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Analisis Pengguna.....	18
Tabel 3. 2 Use Case Scenario (Login)	28
Tabel 3. 3 Use Case Scenario Kelola Konten Website	28
Tabel 3. 8 Customer Test Drive Mock-up	39
Tabel 3. 9 Rencana Pengujian Black Box Testing.....	49
Tabel 3. 10 Bobot Nilai Usability Testing	49
Tabel 3. 11 Pengujian Usability Testing.....	50
Tabel 3. 11 Interval Skor.....	51
Tabel 3. 12 Hasil Perhitungan Pengujian Usability Testing	51
Tabel 4.1 Pengujian Blackbox Testing	65
Tabel 4.2 Bobot Nilai Usability Testing	67
Tabel 4.3 Pertanyaan Usability Testing	67
Tabel 4.4 Rekapitulasi jawaban responden.....	68

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi telah dimanfaatkan secara luas untuk mempermudah berbagai aktivitas manusia, khususnya dalam penyebaran dan pengelolaan informasi. Pemanfaatan teknologi informasi menjadi kebutuhan penting agar suatu organisasi atau usaha mampu bertahan dan berkembang di tengah persaingan yang semakin kompetitif. Salah satu bentuk penerapan teknologi informasi yang banyak digunakan adalah pemanfaatan internet sebagai media informasi dan promosi, karena mampu menjangkau masyarakat tanpa dibatasi oleh jarak, waktu, dan ruang. Website company profile menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan informasi perusahaan secara luas dan terstruktur, serta dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat melalui jaringan internet(Ardiansyah, Wardani, & Sucipto, 2023).

Penerapan website company profile menjadi semakin relevan bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai media resmi dalam menyampaikan informasi usaha kepada masyarakat. Melalui website company profile, UMKM dapat menampilkan identitas usaha, sejarah, visi dan misi, produk atau layanan, serta informasi kontak secara terstruktur dan profesional. Hal ini tidak hanya membantu masyarakat dalam memperoleh informasi yang akurat, tetapi juga berperan dalam membangun citra usaha, meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta memperluas jangkauan promosi di era digital.

Cafe Jokanti merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang minuman kopi dan jasa pemanggangan biji kopi (*roastery*). Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Cafe Jokanti, diketahui bahwa hingga saat ini Cafe Jokanti belum memiliki website profil company sebagai media informasi resmi. Informasi mengenai usaha, produk kopi, layanan *roastery*, serta identitas dan keunggulan Cafe Jokanti masih disampaikan secara terbatas melalui media sosial dan komunikasi langsung dengan pelanggan. Kondisi tersebut menyebabkan penyampaian informasi belum terkelola secara optimal dan kurang terstruktur. Ketidadaan website profil company mengakibatkan Cafe Jokanti belum

sepenuhnya memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana promosi dan pengenalan usaha kepada masyarakat luas. Padahal, website company profile dapat menjadi media yang efektif untuk menampilkan keunikan usaha, meningkatkan visibilitas brand, serta menjangkau calon pelanggan dan mitra kerja tanpa batasan ruang dan waktu. Oleh karena itu, diperlukan perancangan dan pembangunan website profil company berbasis web yang mampu menyajikan informasi Cafe Jokanti secara informatif, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam Proyek Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana merancang dan membangun website Company Profile berbasis web untuk Cafe Jokanti sebagai media informasi dan promosi digital?
- 2) Bagaimana menyajikan informasi mengenai Cafe Jokanti secara terstruktur, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat melalui website?
- 3) Bagaimana menerapkan metode *Prototyping* dalam pengembangan website Company Profile agar sesuai dengan kebutuhan pemilik Cafe Jokanti?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pelaksanaan Proyek Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Fitur reservasi digunakan untuk melakukan pemesanan tempat dan diteruskan melalui WhatsApp sebagai media konfirmasi.
- 2) Website tidak mencakup fitur transaksi penjualan, pembayaran online, maupun pengelolaan keuangan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.1.1 Tujuan

- 1) Merancang dan membangun website Company Profile berbasis web untuk Cafe Jokanti sebagai media informasi dan promosi digital.
- 2) Menyediakan informasi mengenai Cafe Jokanti secara terstruktur, informatif, dan mudah diakses oleh masyarakat.
- 3) Meningkatkan media promosi Cafe Jokanti melalui pemanfaatan teknologi website.

- 4) Menerapkan metode *Prototyping* dalam proses pengembangan website agar sesuai dengan kebutuhan pengguna.
- 5) Menghasilkan website yang mampu mendukung penyampaian informasi dan memperkuat citra Cafe Jokanti di masyarakat.

1.1.2 Manfaat

- 1) Memberikan kemudahan bagi pemilik Cafe Jokanti dalam menyampaikan informasi usaha secara terstruktur dan profesional melalui media website profil company.
- 2) Menjadi sarana promosi dan pengenalan usaha Cafe Jokanti kepada masyarakat luas tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.
- 3) Meningkatkan citra dan kredibilitas Cafe Jokanti sebagai UMKM yang memanfaatkan teknologi digital dalam penyampaian informasi.
- 4) Memudahkan masyarakat, pelanggan, dan calon mitra dalam memperoleh informasi yang akurat mengenai profil, produk, layanan, serta kontak Cafe Jokanti.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan proyek akhir ini meliputi:

- 1) *Communication* (Pengumpulan Kebutuhan)
Tahap ini dilakukan dengan mengumpulkan kebutuhan melalui studi literatur dan wawancara langsung dengan pemilik Cafe Jokanti. Pengumpulan kebutuhan difokuskan pada informasi apa saja yang perlu ditampilkan dalam website profil company, seperti profil usaha, sejarah, visi dan misi, produk atau layanan, galeri, serta informasi kontak dan lokasi.
- 1) *Quick Plan* (Perencanaan Awal)
Pada tahap ini dilakukan perencanaan awal pengembangan website berdasarkan kebutuhan yang telah dikumpulkan. Perencanaan meliputi penentuan tujuan website, fitur utama yang akan disediakan, struktur menu, serta ruang lingkup website profil company yang akan dibangun.
- 2) *Build Prototype* (Pembuatan Prototipe)
Tahap ini meliputi perancangan prototipe website dalam bentuk mock-up dan desain antarmuka. Perancangan dilakukan menggunakan diagram UML serta alat bantu desain seperti Figma untuk memberikan gambaran awal

mengenai tampilan halaman, struktur navigasi, dan interaksi pengguna pada website profil company.

3) *User Evaluation* (Evaluasi Pengguna)

Prototipe yang telah dibuat kemudian dievaluasi oleh pemilik Cafe Jokanti untuk memperoleh umpan balik terkait tampilan, kemudahan navigasi, kelengkapan informasi, dan kesesuaian desain dengan identitas usaha. Masukan dari pengguna digunakan sebagai bahan evaluasi untuk penyempurnaan prototipe.

4) *Refinement* (Penyempurnaan Prototipe)

Pada tahap ini dilakukan perbaikan dan penyempurnaan prototipe berdasarkan hasil evaluasi pengguna. Proses revisi dilakukan secara bertahap hingga diperoleh rancangan website yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan pemilik Cafe Jokanti.

5) *Development* (Implementasi Website)

Tahap implementasi dilakukan dengan mengembangkan prototipe yang telah disetujui menjadi website profil company berbasis web. Proses ini mencakup pengkodean halaman website, pengelolaan konten, serta penyesuaian desain sesuai hasil prototipe menggunakan teknologi pengembangan web yang telah ditentukan.

6) *Testing* (Pengujian Website)

Tahap pengujian dilakukan menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan seluruh fungsi website berjalan sesuai dengan perancangan. Selain itu, dilakukan pengujian usability untuk menilai kemudahan penggunaan dan kenyamanan pengguna dalam mengakses informasi pada website profil company.

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian pertama mengenai pengembangan website berbasis web sebagai media informasi dan layanan telah banyak dilakukan dan menjadi landasan penting dalam penelitian ini. mengembangkan sistem informasi layanan administrasi kelurahan berbasis web menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Sistem tersebut dirancang untuk memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi dan layanan administrasi secara daring, seperti pengajuan surat dan pengelolaan data administratif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem berbasis web mampu meningkatkan efisiensi pelayanan serta memperbaiki kualitas penyampaian informasi dibandingkan dengan proses manual. Relevansi penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan terletak pada penggunaan metode pengembangan yang bersifat iteratif dan berorientasi pada kebutuhan pengguna, yang sejalan dengan pendekatan *prototyping* dalam pengembangan website profil company Cafe Jokanti (Quraissy Muhammad, 2022).

Penelitian selanjutnya yang membahas website profil company sebagai media promosi pada sebuah usaha mikro di bidang kuliner. Website yang dikembangkan menampilkan informasi profil usaha, produk, galeri, serta kontak usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website profil company mampu meningkatkan visibilitas usaha dan mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi. Relevansi penelitian ini terletak pada pemanfaatan website sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi usaha, yang sejalan dengan tujuan pengembangan website profil company Cafe Jokanti (Pratama & Sari, 2025).

Penelitian selanjutnya yang membahas pengembangan website profil company pada institusi pendidikan menggunakan metode *waterfall*. Website tersebut digunakan sebagai media informasi resmi untuk menyampaikan profil, visi dan misi, serta kegiatan institusi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website profil company dapat meningkatkan citra institusi dan memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi. Penelitian ini relevan karena menunjukkan peran

website profil company sebagai media informasi yang terstruktur dan profesional (Diyantoro, Ayatullah, Hakim, & Ratri, 2024).

Penelitian selanjutnya yang membahas pengembangan website company profile untuk UMKM sebagai sarana branding digital. Penelitian ini menekankan pada desain antarmuka yang menarik dan kemudahan akses informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan website profil company membantu UMKM dalam membangun identitas usaha dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Relevansi penelitian ini terletak pada fokus pengembangan website sebagai media branding bagi UMKM (Maysuri, 2025).

Penelitian selanjutnya yang membahas pengembangan website profil company berbasis web menggunakan metode *prototyping*. Penelitian ini menekankan pada proses evaluasi dan penyempurnaan desain secara berulang berdasarkan masukan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *prototyping* efektif dalam menghasilkan website yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan mudah digunakan. Relevansi penelitian ini terletak pada kesamaan metode pengembangan yang digunakan, yaitu *prototyping*, dalam membangun website profil company. (Hidayat, Dimuka, Habibi, & Muiz, 2025)

Pada penelitian ini, penulis melakukan penelitian dalam perancangan dan pembangunan website company profile untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai media informasi dan branding digital. Pengembangan website difokuskan pada penyajian profil usaha, informasi produk atau layanan, serta identitas bisnis secara daring. Melalui website company profile yang dibangun, pelaku UMKM dapat menyampaikan informasi usaha kepada masyarakat secara lebih profesional dan mudah diakses. Pengunjung website dapat melihat profil UMKM, produk yang ditawarkan, serta informasi kontak secara lengkap. Website company profile ini membantu UMKM dalam membangun citra usaha, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan memperluas jangkauan promosi secara digital.

Table 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu

Penulis	Judul	Metode	Hasil	Pembeda
Quraisy Muhammad (2022)	Pengembangan Sistem Informasi Layanan Administrasi Kelurahan Berbasis Web	<i>Rapid Application Development</i> (RAD)	Sistem berbasis web mampu meningkatkan efisiensi pelayanan dan kualitas penyampaian informasi kepada masyarakat dibandingkan proses manual.	Penelitian ini berfokus pada layanan administrasi kelurahan, sedangkan penelitian yang dilakukan berfokus pada pengembangan website profil company Cafe Jokanti sebagai media informasi dan promosi usaha.
Pratama & Sari (2025)	Pengembangan Website Company Profile sebagai Media Promosi Usaha Mikro di Bidang Kuliner	<i>Waterfall</i>	Website profil company meningkatkan visibilitas usaha kuliner dan mempermudah pelanggan memperoleh informasi produk dan kontak usaha.	Penelitian ini menjadi acuan dalam pemanfaatan website sebagai media promosi UMKM, sementara penelitian yang dilakukan diterapkan pada studi kasus Cafe Jokanti.
Diyantoro, dkk (2024)	Pengembangan Website Company Profile pada Institusi Pendidikan	<i>Waterfall</i>	Website company profile mampu meningkatkan citra institusi dan mempermudah akses informasi bagi masyarakat.	Objek penelitian berupa institusi pendidikan, sedangkan penelitian ini diterapkan pada UMKM di bidang kuliner dan <i>roastery</i> .

Penulis	Judul	Metode	Hasil	Pembeda
Maysuri (2025)	Pengembangan Website Company Profile untuk UMKM sebagai Sarana Branding Digital	<i>Prototyping</i>	Website profil company membantu UMKM membangun identitas usaha dan meningkatkan kepercayaan pelanggan melalui branding digital.	Penelitian ini berfokus pada UMKM secara umum, sedangkan penelitian yang dilakukan secara khusus mengangkat Cafe Jokanti sebagai studi kasus.
Hidayat, dkk (2025)	Pengembangan Website Company Profile Berbasis Web Menggunakan Metode <i>Prototyping</i>	<i>Prototyping</i>	Metode <i>prototyping</i> efektif dalam menghasilkan website yang sesuai kebutuhan pengguna dan mudah digunakan.	Kesamaan metode pengembangan, namun penelitian ini lebih menekankan pada konten profil usaha, layanan, dan informasi bisnis Cafe Jokanti.
Ariyan Nafis (2025)	Perancangan dan Pembangunan Website Company Profile Cafe Jokanti sebagai Media Informasi dan Branding Digital UMKM	<i>Prototyping</i>	Penelitian ini berfokus pada pengembangan website company profile berbasis web yang menyajikan informasi profil usaha, produk kopi dan layanan <i>roastery</i> , galeri, serta informasi kontak Cafe Jokanti.	Penelitian ini secara khusus mengangkat studi kasus UMKM Cafe Jokanti dan menitikberatkan pada fungsi website sebagai media informasi dan branding digital, bukan sebagai sistem transaksi atau layanan internal.

Penulis	Judul	Metode	Hasil	Pembeda
			Website dirancang untuk memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi usaha secara daring serta membantu Cafe Jokanti membangun citra profesional dan meningkatkan kepercayaan pelanggan.	

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Gambaran Umum Cafe Jokanti

Cafe Jokanti merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang coffee shop dan coffee *roastery* yang berlokasi di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Cafe Jokanti menyediakan berbagai pilihan minuman berbasis kopi, non-kopi, serta biji kopi (coffee beans) hasil proses roasting yang dipasarkan kepada pelanggan. Selain sebagai tempat menikmati minuman, Cafe Jokanti juga menjadi tempat berkumpul, bekerja, maupun berdiskusi dengan suasana yang nyaman.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Cafe Jokanti memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi kepada pelanggan. Namun, penyampaian informasi melalui media sosial dinilai belum mampu memberikan informasi secara lengkap dan terstruktur mengenai profil usaha, produk, layanan, lokasi, maupun fasilitas yang tersedia. Selain itu, pelanggan masih mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi terbaru mengenai produk dan melakukan reservasi meja.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dilakukan perancangan dan pembangunan Website Company Profile Cafe Jokanti sebagai media informasi dan promosi berbasis web. Website ini menyediakan informasi mengenai profil usaha, produk, layanan, galeri, kontak dan lokasi, serta dilengkapi dengan fitur reservasi meja dan testimoni pelanggan. Selain itu, website juga memiliki halaman administrator yang digunakan untuk mengelola data produk, reservasi, testimoni,

dan konten newsletter sehingga informasi yang ditampilkan kepada pengunjung dapat diperbarui dengan mudah.

Dengan adanya website company profile ini, diharapkan Cafe Jokanti dapat meningkatkan kualitas penyampaian informasi kepada pelanggan, memperluas jangkauan promosi, meningkatkan citra profesional usaha, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai Cafe Jokanti secara cepat, akurat, dan dapat diakses kapan saja melalui internet

2.2.2 Website *Company Profile*

Menurut Pratama dan Sari (2022), website company profile merupakan media berbasis web yang dirancang untuk menyajikan informasi resmi mengenai identitas, profil, serta aktivitas suatu usaha atau perusahaan secara digital. Website ini dikembangkan untuk menggantikan media promosi konvensional dan mempermudah masyarakat dalam memperoleh informasi usaha secara cepat dan akurat melalui internet. Website company profile umumnya memuat halaman profil usaha, visi dan misi, informasi produk atau layanan, galeri kegiatan, serta halaman kontak yang memungkinkan pengunjung mengetahui identitas dan keunggulan usaha secara menyeluruh.

Keberadaan website company profile sangat penting bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) karena berperan sebagai sarana informasi dan branding digital yang mampu membangun citra profesional, meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta memperluas jangkauan promosi tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Selain itu, website company profile juga memberikan kemudahan bagi pelaku usaha dalam memperbarui informasi mengenai produk, layanan, maupun kegiatan perusahaan sehingga informasi yang diterima pelanggan selalu akurat dan terkini. Dengan adanya website, calon pelanggan dapat mengakses informasi kapan saja tanpa harus datang langsung ke lokasi usaha.

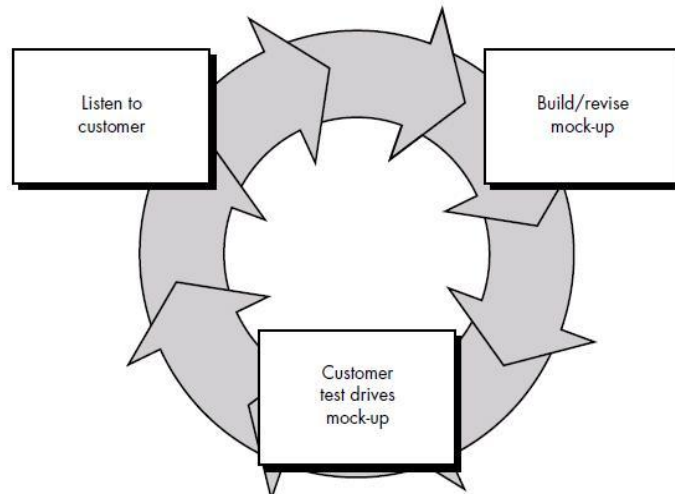
Pada penelitian ini, website company profile dikembangkan untuk Cafe Jokanti sebagai media informasi dan promosi digital. Website yang dibangun menyediakan informasi mengenai profil usaha, produk, layanan, galeri, kontak dan lokasi, serta dilengkapi dengan fitur reservasi meja, pengiriman testimoni, dan konten newsletter. Selain itu, sistem juga menyediakan halaman administrator yang digunakan untuk mengelola data produk, reservasi, testimoni, dan konten

newsletter sehingga informasi yang ditampilkan pada website selalu diperbarui sesuai dengan kebutuhan pengelola Cafe Jokanti.

2.2.3 Metode *Prototyping*

Metode *Prototyping* merupakan salah satu pendekatan pengembangan perangkat lunak yang berfokus pada keterlibatan langsung antara pengembang dan pengguna melalui pembuatan model awal (prototype) dari sistem yang akan dibangun. Pendekatan ini bertujuan untuk memahami kebutuhan pengguna secara lebih mendalam dengan menyediakan representasi sistem dalam bentuk purwarupa yang dapat diuji, dinilai, dan diperbaiki secara berulang. Dalam konteks penelitian ini, metode *prototyping* dipilih karena sesuai dengan kebutuhan Cafe Jokanti yang memerlukan sistem yang cepat diadaptasikan dan dapat disesuaikan berdasarkan umpan balik pengguna selama proses pengembangan.

Tahapan umum dalam metode ini digambarkan pada Gambar 2.1 berikut.



Gambar 2. 1 *Prototyping*

Metode *prototyping* adalah pendekatan pengembangan perangkat lunak yang berfokus pada pembuatan model awal sistem (prototype) secara cepat dan bertahap untuk memungkinkan pengguna memberikan umpan balik sejak awal proses pengembangan. Pendekatan ini menekankan iterasi berulang antara pengembang dan pengguna, sehingga kebutuhan yang belum jelas atau berubah-ubah dapat diklarifikasi melalui pengujian langsung terhadap bentuk awal sistem.

Menurut Pressman (2015), *prototyping* sangat efektif digunakan ketika kebutuhan pengguna belum sepenuhnya terdefinisi, karena prototipe yang dihasilkan dapat diperbaiki, dimodifikasi, dan disesuaikan sampai mencapai bentuk

yang dianggap sesuai oleh pengguna maupun pengembang. Proses *prototyping* pada umumnya terdiri dari beberapa tahapan, yaitu perencanaan awal, pembuatan prototipe awal, evaluasi oleh pengguna, penyempurnaan berdasarkan masukan, dan finalisasi desain. Dengan cara ini, risiko kesalahan pemahaman terhadap kebutuhan sistem dapat diminimalkan dan kualitas hasil akhir dapat ditingkatkan.

2.2.4 Unified Modeling Language (UML)

Menurut (Haviluddin, 2011), *Unified Modeling Language* (UML) merupakan bahasa pemodelan standar yang digunakan untuk memvisualisasikan, merancang, dan mendokumentasikan sistem perangkat lunak. UML digunakan untuk menggambarkan struktur dan perilaku sistem secara jelas sebelum sistem diimplementasikan, sehingga memudahkan pengembang dan pengguna dalam memahami alur kerja sistem. Dalam pengembangan website company profile, UML berperan sebagai alat bantu untuk memodelkan kebutuhan sistem, interaksi pengguna, serta struktur halaman dan fitur yang akan dibangun. Beberapa diagram UML yang umum digunakan antara lain use case diagram untuk menggambarkan interaksi pengguna dengan sistem, activity diagram untuk menjelaskan alur proses, serta class diagram untuk memodelkan struktur data. Penggunaan UML membantu mengurangi kesalahan perancangan dan memastikan sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

2.2.5 Sistem Informasi Berbasis Web

Sistem informasi berbasis web menurut (Kasmirin, Yusman, & Adipribadi, 2016) merupakan sistem yang dikembangkan dengan memanfaatkan teknologi internet untuk mengelola dan menyajikan informasi secara digital melalui media peramban (browser). Sistem ini memungkinkan pengguna untuk mengakses informasi kapan saja dan di mana saja selama terhubung dengan jaringan internet. Sistem informasi berbasis web umumnya dibangun menggunakan teknologi seperti HTML, CSS, JavaScript, serta bahasa pemrograman sisi server dan basis data sebagai media penyimpanan informasi.

Dalam konteks pengembangan website company profile Cafe Jokanti, sistem informasi berbasis web berfungsi sebagai sarana utama penyampaian informasi usaha kepada masyarakat. Melalui sistem ini, informasi mengenai profil

cafe, produk, dan kontak dapat disajikan secara terstruktur dan mudah diakses oleh pengguna. Penerapan sistem berbasis web diharapkan mampu meningkatkan efektivitas promosi, memperluas jangkauan informasi, serta mendukung citra profesional Cafe Jokanti sebagai pelaku usaha di bidang kuliner.

2.2.6 Basis Data

Basis data merupakan kumpulan data yang disimpan secara terorganisir dalam suatu sistem sehingga dapat dikelola, diperbarui, dan diakses dengan mudah. Basis data digunakan untuk menyimpan informasi penting yang dibutuhkan oleh sistem informasi agar data tidak tersimpan secara terpisah dan tidak terstruktur. Dengan penggunaan basis data, proses pengelolaan data dapat dilakukan secara terpusat dan konsisten.

Pada pengembangan website company profile Cafe Jokanti, basis data digunakan untuk menyimpan informasi yang ditampilkan pada website, seperti data profil usaha, produk, galeri, dan informasi pendukung lainnya. Penggunaan basis data memungkinkan pengelola website melakukan pembaruan konten secara dinamis tanpa harus mengubah struktur program, sehingga pengelolaan informasi menjadi lebih efisien dan sistematis.

2.2.7 User Interface (UI) dan User Experience (UX)

User Interface (UI) dan User Experience (UX) merupakan dua aspek penting dalam pengembangan website yang berperan besar dalam menentukan kualitas interaksi antara pengguna dan sistem. User Interface (UI) berkaitan dengan tampilan visual website yang meliputi tata letak halaman, pemilihan warna, tipografi, ikon, tombol, serta elemen grafis lainnya yang dirancang agar mudah dipahami dan menarik secara visual. Sementara itu, User Experience (UX) berfokus pada pengalaman pengguna secara keseluruhan saat berinteraksi dengan website, termasuk kemudahan navigasi, kejelasan informasi, kenyamanan penggunaan, serta efisiensi pengguna dalam mencapai tujuan yang diinginkan. (Risyda, Gardenia, Awaludin, & Rehatananit, 2024), perancangan UI/UX yang baik pada website mampu meningkatkan tingkat kepuasan pengguna, mengurangi kesalahan penggunaan, serta mempercepat proses pencarian informasi. Dalam konteks website company profile, penerapan UI/UX yang tepat sangat penting karena

website berfungsi sebagai media representasi identitas perusahaan di ranah digital. Desain antarmuka yang sederhana, konsisten, dan responsif akan membantu pengguna memahami profil perusahaan, produk atau layanan, serta informasi kontak dengan lebih mudah. Selain itu, pendekatan UX yang berorientasi pada pengguna memungkinkan pengembang untuk menyesuaikan desain website dengan kebutuhan dan perilaku pengguna, sehingga website tidak hanya menarik secara visual tetapi juga fungsional dan mudah digunakan. Oleh karena itu, penerapan prinsip UI/UX dalam pengembangan website company profile Cafe Jokanti diharapkan dapat meningkatkan citra usaha, memperkuat kepercayaan pengunjung, serta mendukung efektivitas website sebagai media informasi dan branding digital UMKM.

2.2.8 React.js

React.js merupakan library JavaScript bersifat open-source yang digunakan untuk membangun antarmuka pengguna (user interface) pada aplikasi web. React.js menerapkan pendekatan berbasis komponen (component-based), sehingga bagian-bagian antarmuka dapat dikembangkan secara terpisah dan digunakan kembali. Pendekatan tersebut membantu proses pengembangan dan pemeliharaan website menjadi lebih terstruktur serta mendukung pembuatan antarmuka web yang interaktif.

Menurut (Jonathan & Supriyadi, 2023), React.js digunakan dalam pengembangan front-end aplikasi web dengan menerapkan konsep Single Page Application (SPA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan React.js dapat mendukung pembangunan struktur front-end dan membantu menghasilkan aplikasi web yang lebih efisien serta interaktif.

Dalam Proyek Akhir ini, React.js digunakan untuk membangun antarmuka Website Company Profile Cafe Jokanti, meliputi halaman beranda, produk, tentang kami, layanan, galeri, reservasi, testimoni, kontak, lokasi, newsletter, serta dashboard admin.

2.2.9 SQLite

SQLite merupakan sistem manajemen basis data (Database Management System) relasional yang bersifat open-source dan menggunakan arsitektur

serverless, sehingga tidak memerlukan server database terpisah untuk menyimpan dan mengelola data. SQLite menyimpan seluruh data dalam satu berkas database dan mendukung penggunaan bahasa SQL untuk melakukan proses penyimpanan, pengambilan, perubahan, serta penghapusan data. Karakteristik tersebut membuat SQLite memiliki struktur yang sederhana dan sesuai digunakan pada aplikasi yang membutuhkan pengelolaan data secara praktis.

Menurut (Jonathan & Supriyadi, 2023), SQLite dapat digunakan sebagai media penyimpanan database pada pembangunan sistem informasi berbasis website. Penelitian tersebut menerapkan SQLite sebagai database pada sistem informasi berbasis website dan berhasil digunakan untuk mendukung penyimpanan serta pengelolaan data sistem. Dalam Proyek Akhir ini, SQLite digunakan sebagai basis data pada Website Company Profile Cafe Jokanti untuk menyimpan dan mengelola data produk, reservasi, testimoni, pelanggan newsletter, serta konten newsletter yang dikelola melalui dashboard admin.

2.2.10 Black Box Testing

Black Box Testing merupakan salah satu metode pengujian perangkat lunak yang berfokus pada pengujian fungsionalitas sistem tanpa memperhatikan struktur internal atau kode program yang digunakan. Pengujian ini dilakukan dengan cara memberikan sejumlah input ke dalam sistem dan kemudian mengamati serta mengevaluasi output yang dihasilkan, apakah telah sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan yang telah ditetapkan, menurut (Diyantoro et al., 2024), Black Box Testing bertujuan untuk memastikan bahwa setiap fungsi dalam sistem berjalan dengan benar, mulai dari proses input data, pengolahan data, hingga keluaran informasi yang dihasilkan. Metode ini sangat sesuai digunakan pada aplikasi berbasis web karena pengujian dilakukan dari sudut pandang pengguna, sehingga mampu mengidentifikasi kesalahan pada fitur, navigasi, validasi data, serta kesesuaian hasil proses sistem. Dalam pengembangan website company profile Cafe Jokanti, Black Box Testing digunakan untuk menguji fungsi-fungsi utama seperti pengelolaan konten profil usaha, tampilan informasi produk atau layanan, navigasi halaman, serta form interaksi pengguna. Dengan penerapan metode ini, diharapkan sistem yang dibangun dapat berfungsi secara optimal, bebas dari

kesalahan fungsional, dan siap digunakan oleh pengguna sesuai dengan kebutuhan yang telah dirancang.

2.2.11 Usability Testing

Usability Testing merupakan salah satu metode pengujian yang digunakan untuk mengevaluasi tingkat kemudahan penggunaan suatu sistem berdasarkan pengalaman pengguna secara langsung. Menurut Jakob Nielsen, usability merupakan atribut kualitas yang digunakan untuk mengukur seberapa mudah suatu sistem dipelajari, digunakan, dan memberikan kepuasan kepada pengguna. Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah sistem yang dikembangkan telah memenuhi kebutuhan pengguna dari aspek kemudahan penggunaan, efektivitas, efisiensi, serta kepuasan dalam menggunakan sistem.

Pada penelitian ini, metode Usability Testing dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 20 responden yang telah mencoba menggunakan Website Company Profile Cafe Jokanti. Setiap pertanyaan diukur menggunakan Skala Likert dengan lima pilihan jawaban, yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) bernilai 1, Tidak Setuju (TS) bernilai 2, Netral (N) bernilai 3, Setuju (S) bernilai 4, dan Sangat Setuju (SS) bernilai 5.

Dalam penelitian ini, pertanyaan pada kuesioner dikelompokkan berdasarkan empat aspek usability, yaitu Usefulness, Ease of Use, Ease of Learning, dan Satisfaction. Pengelompokan ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana website mampu memberikan manfaat, kemudahan penggunaan, kemudahan dipelajari, serta tingkat kepuasan pengguna setelah menggunakan sistem.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pengumpulan Data

3.1.1 Identifikasi kebutuhan

Identifikasi kebutuhan dilakukan melalui wawancara dengan pemilik Cafe Jokanti, dengan fokus pada informasi yang ingin ditampilkan di website company profile. Karena saat ini Cafe Jokanti belum memiliki website, seluruh konten dan fitur masih belum ada, sehingga sistem dirancang dari awal untuk memenuhi kebutuhan promosi dan penyampaian informasi usaha secara digital. Wawancara bertujuan untuk mengetahui profil cafe, produk, galeri, kontak, serta harapan pemilik terkait tampilan dan navigasi website. Hasil identifikasi ini menjadi dasar perancangan sistem agar website dapat menjadui media informasi dan branding yang profesional, mudah diakses, dan informatif.

Berdasarkan hasil wawancara, berikut adalah fitur utama yang dibutuhkan:

Fitur untuk Pemilik (Admin):

1) Manajemen Profil Cafe

Menambahkan, mengubah, dan menghapus informasi tentang profil, visi misi, dan sejarah cafe.

2) Manajemen Produk / Menu

Menampilkan daftar produk atau menu dengan deskripsi dan foto.

3) Manajemen Galeri

Mengunggah foto kegiatan, produk, atau interior cafe.

4) Kontak & Lokasi

Menampilkan alamat, nomor telepon, email, dan media sosial.

Fitur untuk Pengunjung (Public User):

1) Akses Informasi

Menelusuri profil, produk, galeri, dan kontak cafe.

2) Navigasi Mudah

Memudahkan pengunjung menemukan informasi dengan cepat dan jelas.

3) Informasi Real-Time

Data yang diperbarui oleh admin langsung dapat diakses pengunjung secara online.

Semua fitur ini dirancang agar website company profile Cafe Jokanti dapat menjadi media informasi dan promosi digital yang profesional, sekaligus mempermudah pengunjung mengenal cafe tanpa harus datang langsung.

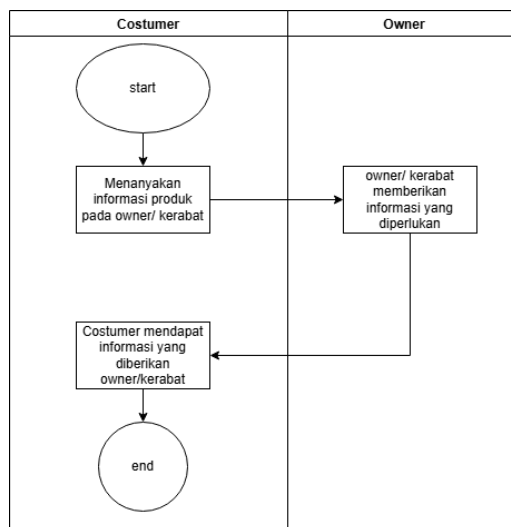
3.1.2 Analisis Kebutuhan Pengguna

Tabel 3. 1 Analisis Pengguna

No	Pengguna	Kebutuhan
1	Pemilik / Admin	Mengelola profil, produk, galeri, dan kontak
2	Pengunjung / Public User	Mengakses informasi cafe, produk, galeri, dan kontak dengan mudah

3.1.3 Analisa Proses Bisnis

A. Proses Bisnis Saat Ini (As-Is)

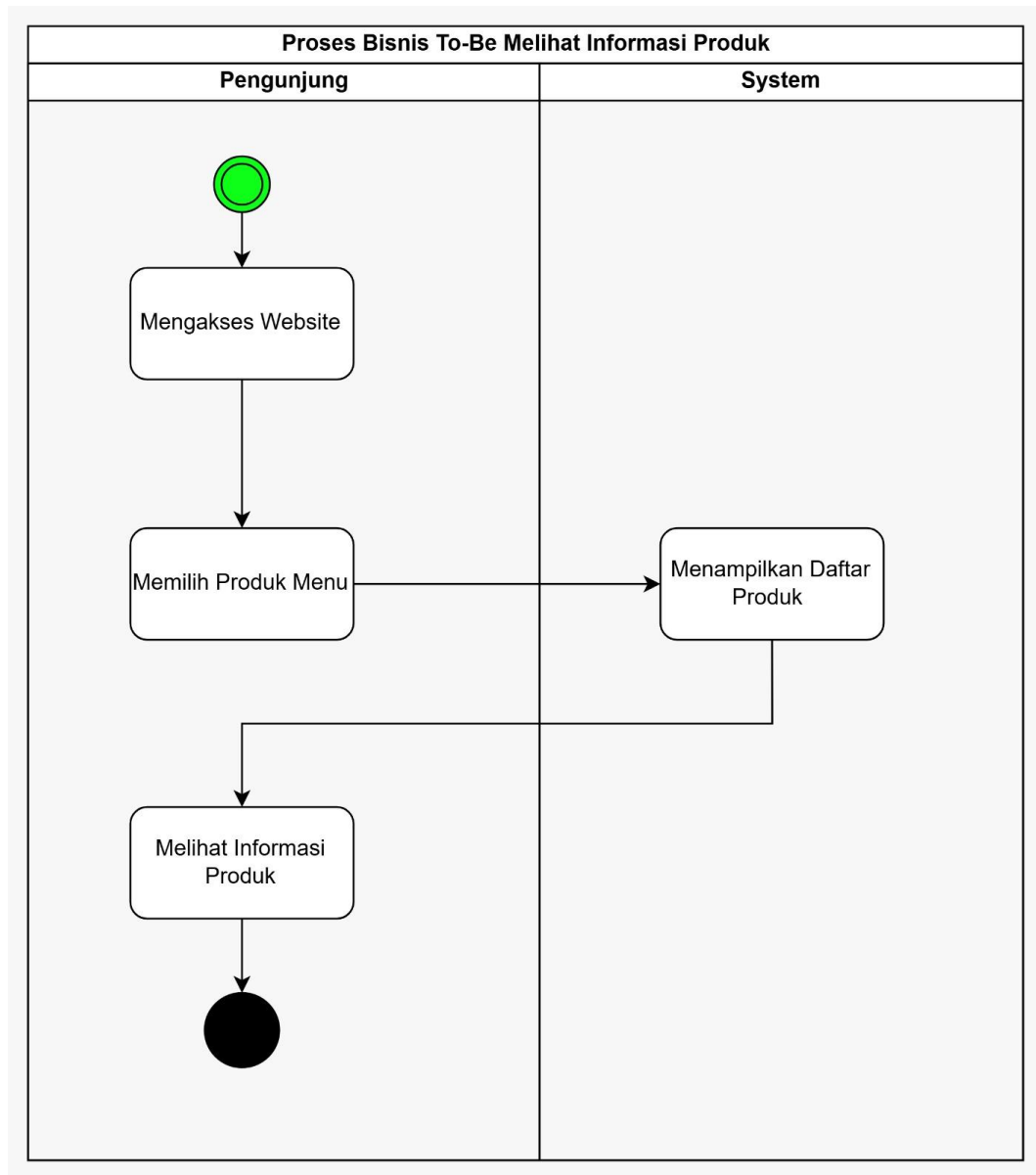


Gambar 3. 1 As – Is

Proses ini menggambarkan alur informasi di mana pelanggan harus berinteraksi secara manual dengan pemilik atau kerabat untuk mendapatkan detail produk. Ketergantungan pada respons manusia membuat proses ini kurang efisien karena waktu tunggu sangat dipengaruhi oleh ketersediaan pemilik, sehingga penyampaian informasi tidak dapat berlangsung secara instan atau otomatis.

B. Proses Bisnis Usulan (To-Be)

1) Activity Diagram Melihat Produk

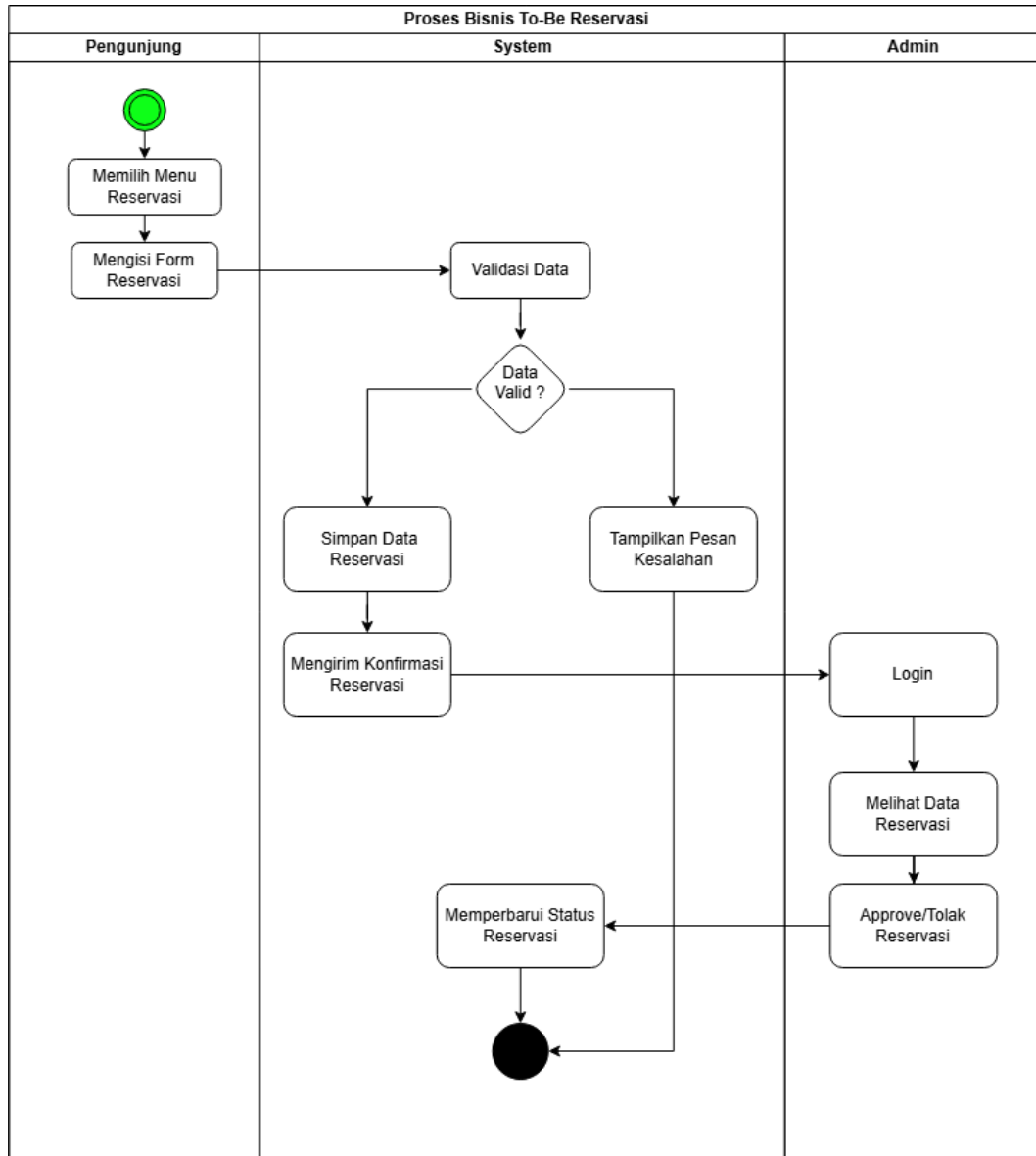


Gambar 3. 2 To – Be Melihat Produk

Activity Diagram Melihat Produk menggambarkan alur proses ketika pengunjung ingin melihat informasi produk yang tersedia pada website Cafe Jokanti. Proses dimulai saat pengunjung mengakses halaman produk, kemudian sistem menampilkan daftar produk yang berisi informasi nama produk, harga, deskripsi, dan gambar. Setelah informasi ditampilkan, pengunjung dapat melihat

detail produk yang tersedia sehingga memperoleh informasi sebelum melakukan pemesanan.

2) Activity Diagram Reservasi

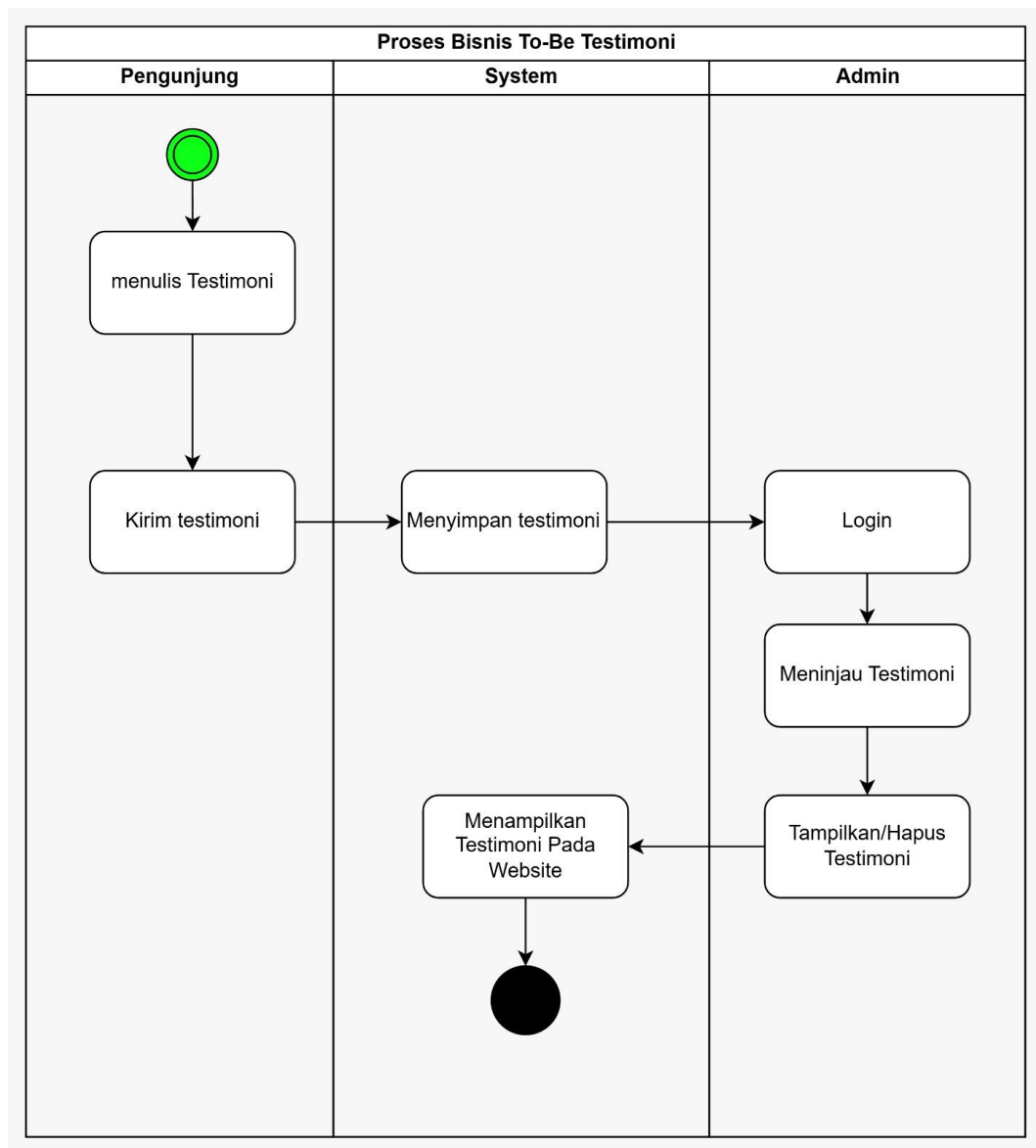


Gambar 3. 3 To – Be Reservasi

Activity Diagram Reservasi menggambarkan proses pemesanan meja yang dilakukan oleh pengunjung melalui website. Pengunjung mengisi formulir reservasi yang berisi data seperti nama, nomor WhatsApp, tanggal, jam, jumlah tamu, dan catatan. Selanjutnya sistem melakukan validasi terhadap data yang dimasukkan. Apabila data valid, sistem akan menyimpan data reservasi dan mengirimkan

konfirmasi reservasi melalui WhatsApp. Admin kemudian melakukan pengelolaan data reservasi dengan menyetujui atau menolak permintaan reservasi. Setelah proses tersebut dilakukan, sistem akan memperbarui status reservasi sehingga dapat diketahui oleh pelanggan.

3) Activity Diagram Testimoni

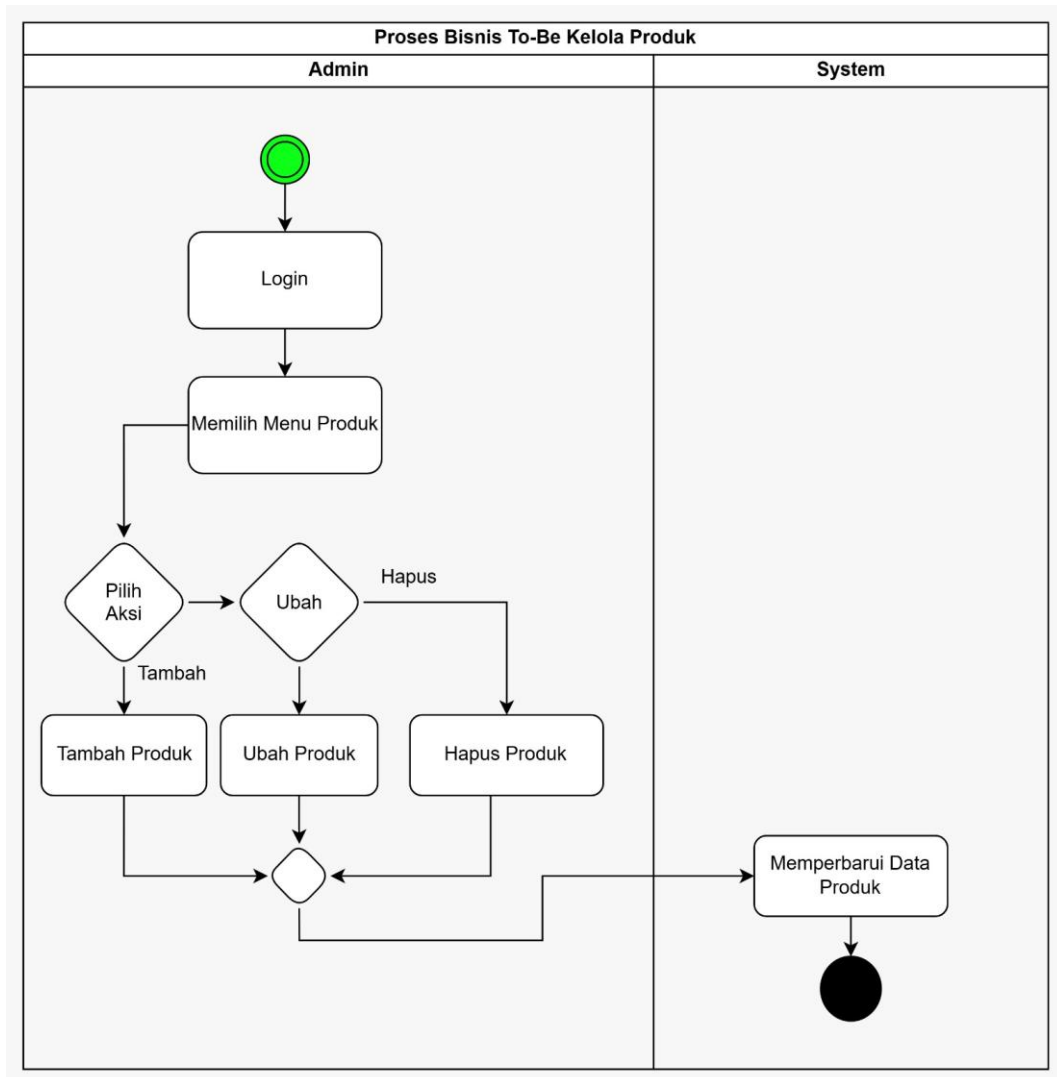


Gambar 3. 4 To – Be Testimoni

Activity Diagram Testimoni menggambarkan proses pengiriman testimoni oleh pengunjung setelah menggunakan layanan Cafe Jokanti. Pengunjung mengisi formulir testimoni dan mengirimkan data tersebut melalui website. Sistem akan

menyimpan testimoni yang diterima, kemudian admin melakukan peninjauan terhadap isi testimoni. Testimoni yang telah disetujui akan ditampilkan pada halaman website, sedangkan testimoni yang tidak sesuai dapat dihapus oleh admin.

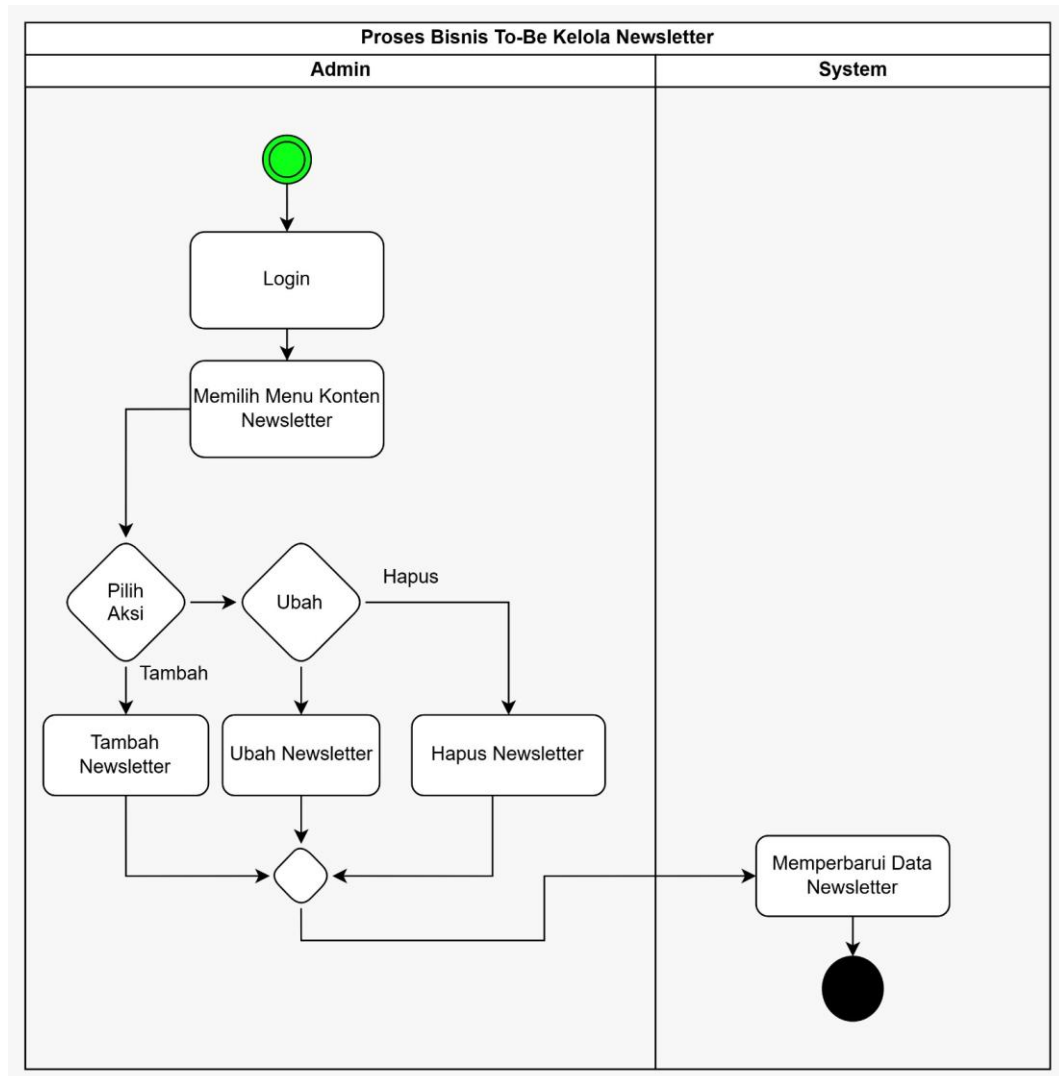
4) Activity Diagram Kelola Produk



Gambar 3. 5 To – Be Kelola Produk

Activity Diagram Kelola Produk menggambarkan proses pengelolaan data produk yang dilakukan oleh admin. Proses diawali dengan admin melakukan login ke dalam sistem, kemudian memilih menu produk. Admin dapat melakukan penambahan, perubahan, maupun penghapusan data produk. Setiap perubahan yang dilakukan akan diproses oleh sistem sehingga informasi produk pada website selalu diperbarui dan dapat diakses oleh pengunjung.

5) Activity Diagram Kelola Konten Newsletter

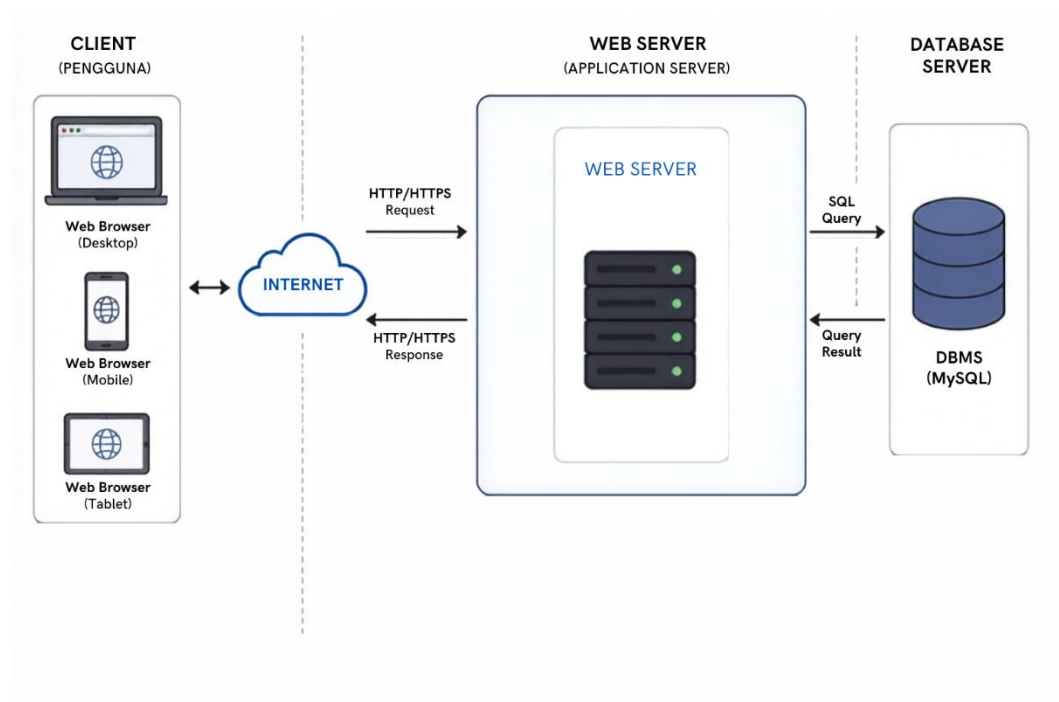


Gambar 3. 6 To – Be Newsletter

Activity Diagram Kelola Konten Newsletter menggambarkan proses pengelolaan konten newsletter oleh admin. Setelah berhasil login, admin memilih menu konten newsletter untuk menambahkan, mengubah, atau menghapus informasi yang akan ditampilkan pada website. Sistem akan menyimpan setiap perubahan yang dilakukan sehingga konten newsletter yang ditampilkan kepada pengunjung selalu sesuai dengan informasi terbaru.

3.1.4 Arsitektur Sistem

Arsitektur sistem menggambarkan hubungan dan aliran data antara komponen utama yang membentuk sistem. Pada Rancang Bangun Sistem Company Profile Menggunakan Metode *Prototyping*, arsitektur ini menunjukkan interaksi antara pengguna, antarmuka aplikasi, dan database yang saling terhubung dalam lingkungan client–server berbasis web.



Gambar 3.7 Arsitektur Sistem

Arsitektur sistem Website Company Profile Cafe Jokanti menggunakan konsep client-server berbasis web, yang terdiri dari tiga komponen utama, yaitu Client, Web Server, dan Database Server. Arsitektur ini memungkinkan pengguna mengakses website melalui berbagai perangkat seperti komputer desktop, smartphone, maupun tablet menggunakan web browser yang terhubung melalui jaringan internet.

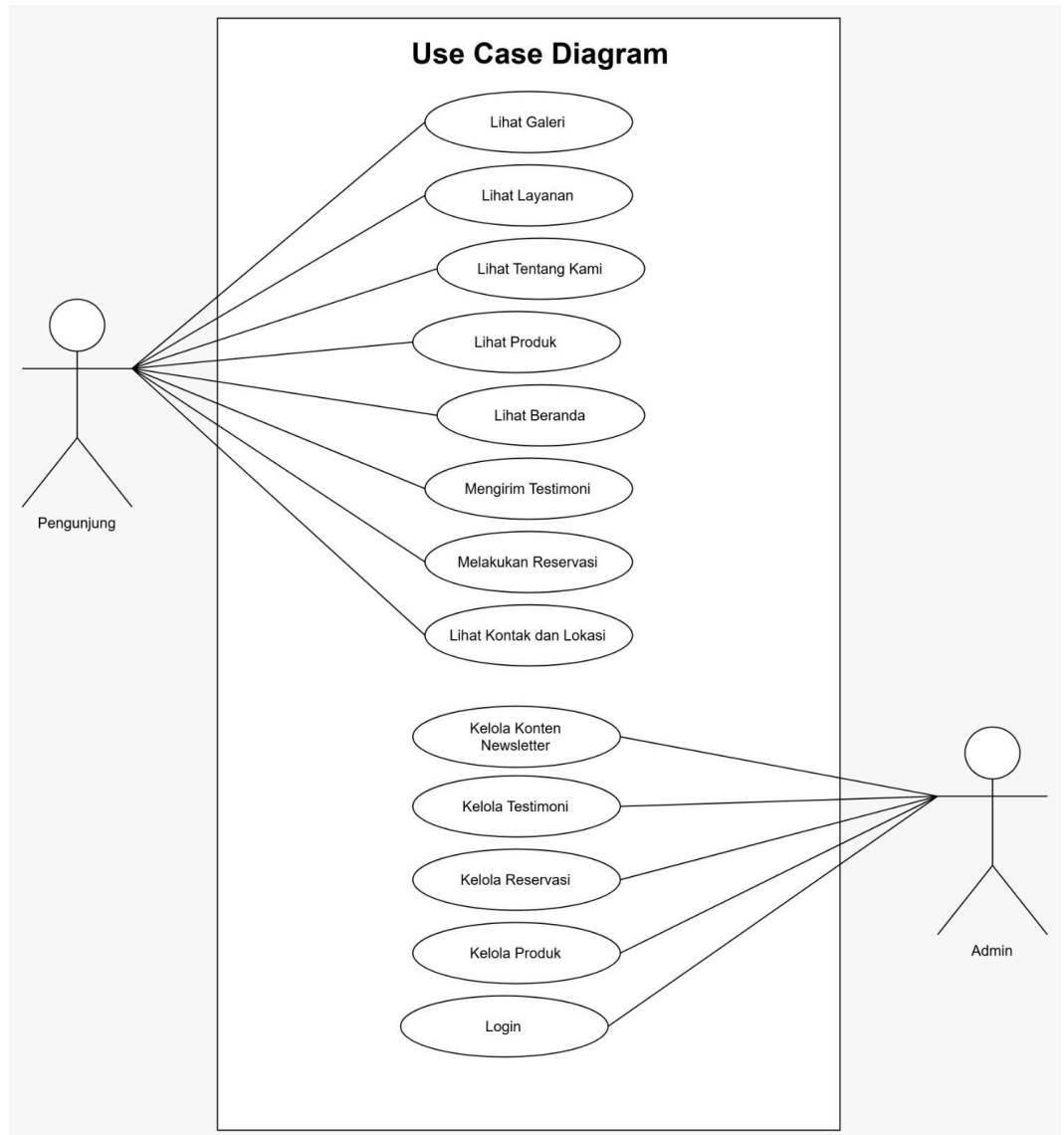
Pada sisi Client, pengguna melakukan akses ke website melalui browser dengan mengirimkan permintaan (HTTP/HTTPS Request) ke web server. Permintaan tersebut diproses oleh Web Server yang bertugas menangani logika aplikasi, mengelola permintaan pengguna, serta berkomunikasi dengan database untuk mengambil maupun menyimpan data yang diperlukan.

Selanjutnya, Web Server mengirimkan perintah SQL Query ke Database Server (MySQL) untuk mengakses data seperti informasi profil perusahaan, produk, reservasi, testimoni, newsletter, serta data lainnya. Setelah database memproses permintaan, hasil query (Query Result) dikirim kembali ke web server untuk diproses menjadi halaman website yang kemudian dikirimkan kepada pengguna dalam bentuk HTTP/HTTPS Response.

Dengan menggunakan arsitektur client-server ini, proses pengelolaan dan penyampaian informasi dapat dilakukan secara terpusat sehingga memudahkan admin dalam memperbarui data, sementara pengunjung dapat mengakses informasi Website Company Profile Cafe Jokanti secara cepat, mudah, dan responsif melalui berbagai perangkat yang terhubung ke internet.

3.1.5 Use Case Diagram

Pada tahap perancangan sistem, Use Case Diagram digunakan untuk menggambarkan hubungan antara pengguna (aktor) dengan fungsi-fungsi utama yang terdapat dalam sistem. Diagram ini membantu memahami bagaimana interaksi antara pengguna dan sistem berlangsung, serta menentukan batasan dan peran masing-masing aktor. Dengan adanya diagram ini, pengembang dan pengguna dapat memiliki pemahaman yang sama mengenai fitur yang tersedia serta alur kegiatan yang dapat dilakukan dalam sistem.



Gambar 3.8 Use Case Diagram

Use Case Diagram digunakan untuk menggambarkan interaksi antara aktor dengan sistem yang dikembangkan. Pada Website Company Profile Cafe Jokanti terdapat dua aktor, yaitu Pengunjung dan Admin. Pengunjung merupakan pengguna umum yang dapat mengakses berbagai informasi yang tersedia pada website, sedangkan Admin merupakan pengguna yang memiliki hak akses untuk mengelola konten website melalui halaman administrator.

Pengunjung dapat mengakses fitur Lihat Beranda, Lihat Produk, Lihat Tentang Kami, Lihat Layanan, Lihat Galeri, Lihat Kontak & Lokasi, Melakukan Reservasi, dan Mengirim Testimoni. Fitur-fitur tersebut bertujuan untuk

memberikan informasi mengenai Cafe Jokanti serta memudahkan pelanggan dalam melakukan reservasi dan memberikan ulasan terhadap layanan yang telah diterima.

Sementara itu, Admin memiliki hak akses untuk melakukan Login sebelum mengelola data pada sistem. Setelah berhasil masuk ke halaman administrator, Admin dapat melakukan Kelola Produk, Kelola Reservasi, Kelola Testimoni, dan Kelola Konten Newsletter. Melalui fitur tersebut, Admin dapat memperbarui informasi produk, mengelola data reservasi pelanggan, menampilkan atau menghapus testimoni, serta mengelola konten newsletter yang ditampilkan pada website.

3.1.6 Use Case Scenario

1) LOGIN

ELEMEN	DESKRIPSI
Nama Use Case	Login
Aktor	Admin
Deskripsi	Admin masuk ke sistem menggunakan email dan password untuk mengelola konten website Company Profile
Pre-condition	Admin memiliki akun dan belum login
Post-condition	Sistem menampilkan dashboard admin setelah login berhasil
Alternatif Scenario 1.0	
1.1 Admin memasukkan email atau password salah	
	1.2 Sistem menampilkan pesan error “Login gagal”
1.3 Admin menekan tombol “Kembali”	1.4 Sistem kembali ke halaman login
Normal Scenario 2.0	
2.1 Admin membuka halaman login	
	2.2 Sistem menampilkan form login
2.3 Admin mengisi email dan password	
	2.4 Admin menekan tombol “Login”
2.5 Sistem memverifikasi data login	
	2.6 Jika valid, sistem mengarahkan ke dashboard admin

Tabel 3. 2 Use Case Scenario (Login)

2. Kelola Konten Website

ELEMEN	DESKRIPSI
Nama Use Case	Kelola Konten Website
Aktor	Admin
Deskripsi	Admin menambahkan, mengubah, atau menghapus konten profil, produk, galeri, dan kontak pada website Company Profile
Pre-condition	Admin sudah login ke dashboard
Post-condition	Konten terbaru tersimpan dan dapat diakses pengunjung
Alternatif Scenario 1.0	
1.1 Admin tidak mengisi kolom wajib pada form	
	1.2 Sistem menampilkan pesan error “Lengkapi semua data”
1.3 Admin menekan tombol “Kembali”	
	1.4 Sistem kembali ke form kelola konten
Normal Scenario 2.0	
2.1 Admin membuka menu “Kelola Konten”	
	2.2 Sistem menampilkan daftar konten
2.3 Admin menambah, mengubah, atau menghapus konten	
	2.4 Admin menekan tombol “Simpan”
2.5 Sistem menyimpan perubahan	
	2.6 Sistem menampilkan pesan “Konten berhasil diperbarui”

Tabel 3. 3 Use Case Scenario Kelola Konten Website

3) Lihat Profil

ELEMEN	DESKRIPSI
Nama Use Case	Lihat Profil
Aktor	Customer / Pengunjung
Deskripsi	Pengunjung melihat informasi profil cafe, sejarah, visi & misi, dan tim

Pre-condition	Website aktif dan menampilkan konten profil
Post-condition	Pengunjung dapat membaca profil lengkap Cafe Jokanti
Alternatif Scenario 1.0	
1.1 Konten profil belum tersedia	
	1.2 Sistem menampilkan pesan “Profil belum tersedia”
Normal Scenario 2.0	
2.1 Pengunjung membuka website	
	2.2 Sistem menampilkan halaman utama
2.3 Pengunjung memilih menu “Profil”	
	2.4 Sistem menampilkan konten profil
2.5 Pengunjung membaca informasi	

Tabel 3. 4 Use Case Scenario Lihat Profil

4) Lihat Produk

ELEMEN	DESKRIPSI
Nama Use Case	Lihat Produk
Aktor	Customer / Pengunjung
Deskripsi	Pengunjung melihat daftar produk yang ditawarkan cafe, lengkap dengan harga dan deskripsi
Pre-condition	Website aktif dan menampilkan konten produk
Post-condition	Pengunjung dapat melihat informasi produk lengkap
Alternatif Scenario 1.0	
1.1 Produk belum tersedia	
	1.2 Sistem menampilkan pesan “Produk belum tersedia”
Normal Scenario 2.0	
2.1 Pengunjung membuka website2	
	2.2 Sistem menampilkan halaman utama
2.3 Pengunjung memilih menu “Produk”	
	2.4 Sistem menampilkan daftar produk
2.5 Pengunjung membaca informasi	

Tabel 3. 5 Use Case Scenario Lihat Produk

5) Lihat Galeri

ELEMEN	DESKRIPSI
Nama Use Case	Lihat Galeri
Aktor	Customer / Pengunjung
Deskripsi	Pengunjung melihat foto-foto cafe, menu, dan aktivitas cafe
Pre-condition	Website aktif dan menampilkan galeri
Post-condition	Pengunjung dapat melihat seluruh foto yang diunggah
Alternatif Scenario 1.0	
1.1 Galeri belum tersedia	
	1.2 Sistem menampilkan pesan “Galeri belum tersedia”
Normal Scenario 2.0	
2.1 Pengunjung membuka website	
	2.2 Sistem menampilkan halaman utama
2.3 Pengunjung memilih menu “Galeri”	
	2.4 Sistem menampilkan foto-foto
2.5 Pengunjung melihat galeri	

Tabel 3. 6 Use Case Scenario galeri

6) Kontak & Lokasi

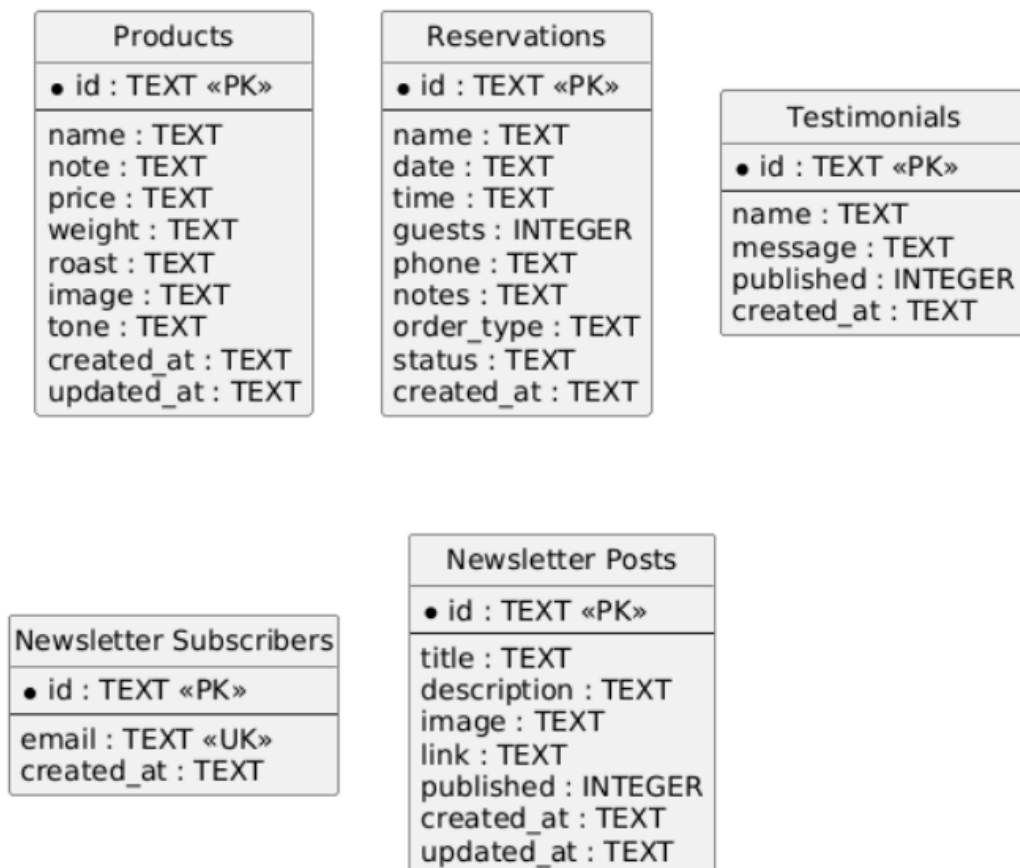
ELEMEN	DESKRIPSI
Nama Use Case	Lihat Kontak & Lokasi
Aktor	Customer / Pengunjung
Deskripsi	Pengunjung melihat alamat, nomor telepon, email, dan lokasi cafe di peta
Pre-condition	Website aktif dan menampilkan kontak & lokasi
Post-condition	Pengunjung dapat menghubungi cafe atau melihat lokasi secara jelas
Alternatif Scenario 1.0	
1.1 Kontak & lokasi belum tersedia	
	1.2 Sistem menampilkan pesan “Informasi kontak belum tersedia”
Normal Scenario 2.0	

2.1 Pengunjung membuka website	
	2.2 Sistem menampilkan halaman utama
2.3 Pengunjung memilih menu “Kontak & Lokasi”	
	2.4 Sistem menampilkan informasi kontak dan peta
2.5 Pengunjung melihat informasi dan lokasi	

Tabel 3. 7 Use Case Scenario (Logout)

3.1.7 Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) digunakan untuk menggambarkan struktur basis data pada Website Company Profile Cafe Jokanti. ERD menunjukkan entitas yang digunakan dalam sistem beserta atribut yang dimiliki oleh masing-masing entitas. Basis data pada sistem ini terdiri dari lima entitas utama, yaitu Products, Reservations, Testimonials, Newsletter Subscribers, dan Newsletter Posts. Seperti pada gambar ini :



Entitas Products digunakan untuk menyimpan data katalog produk yang ditampilkan pada halaman website, meliputi nama produk, deskripsi, harga, berat,

tingkat roasting, gambar produk, serta informasi pendukung lainnya. Data pada entitas ini dikelola oleh admin melalui halaman pengelolaan produk.

Entitas Reservations digunakan untuk menyimpan data reservasi pelanggan, seperti nama pelanggan, tanggal dan waktu reservasi, jumlah tamu, nomor telepon, catatan, jenis reservasi, serta status reservasi. Data ini digunakan untuk membantu admin dalam mengelola permintaan reservasi yang masuk melalui website.

Entitas Testimonials digunakan untuk menyimpan testimoni yang dikirimkan oleh pelanggan. Setiap testimoni memiliki status publikasi (published) yang digunakan untuk menentukan apakah testimoni tersebut akan ditampilkan pada halaman website atau tidak.

Entitas Newsletter Subscribers digunakan untuk menyimpan alamat email pelanggan yang melakukan pendaftaran newsletter. Data ini dimanfaatkan sebagai daftar pelanggan yang bersedia menerima informasi terbaru mengenai Cafe Jokanti.

Entitas Newsletter Posts digunakan untuk menyimpan konten newsletter berupa judul, deskripsi, gambar, tautan, serta status publikasi. Konten yang telah dipublikasikan akan ditampilkan pada halaman website sebagai media penyampaian informasi dan promosi kepada pengunjung.

Berdasarkan hasil perancangan, basis data pada Website Company Profile Cafe Jokanti tidak menggunakan relasi (foreign key) antar tabel. Setiap entitas dirancang berdiri secara mandiri (independent entity) sesuai dengan kebutuhan sistem, sehingga data pada masing-masing tabel disimpan dan dikelola secara terpisah. Struktur basis data ini dipilih karena fungsi utama website berfokus pada penyampaian informasi dan pengelolaan konten, sehingga tidak memerlukan hubungan data yang kompleks antar entitas.

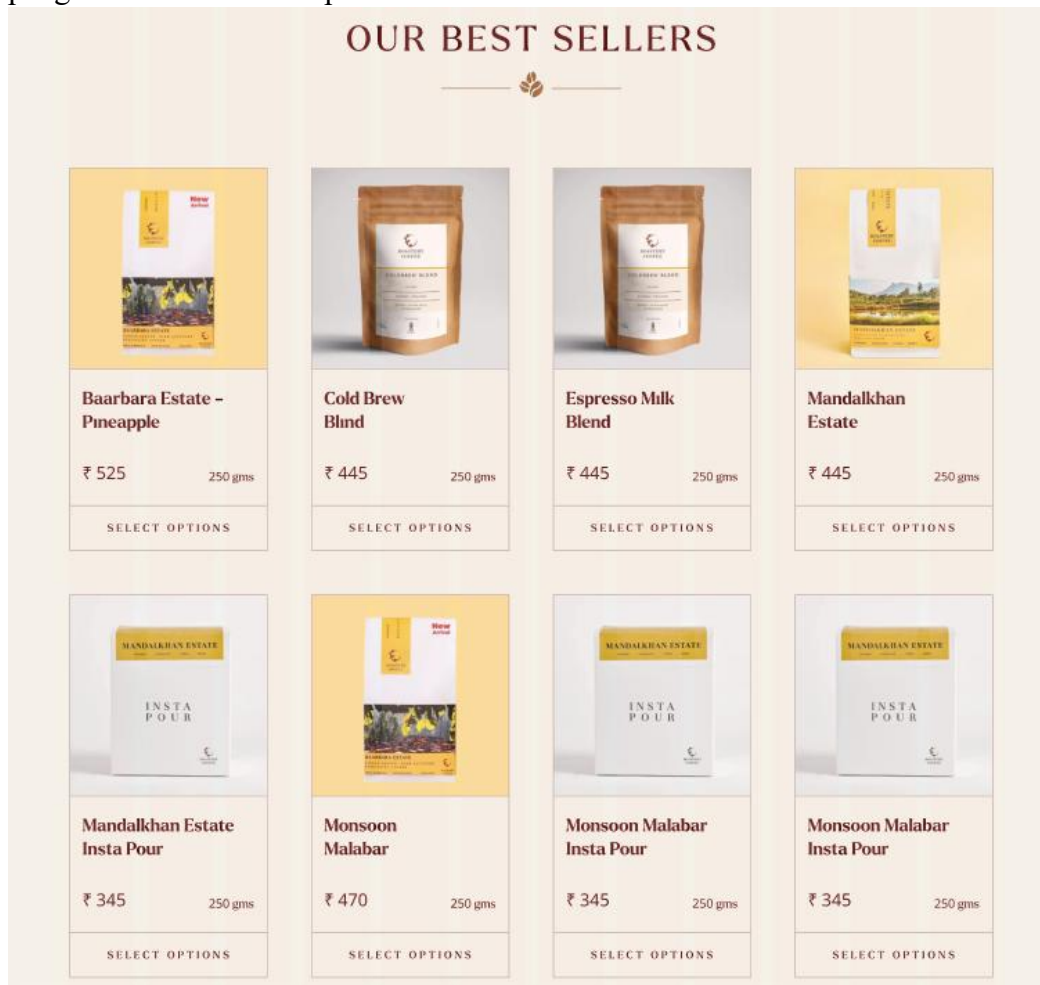
3.2 Build and Revise Mock-up



Gambar 3.1 Halaman Beranda

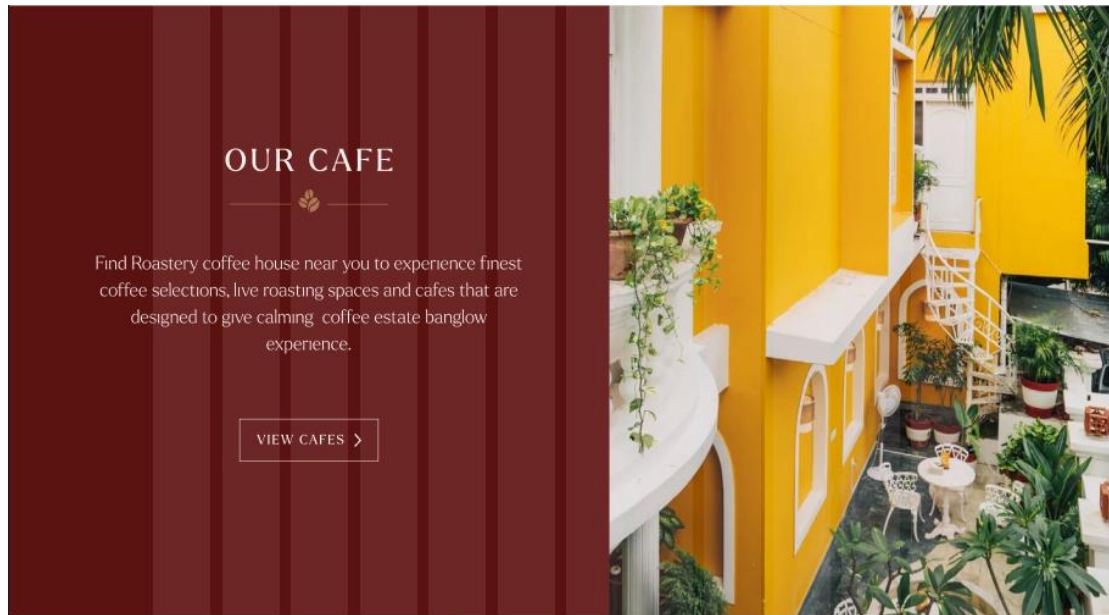
Halaman beranda merupakan halaman utama yang pertama kali ditampilkan ketika pengunjung membuka website Jokanti. Halaman ini berfungsi sebagai

pengenalan awal terhadap Jokanti Coffee Roasters.



Gambar 3.2 Halaman Produk

Halaman produk digunakan untuk menampilkan daftar produk yang dijual oleh Jokanti. Produk yang ditampilkan terdiri dari minuman dan biji kopi, seperti Fine Robusta Temanggung, Arabika Single Origin, Americano, Brown Sugar, Matcha, dan Peach Tea.



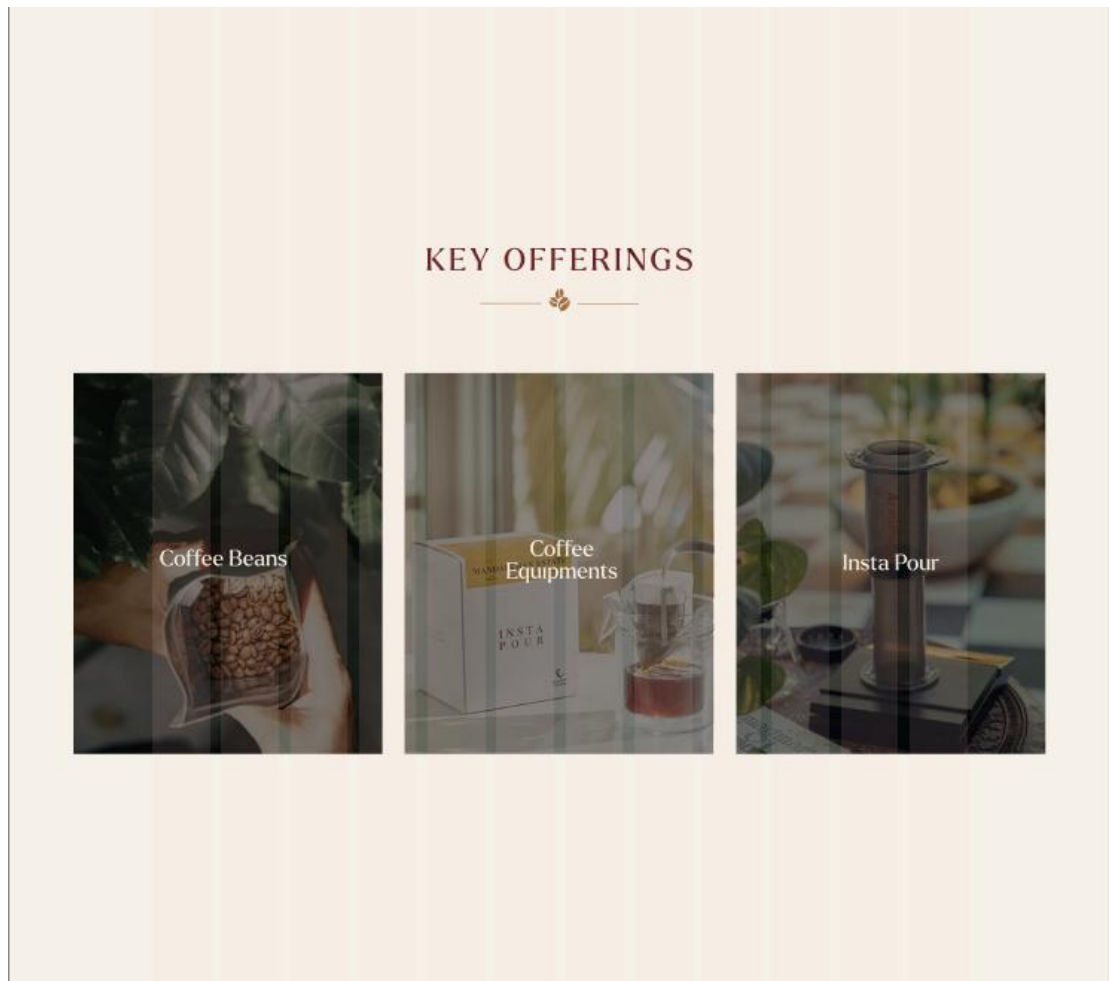
Gambar 3.3 Halaman Tentang Kami

Halaman Tentang Kami berisi penjelasan singkat mengenai Jokanti Coffee Roasters. Pada halaman ini dijelaskan bahwa Jokanti menggabungkan konsep cafe, produksi beans, dan layanan pemesanan cepat.



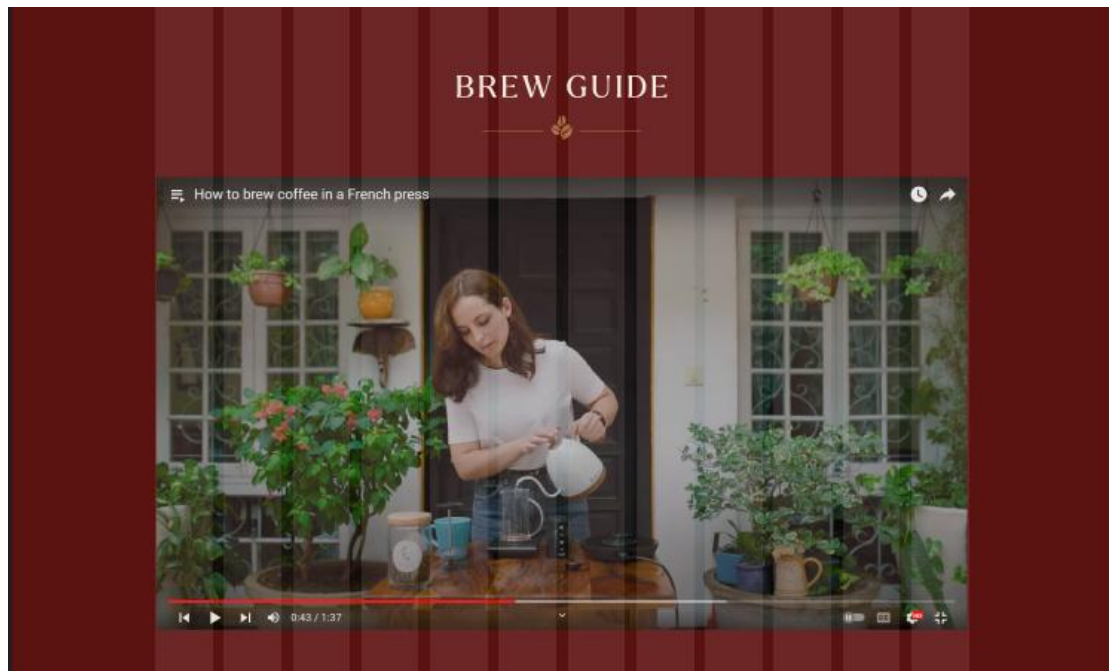
Gambar 3.4 Halaman Jurnal

Halaman testimoni menampilkan pendapat pelanggan mengenai produk dan layanan Jokanti. Testimoni ini berisi pengalaman pelanggan setelah membeli minuman, beans, atau menggunakan layanan reservasi.

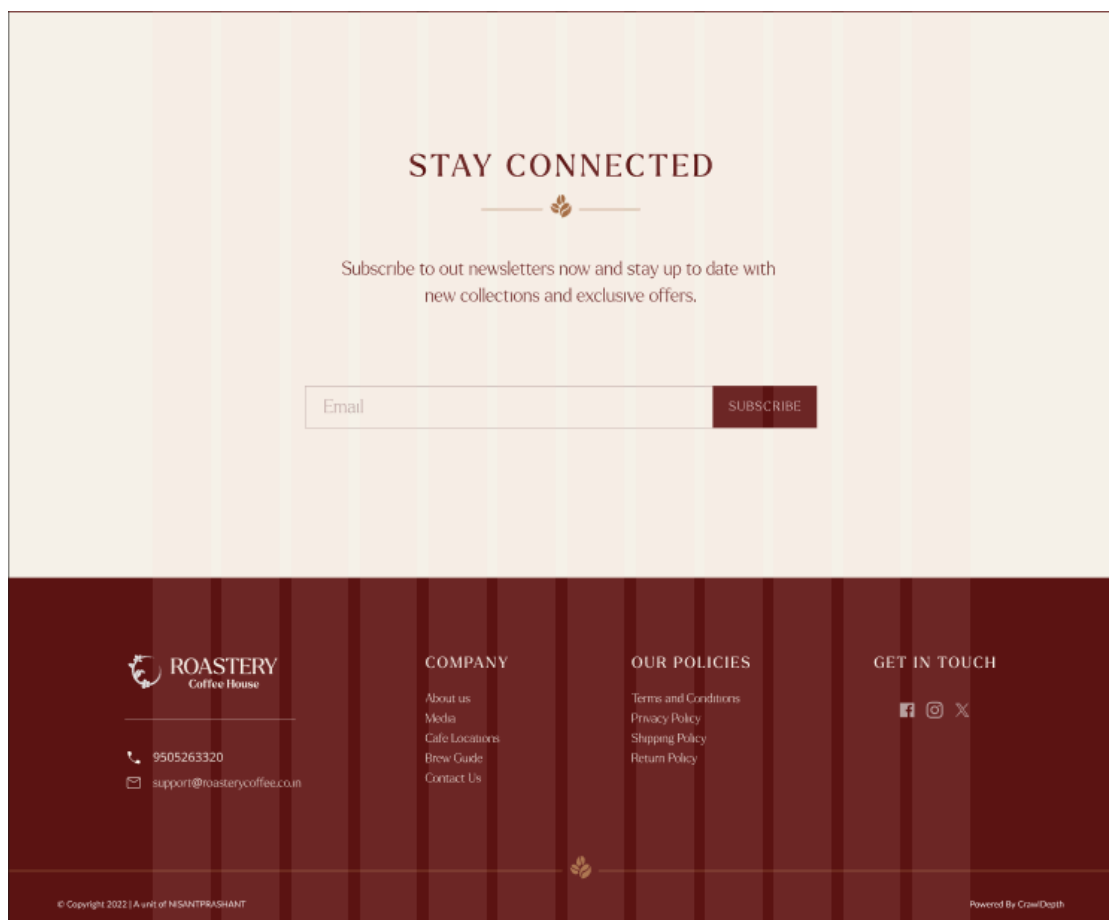


Gambar 3.5 Halaman Galery

Halaman galeri digunakan untuk menampilkan dokumentasi visual Jokanti. Galeri yang ditampilkan meliputi area depan cafe, ruang roasting, coffee bar, dan identitas brand Jokanti.



Gambar 3.6 Halaman Informasi



Gambar 3.7 Halaman Kontak

Halaman kontak berisi informasi yang dapat digunakan pengunjung untuk menghubungi Jokanti. Informasi yang ditampilkan meliputi nomor WhatsApp, email, dan media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook.

Halaman ini juga menjelaskan jam operasional Jokanti, yaitu hari kerja dan akhir pekan. Pengunjung dapat menggunakan halaman ini untuk bertanya mengenai stok produk, pemesanan, reservasi, kebutuhan kantor, atau kerja sama cafe.

3.7 Customer Test Drive Mock-up

Tabel 3.7 Customer Test Drive Mock-up

Tabel 3. 8 Customer Test Drive Mock-up

No.	Iterasi 1
1.	

2.

OUR BEST SELLERS



Baarbara Estate - Pineapple

₹ 525 250 gms

[SELECT OPTIONS](#)



Cold Brew Blend

₹ 445 250 gms

[SELECT OPTIONS](#)



Espresso Milk Blend

₹ 445 250 gms

[SELECT OPTIONS](#)



Mandalkhan Estate

₹ 445 250 gms

[SELECT OPTIONS](#)



Mandalkhan Estate Insta Pour

₹ 345 250 gms

[SELECT OPTIONS](#)



Monsoon Malabar

₹ 470 250 gms

[SELECT OPTIONS](#)



Monsoon Malabar Insta Pour

₹ 345 250 gms

[SELECT OPTIONS](#)



Monsoon Malabar Insta Pour

₹ 345 250 gms

[SELECT OPTIONS](#)

3.

OUR CAFE

Find Roastery coffee house near you to experience finest coffee selections, live roasting spaces and cafes that are designed to give calming, coffee estate banglow experience.

[VIEW CAFES >](#)



4.



The landing page features a light beige background with a subtle vertical stripe pattern. It is divided into three horizontal sections by thin red lines. The middle section contains four columns, each with an icon, a title, and a description. The bottom section has a dark red background with a photo of a man holding a coffee cup and the text 'Roastery's Coffee Journal' and a 'VIEW JOURNAL >' button.

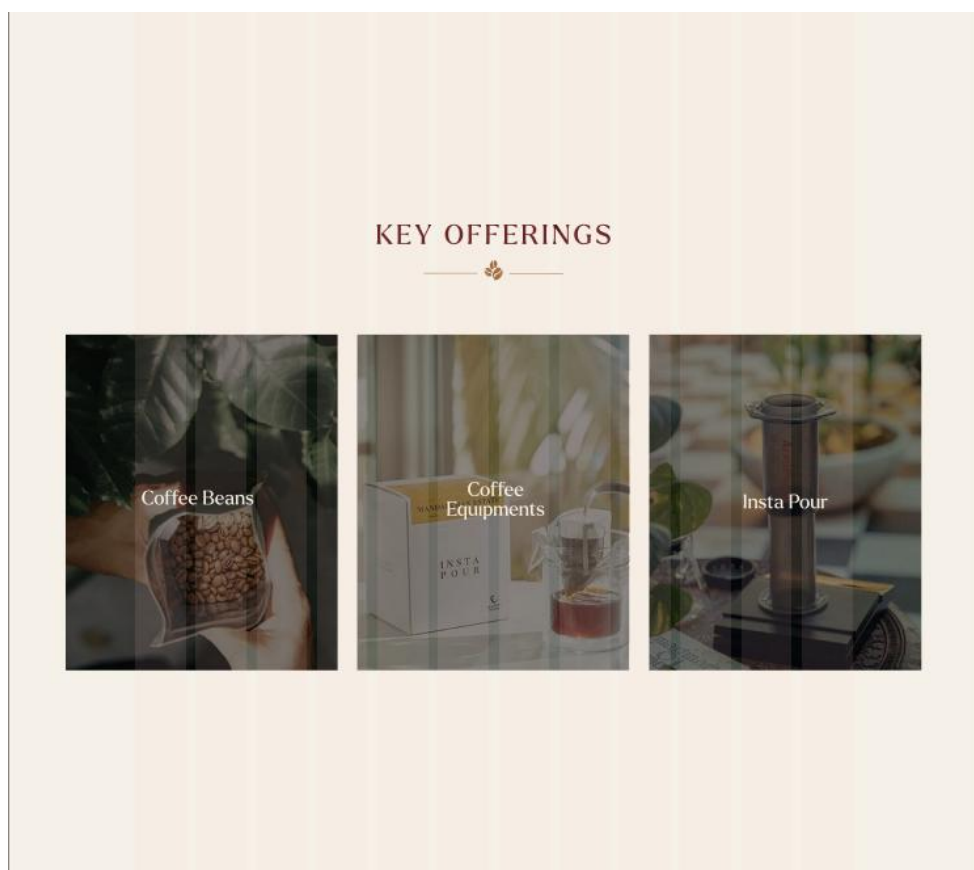
80+			
SPECIALITY COFFEE	ROASTED FRESH	RESPONSIBLY SOURCED	DELICIOUS TASTE
Speciality grade coffees that's rated above 80+ on taste.	Freshly roasted, direct from our roastery.	Organic and biodiverse coffee partners.	Making great taste accessible.

Roastery's Coffee Journal

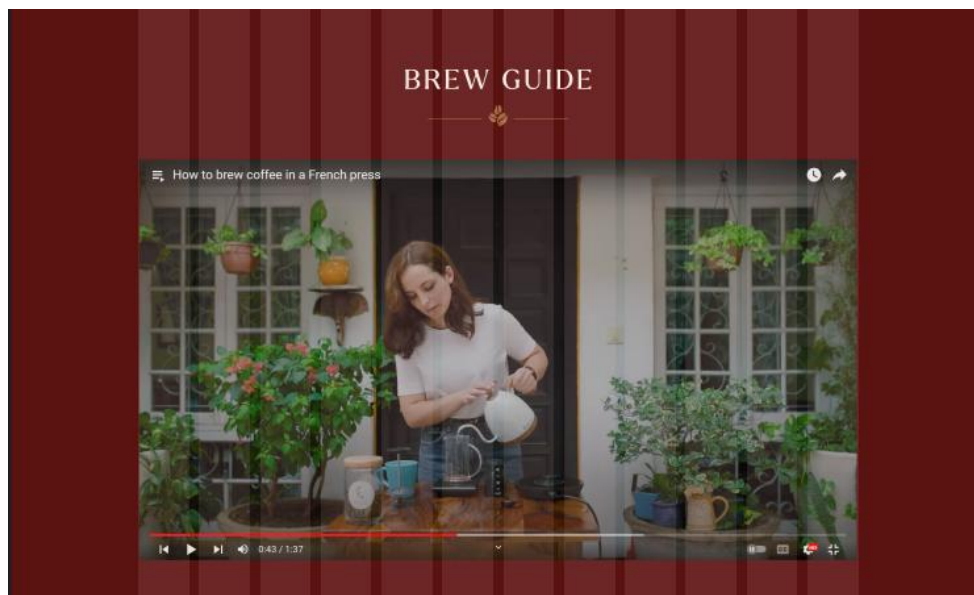
[VIEW JOURNAL >](#)

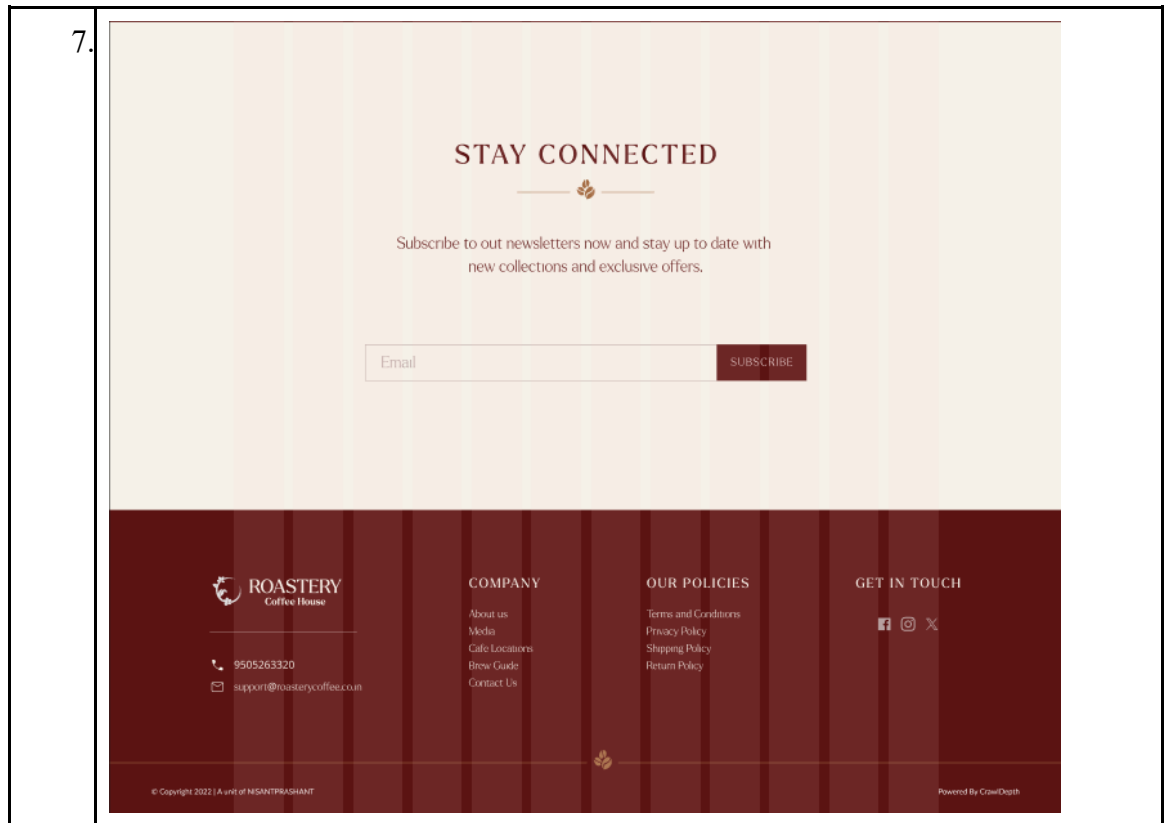


5.



6.





2.

MENU PRODUK

Pilihan Jokanti yang siap dipesan

ESPRESSO ROBUSTA

JOKANTI

BEANS / 250 G

Fine Robusta Temanggung

Robusta pilihan dengan body tebal dan karakter cokelat kacang.

Rp 120.000

BELI BEANS

ARABICA SINGLE ORIGIN KAMAJANG TAMURUR

JOKANTI

BEANS / 250 G

Arabika Single Origin Kamajang Tamurur

Single origin arabika dengan rasa bersih dan aroma manis.

Rp 105.000

BELI BEANS

ARABICA SINGLE ORIGIN WASHMELO ENREKANG

JOKANTI

BEANS / 250 G

Arabika Single Origin Washmelo Enrekang

Arabika Enrekang dengan profil manis, clean, dan fruity.

Rp 115.000

BELI BEANS

NON COFFEE / CUP

Macha

Minuman matcha lembut untuk pilihan non-kopi.

Rp 20.000

PESAN MINUMAN

SIGNATURE DRINK / CUP

Brown Sugar

Minuman creamy dengan manis brown sugar yang seimbang.

Rp 17.000

PESAN MINUMAN

3.

TENTANG KAMI

Roastery lokal dengan layanan yang mudah dipesan

Jokanti menggabungkan ruang cafe, produksi beans, dan kanal pemesanan cepat. Pelanggan bisa datang langsung, reservasi, pesan takeaway, atau membeli produk melalui toko online dan media sosial.

ROASTING KAMI

HOME STANDARD

Rasa konsisten, pelayanan rapi, dan produk mudah dipesan.

4.

LAYANAN PERJALAN

Minuman via Gojek, beans via Tokopedia

Reservasi Meja

Booking tempat untuk meeting santai, komunitas, atau coffee tasting.

Pemesanan Online

Pesan minuman dan beans lebih cepat untuk delivery atau takeaway.

Retail & Office Supply

Suplai kopi untuk rumah, kantor, tamu perusahaan, dan partner cafe.

5.

RESERVASI

Booking meja atau jadwalkan pickup pesanan

NAMA

TANGGAL

dd/mm/yyyy

JAM

JUMLAH TAMU

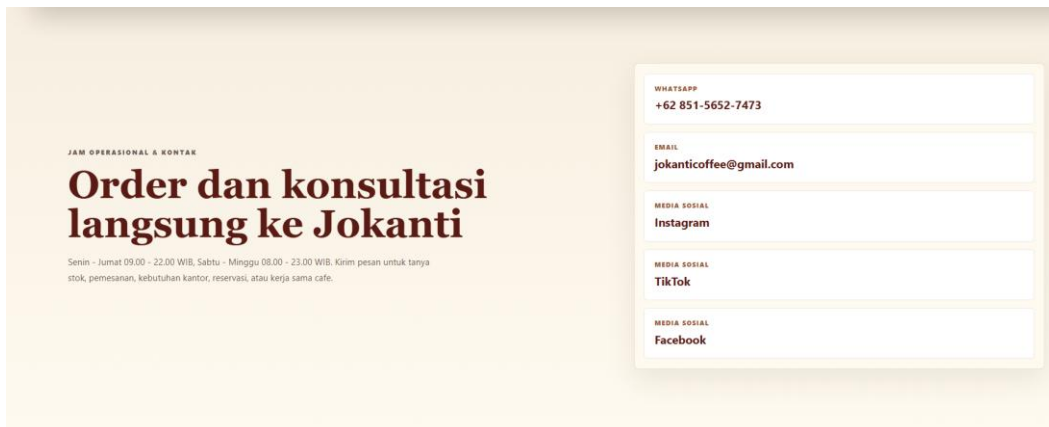
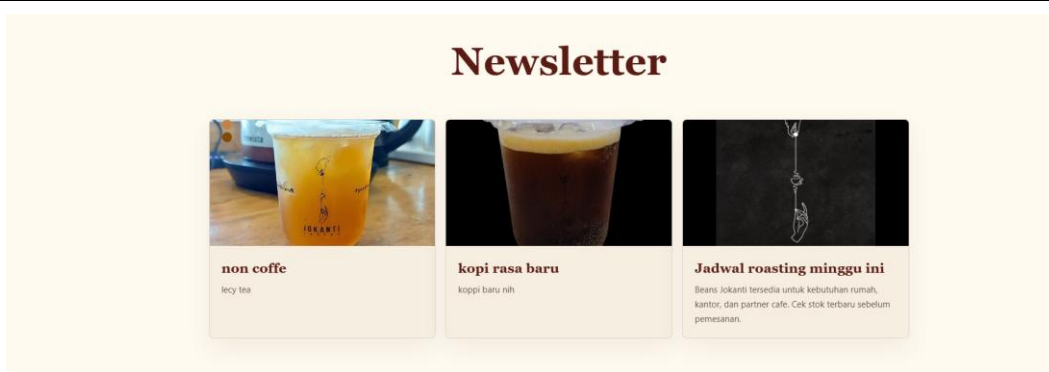
2

KIRIM KE WHATSAPP

44

Politeknik Caltex Riau

6.	GALERI JOKANTI Cafe, roasting room, coffee bar, dan brand identity 01 Front Terrace Area depan dengan bata ekspos, bench kayu, dan seating terbuka untuk pelanggan harian. 02 Roasting Room Mesin roasting menjadi pusat kualitas, tempat profil rasa Jokanti dikembangkan per batch. 03 Coffee Bar Bar compact untuk espresso, manual brew, display beans, dan kebutuhan operasional harian. 04 Brand Mark Logo Jokanti membawa karakter roastery: hangat, craft-driven, dan mudah dikenali.
7.	CARA ORDER Cepat dipahami, mudah dihubungi 01 Pilih Produk Pilih menu dari katalog atau minta rekomendasi sesuai kebutuhan. 02 Order / Reservasi Hubungi WhatsApp untuk konfirmasi stok, jam ambil, atau jumlah tamu. 03 Ambil / Dikirim Pesanan disiapkan untuk dine-in, takeaway, delivery, atau toko online.
8.	TESTIMONI Yang pelanggan rasakan di Jokanti "Americano-nya konsisten dan cocok untuk kerja sore. Reservasi juga cepat dibalas." Ayu Pratiwi "Beans Jokanti jadi stok kantor. Aromanya rapi dan mudah dipesan ulang." Rizky Mahendra "Takeaway praktis, harga jelas, dan pilihan non-kopinya enak." Nadia Sari

9.	
10	
11	

3.3 User Evaluation (Evaluasi Pengguna)

Setelah prototype awal selesai dibuat, dilakukan proses evaluasi bersama pemilik Cafe Jokanti untuk memastikan tampilan dan fungsi website telah sesuai dengan kebutuhan. Pada tahap ini, pemilik mencoba prototype yang telah dibuat kemudian memberikan beberapa masukan terkait tampilan antarmuka, struktur menu, serta fitur yang diperlukan. Masukan tersebut digunakan sebagai dasar untuk melakukan penyempurnaan prototype sebelum proses implementasi sistem.

Tabel 3.7 Hasil Evaluasi Prototype Iterasi 1

No	Bagian yang Dievaluasi	Masukan Pengguna	Tindak Lanjut
1	Halaman Beranda	Banner dibuat lebih menarik dan ditambahkan tombol menuju produk.	Banner diperbarui dan ditambahkan tombol Produk serta Reservasi.
2	Menu Navigasi	Urutan menu dibuat lebih sederhana.	Menu disusun menjadi Beranda, Produk, Tentang Kami, Layanan, Reservasi, Galeri, Testimoni, Kontak.
3	Halaman Produk	Produk coffee beans dan minuman dipisahkan.	Kategori produk dipisahkan agar lebih mudah dipahami.
4	Reservasi	Perlu validasi jumlah tamu dan jam reservasi.	Ditambahkan validasi kapasitas maksimal serta pengecekan slot waktu.
5	Testimoni	Testimoni harus melalui persetujuan admin.	Ditambahkan fitur moderasi testimoni.

Tabel 3.8 Hasil Evaluasi Prototype Iterasi 2

No	Bagian yang Dievaluasi	Masukan Pengguna	Tindak Lanjut
1	Halaman Produk	Informasi harga dibuat lebih jelas.	Ukuran teks harga diperbesar.
2	Newsletter	Ditambahkan halaman pengelolaan newsletter.	Fitur Newsletter ditambahkan pada dashboard admin.
3	Reservasi	Konfirmasi melalui WhatsApp.	Reservasi diarahkan otomatis ke WhatsApp.
4	Galeri	Foto dibuat lebih besar.	Layout galeri diperbaiki menggunakan grid responsif.
5	Keseluruhan Website	Prototype telah sesuai kebutuhan.	Prototype disetujui untuk tahap implementasi.

Berdasarkan hasil evaluasi pengguna pada dua iterasi prototype, seluruh masukan dari pemilik Cafe Jokanti telah diimplementasikan pada prototype berikutnya. Setelah dilakukan perbaikan, pemilik menyatakan bahwa tampilan, navigasi, serta fitur website telah sesuai dengan kebutuhan sehingga prototype disetujui untuk dilanjutkan ke tahap implementasi sistem.

3.4 Black Box Testing

Pengujian pada sistem ini dilakukan menggunakan metode Black Box Testing dengan tujuan untuk memastikan bahwa setiap fungsi dalam sistem dapat berjalan sesuai dengan perancangan.

Kelas Uji	Skenario Uji	Hasil yang Diharapkan	Status Pengujian
Halaman Beranda	Pengunjung membuka halaman beranda	Sistem menampilkan halaman beranda beserta informasi singkat Jokanti Coffee Roasters	Berhasil [] Tidak []
Halaman Produk	Pengunjung membuka menu Produk	Sistem menampilkan daftar produk yang tersedia	Berhasil [] Tidak []
Halaman Tentang Kami	Pengunjung membuka menu Tentang Kami	Sistem menampilkan profil dan informasi mengenai Jokanti Coffee Roasters	Berhasil [] Tidak []
Halaman Layanan	Pengunjung membuka menu Layanan	Sistem menampilkan informasi layanan yang tersedia	Berhasil [] Tidak []
Halaman Reservasi	Pengunjung membuka menu Reservasi	Sistem menampilkan formulir reservasi	Berhasil [] Tidak []
Halaman Reservasi	Pengunjung mengisi data reservasi dengan lengkap	Sistem menyimpan data reservasi dan mengarahkan ke WhatsApp	Berhasil [] Tidak []
Halaman Galeri	Pengunjung membuka menu Galeri	Sistem menampilkan foto-foto galeri cafe	Berhasil [] Tidak []
Halaman Cara Order	Pengunjung membuka menu Cara Order	Sistem menampilkan langkah-langkah pemesanan produk	Berhasil [] Tidak []
Halaman Testimoni	Pengunjung membuka menu Testimoni	Sistem menampilkan testimoni pelanggan	Berhasil [] Tidak []
Halaman Kontak	Pengunjung membuka menu Kontak	Sistem menampilkan informasi kontak yang dapat dihubungi	Berhasil [] Tidak []

Kelas Uji	Skenario Uji	Hasil yang Diharapkan	Status Pengujian
Halaman Lokasi	Pengunjung membuka menu Lokasi	Sistem menampilkan alamat dan peta lokasi cafe	Berhasil [] Tidak []
Newsletter	Pengunjung memasukkan email pada form newsletter	Sistem menyimpan data email newsletter	Berhasil [] Tidak []
Navigasi Website	Pengunjung memilih menu navigasi	Sistem mengarahkan ke halaman yang dipilih dengan benar	Berhasil [] Tidak []

Tabel 3. 9 Rencana Pengujian Black Box Testing

3.5 Usability Testing

Pada tahapan ini akan dilakukan proses pengujian prototype yang telah dikembangkan. Pengujian dilakukan kepada pengguna sistem menggunakan metode Usability Testing. Tahapan ini bertujuan untuk memastikan bahwa prototype yang dibuat telah sesuai dengan kebutuhan pengguna dan berjalan dengan baik, serta mendapatkan feedback dari responden terhadap prototype yang telah dikembangkan.

Pengujian ini akan dilakukan dengan pembagian USE questionnaire yang melibatkan pengguna dan berisi daftar pertanyaan yang bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan, efisiensi, dan kemudahan pengguna dalam penggunaan sistem. Bobot nilai pengujian Usability Testing menggunakan skala likert 5 poin dijelaskan pada Tabel 3.12

Tabel 3. 10 Bobot Nilai Usability Testing

NO	Kategori Nilai	Bobot Nilai
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Netral (N)	3
4	Setuju (S)	4
5	Sangat Setuju (SS)	5

Tabel 3. 11 Pengujian Usability Testing

NO	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
Usefulness						
1	Informasi yang ditampilkan pada website mudah ditemukan.					
2	Halaman produk menampilkan informasi yang jelas dan lengkap.					
3	Informasi kontak dan lokasi mudah ditemukan.					
4	Website membantu saya mendapatkan informasi mengenai Jokanti Coffee Roasters.					
Ease of Use						
5	Menu navigasi pada website mudah digunakan.					
6	Fitur reservasi mudah digunakan.					
7	Website dapat diakses dengan baik pada berbagai perangkat.					
Ease of Learning						
8	Tampilan website Jokanti Coffee Roasters menarik dan mudah dipahami.					
9	Website mudah dipelajari meskipun baru pertama kali digunakan.					
10	Tampilan gambar dan konten website terlihat jelas.					
Satisfaction						
11	Kecepatan akses website sudah baik.					
12	Secara keseluruhan saya puas menggunakan website Jokanti Coffee Roasters.					

Dari hasil data yang diperoleh, selanjutnya akan dilakukan perhitungan total skor (X) dan interval (rentang jarak) dalam persen (I). Interval skor yang diperoleh dari hasil perhitungan adalah 20, sehingga dihasilkan interpretasi setiap skor berdasarkan interval pada tabel 3.34 di bawah ini.

Tabel 3. 11 Interval Skor

NO	Interpretasi Skor	Interval
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0% - 19,99%
2	Tidak Setuju (TS)	20% - 39,99%
3	Netral (N)	40% - 59,99%
4	Setuju (S)	60% - 79,99%
5	Sangat Setuju (SS)	80% - 100%

Setelah diperoleh hasil kuesioner, maka akan dilakukan perhitungan rekapitulasi kuesioner pada tabel perhitungan berikut. Dari hasil perhitungan tersebut, maka dapat dihitung persentase keberhasilan dari setiap butir kriteria dan hasil pengujian secara keseluruhan.

Tabel 3. 12 Hasil Perhitungan Pengujian Usability Testing

No	Penilaian					Total Nilai	Skor Min	Skor Max	H = (total/maksimal) *100%	Kategori Nilai
	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)					
1										
...										
15										

BAB 4

PENGUJIAN DAN ANALISIS

4.1 Iterasi Prototype

Perancangan Website Company Profile Cafe Jokanti dilakukan menggunakan metode *Prototyping*. Proses pengembangan dilakukan secara bertahap dengan melibatkan pemilik Cafe Jokanti sebagai pengguna utama dalam memberikan masukan terhadap prototype yang dibuat. Setiap hasil evaluasi digunakan sebagai dasar perbaikan hingga diperoleh tampilan dan fungsi website yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

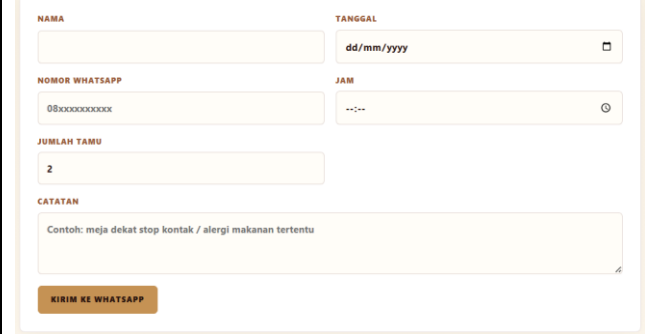
Iterasi pertama dilakukan dengan menampilkan rancangan awal halaman website yang meliputi halaman beranda, produk, tentang kami, layanan, galeri, kontak, reservasi, dan dashboard admin. Pemilik Cafe Jokanti memberikan beberapa masukan terkait penyesuaian tampilan, struktur informasi produk, serta penambahan fitur reservasi dan newsletter.

Setelah dilakukan perbaikan berdasarkan masukan pengguna, prototype kembali dievaluasi pada iterasi kedua. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa seluruh halaman dan fitur yang dirancang telah sesuai dengan kebutuhan pengguna sehingga prototype disetujui untuk dilanjutkan ke tahap implementasi dan pengujian sistem.

No	Tampilan Sistem / Menu	Pemeriksa	Hasil Pemeriksaan
1	Login Admin dan Logout	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
2	Halaman Beranda (Home)	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
3	Halaman Tentang Kami	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
4	Halaman Produk/Menu	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
5	Halaman Layanan	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
6	Halaman Reservasi	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
7	Halaman Galeri	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
8	Halaman Cara Order	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
9	Halaman Testimoni	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
10	Halaman Kontak	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui

11	Halaman Lokasi	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
12	Halaman Newsletter	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
13	Dashboard Admin	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
14	Kelola Produk (Tambah, Ubah, Hapus)	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
15	Kelola Reservasi	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui
16	Kelola Newsletter	Pemilik Cafe Jokanti	Seluruh fitur disetujui

4.2 Iterasi Prototype Kedua

	Menambahkan pop up pilihan ketika klik beli di bagian produk
	Memperbaiki fungsi dan logika reservasi
	Menambahkan interaksi pelanggan pada bagian testimoni

	Menghapus bagian pillihan kartu, dan menambahkan detail agar admin dapat melihat informasi produk
	Menambahkan tren reservasi perhari,minggu dan bulan
	Menambahkan Kelola Testimoni untuk bagian Admin

4.3 Iterasi Prototype Ketiga

Pada iterasi ketiga yang dilakukan pada tanggal 13-Juli-2025, prototype website Jokanti Coffee Roasters yang telah direvisi berdasarkan masukan pada iterasi kedua kembali dievaluasi oleh pemilik Cafe Jokanti selaku pengguna utama sistem. Evaluasi dilakukan terhadap seluruh halaman dan fitur website, meliputi halaman beranda, produk, tentang kami, layanan, reservasi, galeri, cara order, testimoni, kontak, lokasi, newsletter, serta fitur pengelolaan data pada dashboard admin. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa tampilan website telah sesuai dengan kebutuhan pengguna dan seluruh fungsi sistem dapat berjalan dengan baik.

Berdasarkan hasil pemeriksaan yang telah dilakukan, seluruh fitur pada sistem dinyatakan telah memenuhi kebutuhan Cafe Jokanti sebagai media informasi dan promosi digital. Pengguna menyetujui hasil pengembangan prototype tanpa adanya permintaan perubahan tambahan yang signifikan. Oleh karena itu, iterasi ketiga menjadi iterasi terakhir dalam pengembangan sistem menggunakan metode *Prototyping* dan sistem dapat dilanjutkan ke tahap implementasi serta pengujian.

4.4 Hasil Implementasi Sistem

4.4.1 Implementasi Halaman Beranda



Gambar 4.1 Beranda 1

Halaman beranda merupakan halaman utama yang pertama kali ditampilkan ketika pengguna mengakses website Jokanti Coffee Roasters. Halaman ini menampilkan informasi singkat mengenai Jokanti Coffee Roasters, banner utama, menu navigasi, serta tombol yang mengarahkan pengguna ke halaman produk dan reservasi. Selain itu, halaman ini juga menampilkan informasi mengenai produk yang tersedia dan layanan yang ditawarkan kepada pelanggan.

4.4.2 Implementasi Halaman Produk



Gambar 4.2 Halaman Produk

Halaman produk digunakan untuk menampilkan seluruh produk yang tersedia pada Jokanti Coffee Roasters. Setiap produk ditampilkan dalam bentuk kartu yang berisi gambar produk, nama produk, kategori, ukuran, harga, serta deskripsi singkat. Pada halaman ini juga tersedia tombol pemesanan yang mengarahkan pengguna ke platform pemesanan yang telah ditentukan.

4.4.3 Implementasi Halaman Tentang Kami



Gambar 4.3 Halaman Tentang Kami

Halaman Tentang Kami berisi informasi mengenai profil Jokanti Coffee Roasters. Halaman ini menjelaskan sejarah singkat usaha, visi dan tujuan usaha, serta layanan yang diberikan kepada pelanggan. Informasi pada halaman ini bertujuan untuk memperkenalkan identitas Jokanti kepada pengunjung website.

4.4.4 Implementasi Halaman Layanan



Gambar 4.4 Halaman Layanan

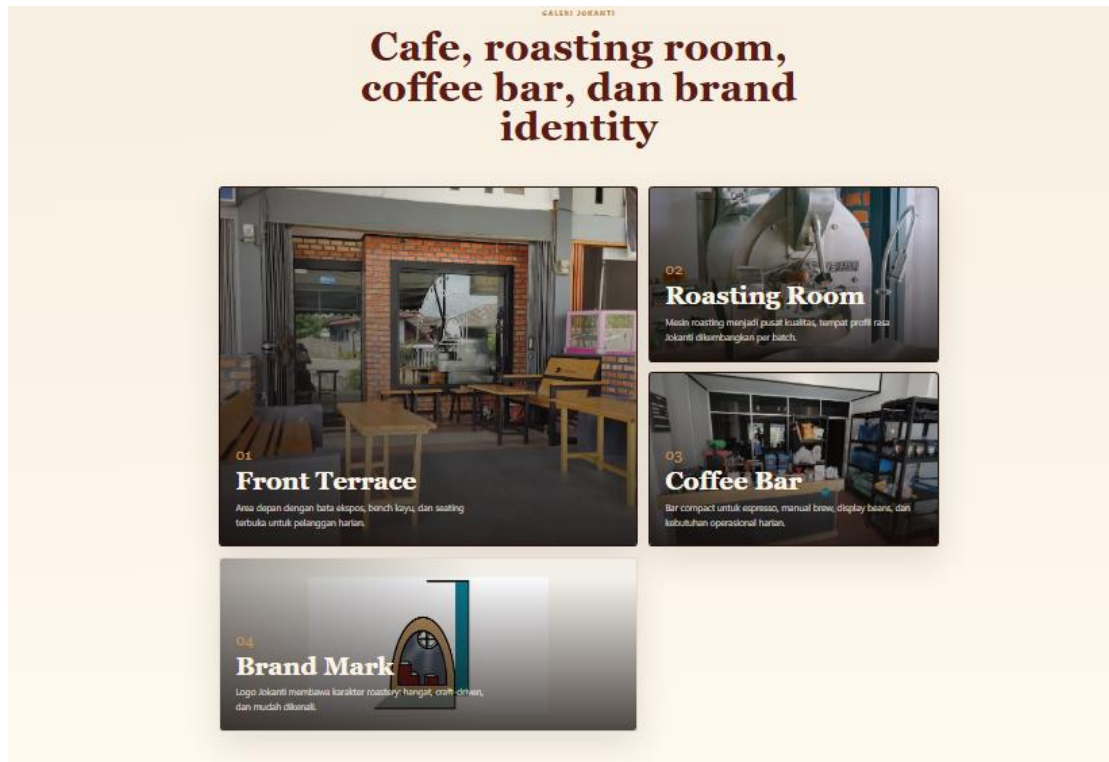
Halaman layanan menampilkan berbagai layanan yang disediakan oleh Jokanti Coffee Roasters, seperti reservasi meja, pemesanan online, serta layanan retail dan office supply. Halaman ini membantu pengunjung memahami layanan yang dapat dimanfaatkan selain pembelian produk secara langsung.

4.4.5 Implementasi Halaman Reservasi

Gambar 4.5 Halaman Reservasi

Halaman reservasi digunakan untuk melakukan pemesanan tempat atau booking kunjungan. Pengguna dapat mengisi data reservasi berupa nama pelanggan, tanggal reservasi, jam reservasi, dan jumlah tamu. Data yang dikirimkan akan disimpan ke dalam database dan diteruskan melalui WhatsApp sebagai konfirmasi reservasi.

4.4.6 Implementasi Halaman Galeri



Gambar 4.6 Halaman Galeri

Halaman galeri digunakan untuk menampilkan dokumentasi visual Jokanti Coffee Roasters. Galeri berisi foto-foto area cafe, aktivitas roasting, produk kopi, serta berbagai dokumentasi lainnya yang dapat memperkuat identitas dan citra usaha.

4.4.7 Implementasi Halaman Cara Order



Gambar 4.7 Halaman Cara Order

Halaman Cara Order menjelaskan langkah-langkah pemesanan produk kepada pelanggan. Informasi yang disajikan meliputi proses memilih produk, melakukan pemesanan atau reservasi, serta proses pengambilan atau pengiriman produk.

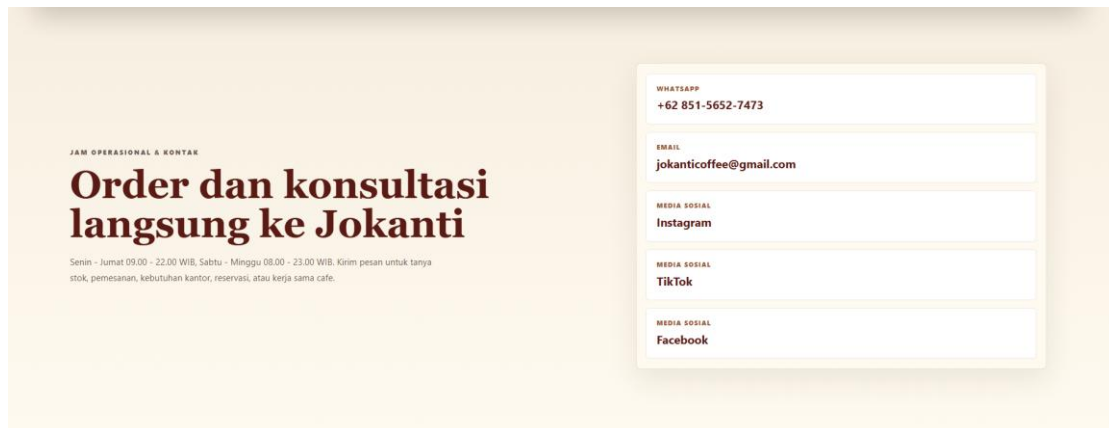
4.4.8 Implementasi Halaman Testimoni

The image displays two screenshots of a testimonial page for Jokanti. The top screenshot shows the main heading "Yang pelanggan rasakan di Jokanti" (What customers feel at Jokanti) and a testimonial card for "Nopal Pelanggan Jokanti". The bottom screenshot shows a form titled "Ceritakan momen Anda di Jokanti" (Tell us your moment at Jokanti) with fields for "NAMA" (Name) and "TESTIMONI" (Testimonial), a character count "Maksimal 600 karakter" (Maximum 600 characters), and a "KIRIM TESTIMONI" (Submit Testimonial) button.

Gambar 4.8 Halaman Testimoni

Halaman testimoni menampilkan ulasan dan pengalaman pelanggan terhadap produk maupun layanan Jokanti Coffee Roasters. Testimoni digunakan sebagai media untuk meningkatkan kepercayaan calon pelanggan terhadap kualitas produk dan layanan yang diberikan, pelanggan juga dapat menambahkan komentar.

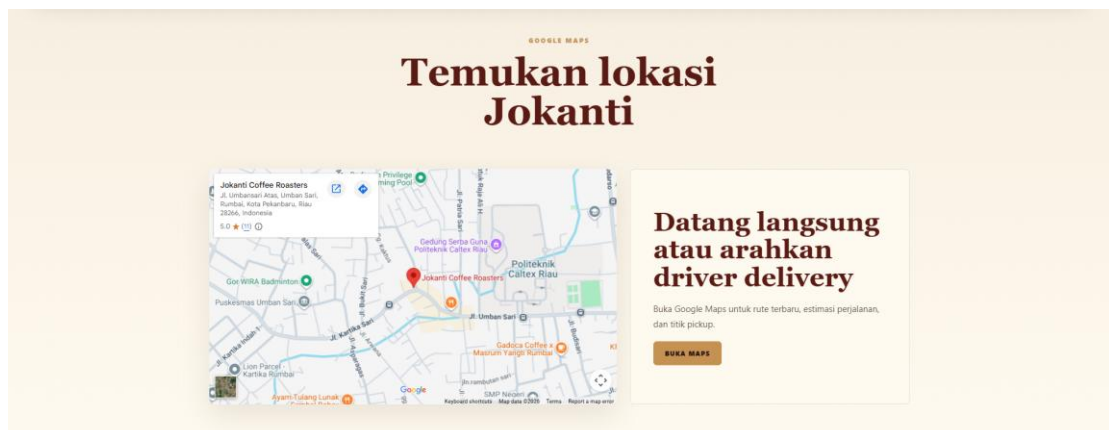
4.4.9 Implementasi Halaman Kontak



Gambar 4.9 Halaman Kontak

Halaman kontak berisi informasi yang dapat digunakan pelanggan untuk menghubungi Jokanti Coffee Roasters, seperti nomor WhatsApp, alamat email, dan media sosial. Halaman ini memudahkan pelanggan dalam melakukan komunikasi dengan pihak pengelola.

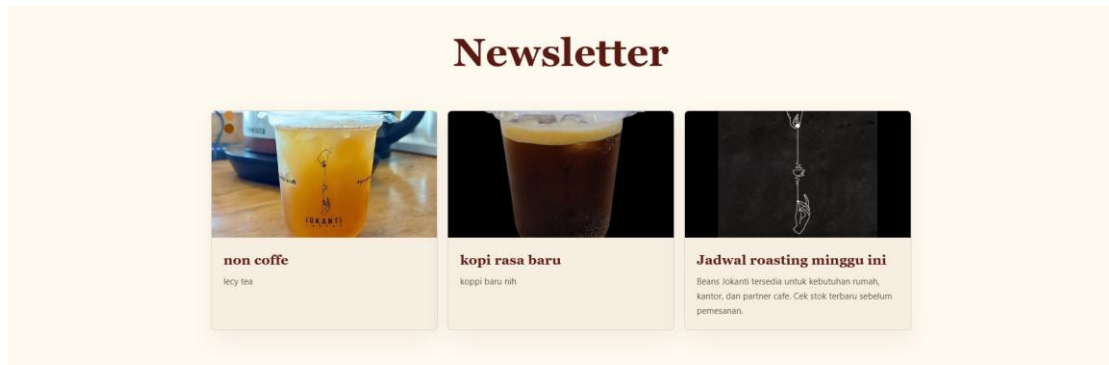
4.4.10 Implementasi Halaman Lokasi



Gambar 4.10 Halaman Lokasi

Halaman lokasi menampilkan peta Google Maps yang menunjukkan lokasi Jokanti Coffee Roasters. Pengunjung dapat melihat lokasi usaha secara langsung dan memperoleh petunjuk arah menuju lokasi melalui Google Maps.

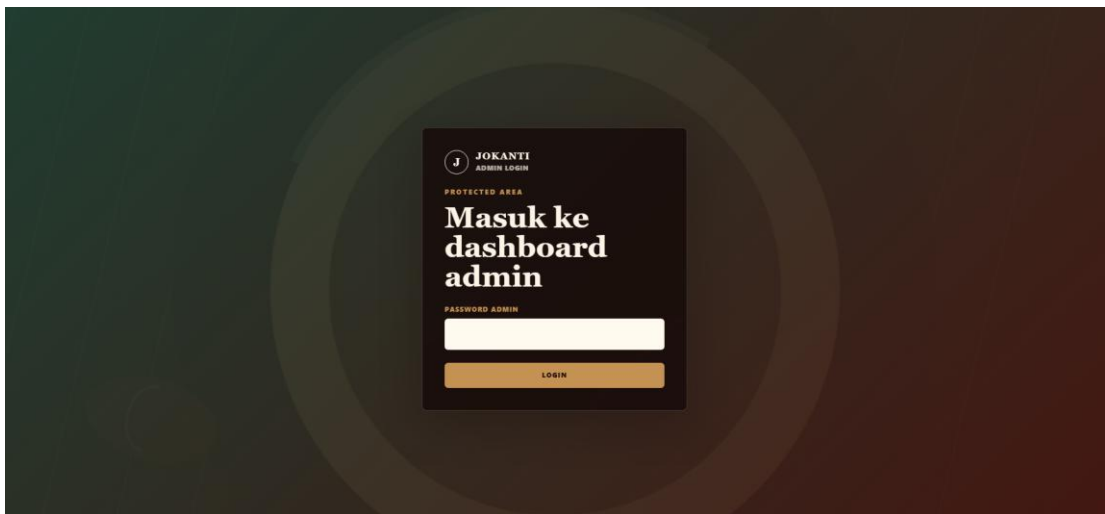
4.4.11 Implementasi Halaman newsletter



Gambar 4.11 Halaman Newsletter

Halaman newsletter digunakan untuk menampilkan informasi terbaru mengenai Jokanti Coffee Roasters. Informasi yang ditampilkan dapat berupa promo, produk baru, jadwal roasting, maupun pengumuman lainnya yang dikelola melalui dashboard admin.

4.4.12 Implementasi Halaman Login



Gambar 4.12 Halaman Login

Halaman Login Admin merupakan halaman autentikasi yang digunakan oleh administrator untuk mengakses sistem pengelolaan website Jokanti Coffee Roasters. Pada halaman ini admin diwajibkan memasukkan password yang telah terdaftar pada sistem sebelum dapat masuk ke dashboard admin.

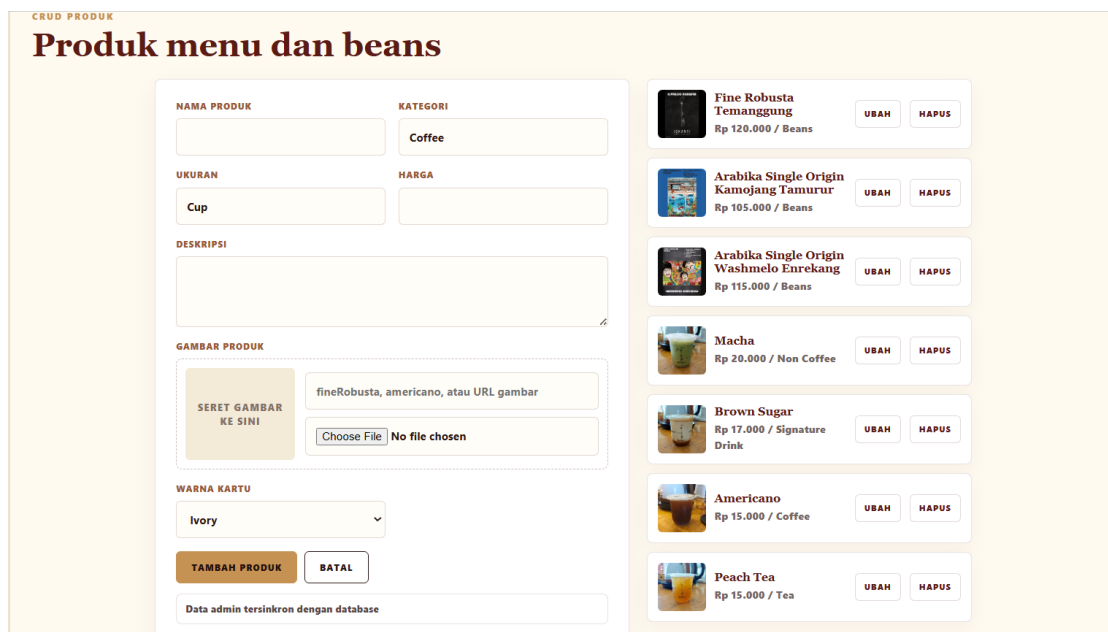
4.4.13 Implementasi Halaman Dashboard Admin



Gambar 4.13 Halaman Dashboard Admin

Dashboard admin merupakan halaman utama yang digunakan oleh administrator untuk mengelola seluruh data website Jokanti Coffee Roasters. Halaman ini ditampilkan setelah admin berhasil melakukan login ke dalam sistem. Pada dashboard tersedia ringkasan data berupa jumlah produk, jumlah reservasi, dan jumlah newsletter yang tersimpan di dalam database. Selain itu, dashboard juga menyediakan menu navigasi untuk mengakses halaman kelola produk, kelola reservasi, kelola newsletter, melihat website, dan logout. Dengan adanya dashboard ini, admin dapat memantau serta mengelola seluruh informasi website secara lebih mudah dan terpusat.

4.4.14 Implementasi Halaman Kelola Produk

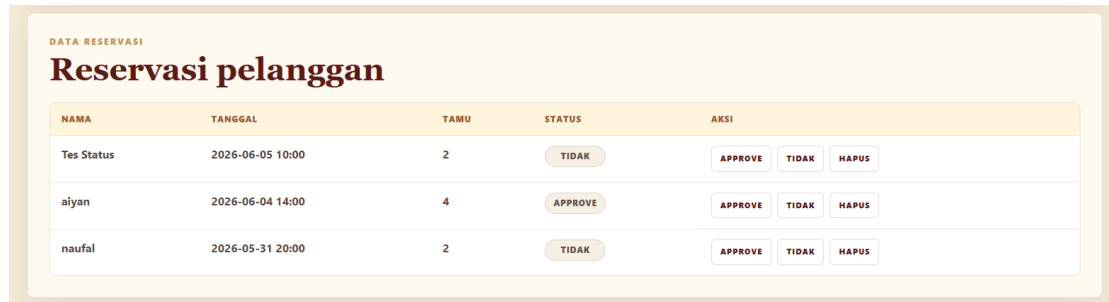


Gambar 4.14 Halaman Kelola Produk

Halaman Kelola Produk digunakan oleh administrator untuk mengelola seluruh data produk yang ditampilkan pada website Jokanti Coffee Roasters. Pada halaman ini admin dapat menambahkan, mengubah, dan menghapus data produk.

Informasi yang dapat dikelola meliputi nama produk, kategori, ukuran, harga, deskripsi produk, gambar produk, serta warna kartu produk yang akan ditampilkan pada halaman customer. Seluruh perubahan data yang dilakukan oleh admin akan tersimpan ke dalam database dan secara otomatis diperbarui pada halaman produk website.

4.4.15 Implementasi Halaman Kelola Reservasi



NAMA	TANGGAL	TAMU	STATUS	AKSI
Tes Status	2026-06-05 10:00	2	TIDAK	APPROVE TIDAK HAPUS
aiyan	2026-06-04 14:00	4	APPROVE	APPROVE TIDAK HAPUS
naufal	2026-05-31 20:00	2	TIDAK	APPROVE TIDAK HAPUS

Gambar 4.15 halaman Kelola Reservasi

Halaman Kelola Reservasi digunakan untuk melihat dan mengelola data reservasi yang dikirimkan oleh pelanggan melalui website. Pada halaman ini ditampilkan informasi berupa nama pelanggan, tanggal reservasi, jumlah tamu, serta status reservasi. Admin dapat melakukan tindakan berupa menyetujui reservasi (Approve), menolak reservasi (Tidak), maupun menghapus data reservasi. Fitur ini membantu pihak Jokanti dalam mengelola permintaan reservasi pelanggan secara lebih terstruktur dan efisien.

4.4.16 Implementasi Halaman Kelola Testimoni



PELANGGAN	TESTIMONI	TAMPIL	AKSI
Ariyan	TES 2	Belum	TAMPILKAN HAPUS
Nopal	TES	Ya	SEMBUNYIKAN HAPUS

Gambar 4.16 Halaman Kelola Testimoni

Halaman Kelola Testimoni digunakan untuk melihat dan mengelola data testimoni yang diberikan oleh pelanggan. Pada halaman ini ditampilkan informasi berupa nama pelanggan, isi testimoni. Admin dapat melakukan tindakan berupa menampilkan testimoni pada website utama maupun menghapus data testimoni yang tidak relevan. Fitur ini membantu pihak Jokanti dalam mengelola dan menampilkan ulasan pelanggan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan pengunjung terhadap produk dan layanan yang ditawarkan.

4.4.17 Implementasi Halaman Kelola Newsletter

CRUD NEWSLETTER

Konten untuk tampilan customer

JUDUL

FOTO NEWSLETTER

SERET GAMBAR KE SINI

fineRobusta, terrace, atau URL gambar

Choose File No file chosen

DESKRIPSI

☒ TAMPILKAN KE CUSTOMER

TAMBAH NEWSLETTER

BATAL

Data admin tersinkron dengan database

non coffe

Published

UBAH

HAPUS

kopi rasa baru

Published

UBAH

HAPUS

Jadwal roasting minggu ini

Published

UBAH

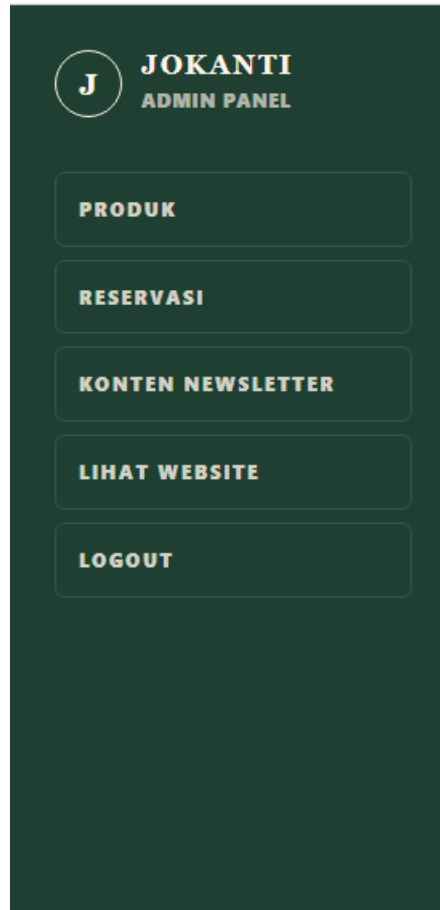
HAPUS

Gambar 4.17 Halaman Kelola Newsletter

Halaman Kelola Newsletter digunakan oleh administrator untuk mengelola konten informasi yang akan ditampilkan kepada pengunjung website. Pada halaman ini admin dapat menambahkan judul newsletter, mengunggah gambar, mengisi deskripsi, serta menentukan status publikasi konten melalui opsi Tampilkan ke Customer. Selain itu, admin juga dapat mengubah maupun menghapus newsletter yang telah dibuat. Fitur ini memudahkan Jokanti dalam menyampaikan informasi terbaru seperti promo, jadwal roasting, produk baru, dan berbagai informasi lainnya kepada pelanggan.

4.4.18 Implementasi logout Admin

Fitur logout digunakan untuk mengakhiri sesi penggunaan sistem oleh administrator. Ketika tombol logout dipilih, sistem akan menghapus sesi login yang sedang aktif dan mengarahkan pengguna kembali ke halaman login admin. Fitur ini bertujuan untuk menjaga keamanan sistem serta mencegah akses yang tidak sah terhadap data website setelah admin selesai menggunakan aplikasi.



Gambar 4.18 Halaman Logout Admin

4.5 Pengujian Black Box Testing

Pengujian Black Box Testing dilakukan untuk mengetahui apakah seluruh fungsi pada sistem website Company Profile Jokanti Coffee Roasters telah berjalan sesuai dengan kebutuhan dan rancangan sistem. Pengujian dilakukan dengan menguji setiap fitur utama tanpa melihat kode program yang digunakan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Tabel 4.1 Pengujian Blackbox Testing

No	Fitur yang Diuji	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Status
1	Login Admin	Admin memasukkan	Sistem menampilkan dashboard admin	Berhasil sesuai harapan	Berhasil

		password yang benar			
2	Login Admin	Admin memasukkan password yang salah	Sistem menampilkan pesan kesalahan	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
3	Dashboard Admin	Admin membuka dashboard	Sistem menampilkan ringkasan data produk, reservasi, dan newsletter	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
4	Tambah Produk	Admin menambahkan data produk baru	Data produk tersimpan pada database	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
5	Ubah Produk	Admin mengubah data produk	Data produk berhasil diperbarui	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
6	Hapus Produk	Admin menghapus data produk	Data produk berhasil dihapus	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
7	Tambah Reservasi	Pengunjung mengisi form reservasi	Data reservasi tersimpan pada database	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
8	Kelola Reservasi	Admin menyetujui reservasi	Status reservasi berubah menjadi Approve	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
9	Kelola Reservasi	Admin menolak reservasi	Status reservasi berubah menjadi Tidak	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
10	Hapus Reservasi	Admin menghapus data reservasi	Data reservasi terhapus dari sistem	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
11	Tambah Newsletter	Admin menambahkan newsletter	Newsletter tersimpan dan dapat ditampilkan	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
12	Ubah Newsletter	Admin mengubah newsletter	Data newsletter berhasil diperbarui	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
13	Hapus Newsletter	Admin menghapus newsletter	Data newsletter berhasil dihapus	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
14	Halaman Produk	Pengunjung membuka halaman produk	Sistem menampilkan daftar produk	Berhasil sesuai harapan	Berhasil
15	Halaman Newsletter	Pengunjung membuka	Sistem menampilkan	Berhasil sesuai harapan	Berhasil

		halaman newsletter	newsletter yang dipublikasikan		
16	Logout Admin	Admin menekan tombol logout	Sistem kembali ke halaman login	Berhasil sesuai harapan	Berhasil

Berdasarkan hasil pengujian Black Box Testing yang telah dilakukan, seluruh fitur pada sistem website Company Profile Jokanti Coffee Roasters dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tidak ditemukan kesalahan fungsi pada sistem.

4.6 Pengujian Usability Testing

4.6.1 Pengujian Usability Testing (Pengunjung)

Pengujian Usability Testing dilakukan untuk mengetahui tingkat kemudahan penggunaan, efisiensi, dan kepuasan pengguna terhadap website Company Profile Jokanti Coffee Roasters. Pengujian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 20 responden yang terdiri dari pemilik usaha, pelanggan, dan pengguna yang telah mencoba menggunakan sistem.

Penilaian menggunakan skala Likert 5 poin, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS).

Tabel 4.2 Bobot Nilai Usability Testing

No	Kategori Penilaian	Bobot
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Dalam penelitian ini, pertanyaan pada kuesioner dikelompokkan berdasarkan empat aspek usability, yaitu Usefulness, Ease of Use, Ease of Learning, dan Satisfaction, sebagaimana telah dijelaskan pada Bab II. Pengelompokan tersebut bertujuan untuk mengetahui sejauh mana website mampu memberikan manfaat kepada pengguna, mudah digunakan, mudah dipelajari, serta memberikan tingkat kepuasan setelah digunakan.

Adapun pengelompokan pertanyaan dapat dilihat pada Tabel 4.3.

Tabel 4.3 Pertanyaan Usability Testing

Aspek	Nomor Pertanyaan
Usefulness	1, 2, 3, 4
Ease of Use	5, 6, 7
Ease of Learning	8, 9, 10

Satisfaction	11, 12
--------------	--------

Kuesioner yang digunakan terdiri dari 12 pertanyaan yang disusun berdasarkan keempat aspek usability tersebut. Pernyataan yang diberikan kepada responden dapat dilihat pada Tabel 4.4.

Tabel 4.4 Pertanyaan Usability Testing

No	Pernyataan
1	Tampilan website Jokanti Coffee Roasters menarik dan mudah dipahami.
2	Informasi yang ditampilkan pada website mudah ditemukan.
3	Menu navigasi pada website mudah digunakan.
4	Website mudah dipelajari meskipun baru pertama kali digunakan.
5	Halaman produk menampilkan informasi yang jelas dan lengkap.
6	Fitur reservasi mudah digunakan.
7	Website dapat diakses dengan baik pada berbagai perangkat.
8	Tampilan gambar dan konten website terlihat jelas.
9	Informasi kontak dan lokasi mudah ditemukan.
10	Website membantu saya mendapatkan informasi mengenai Jokanti Coffee Roasters.
11	Kecepatan akses website sudah baik.
12	Secara keseluruhan saya puas menggunakan website Jokanti Coffee Roasters.

Pengujian Usability Testing dilakukan untuk mengetahui tingkat kemudahan penggunaan, kemudahan pembelajaran, kualitas informasi, serta tingkat kepuasan pengguna terhadap Website Company Profile Cafe Jokanti yang telah dikembangkan. Pengujian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 20 responden yang terdiri dari calon pengguna website. Setiap pertanyaan menggunakan skala Likert 5 poin, yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) bernilai 1, Tidak Setuju (TS) bernilai 2, Netral (N) bernilai 3, Setuju (S) bernilai 4, dan Sangat Setuju (SS) bernilai 5.

Kuesioner yang digunakan terdiri dari 12 pertanyaan yang berkaitan dengan tampilan website, kemudahan navigasi, kualitas informasi, fitur reservasi, aksesibilitas website, serta tingkat kepuasan pengguna secara keseluruhan. Hasil rekapitulasi jawaban responden dapat dilihat pada Tabel 4.5.

Tabel 4.5 Rekapitulasi jawaban responden

Aspek	Nomor Pertanyaan	Rata-rata
Usefulness	1, 2, 3, 4	4,51
Ease of Use	5, 6, 7	4,23
Ease of Learning	8, 9, 10	4,45
Satisfaction	11, 12	4,33

Perhitungan

1) Usefulness

$$\frac{4,55 + 4,60 + 4,45 + 4,45}{4} = 4,51$$

2) Ease of Use

$$\frac{4,25 + 4,00 + 4,45}{3} = 4,23$$

3) Ease of Learning

$$\frac{4,40 + 4,50 + 4,45}{3} = 4,45$$

4) Satisfaction

$$\frac{4,15 + 4,50}{2} = 4,33$$

4.6.2 Analisis Hasil Usability Testing (Pengunjung)

Berdasarkan hasil pengujian Usability Testing terhadap 20 responden, diperoleh total skor sebesar 1.055 dari skor maksimum 1.200, sehingga menghasilkan persentase sebesar 87,92%. Berdasarkan interval penilaian yang telah ditetapkan, persentase tersebut termasuk dalam kategori Sangat Setuju (SS). Hasil ini menunjukkan bahwa Website Company Profile Cafe Jokanti memiliki tingkat usability yang sangat baik dan telah memenuhi kebutuhan pengguna sebagai media informasi dan promosi digital.

Apabila ditinjau berdasarkan setiap aspek usability, aspek Usefulness memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 4,51. Nilai tersebut menunjukkan bahwa website mampu memberikan manfaat bagi pengguna, terutama dalam menyajikan informasi yang mudah dipahami, mudah ditemukan, memiliki navigasi yang jelas, serta mudah dipelajari oleh pengguna baru.

Aspek Ease of Learning memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,45, yang menunjukkan bahwa pengguna dapat memahami cara menggunakan website dengan cepat tanpa mengalami kesulitan yang berarti. Hal ini mengindikasikan bahwa tampilan antarmuka dan alur penggunaan website telah dirancang secara sederhana dan mudah dipahami.

Selanjutnya, aspek Satisfaction memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,33. Nilai tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden merasa puas terhadap

performa website, baik dari segi kecepatan akses maupun pengalaman penggunaan secara keseluruhan.

Sementara itu, aspek Ease of Use memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,23, yang merupakan nilai terendah dibandingkan aspek lainnya, namun masih berada pada kategori Setuju (S). Nilai ini dipengaruhi oleh penilaian pada fitur reservasi yang memperoleh skor rata-rata 4,00. Meskipun demikian, hasil tersebut menunjukkan bahwa fitur reservasi telah dapat digunakan dengan baik oleh pengguna, namun masih memiliki peluang untuk dikembangkan agar menjadi lebih praktis dan mudah digunakan pada pengembangan sistem selanjutnya.

Secara keseluruhan, hasil pengujian Usability Testing menunjukkan bahwa seluruh aspek usability memperoleh nilai rata-rata di atas 4,00, sehingga dapat disimpulkan bahwa Website Company Profile Cafe Jokanti telah memenuhi aspek Usefulness, Ease of Use, Ease of Learning, dan Satisfaction. Dengan persentase usability sebesar 87,92% yang berada pada kategori Sangat Setuju (SS), website dinyatakan layak digunakan sebagai media informasi dan promosi digital bagi Cafe Jokanti.

4.6.3 Pengujian Usability Testing (Admin)

Pengujian Usability Testing pada halaman admin dilakukan untuk mengetahui tingkat kegunaan (usefulness), kemudahan penggunaan (ease of use), kemudahan dipelajari (ease of learning), serta tingkat kepuasan (satisfaction) terhadap dashboard admin Website Company Profile Cafe Jokanti. Pengujian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 3 responden yang berperan sebagai admin dan telah mencoba seluruh fitur pengelolaan website.

Adapun pengelompokan pertanyaan dapat dilihat pada Tabel 4.6.

Tabel 4.6 Pertanyaan Usability Testing

Aspek	Nomor Pertanyaan	Rata-rata
Usefulness	1, 2, 3, 4	5,00
Ease of Use	5, 6, 7	5,00
Ease of Learning	8, 9, 10	5,00
Satisfaction	11, 12	4,00

Kuesioner yang digunakan terdiri dari 12 pertanyaan yang disusun berdasarkan keempat aspek usability tersebut. Pernyataan yang diberikan kepada responden dapat dilihat pada Tabel 4.7.

Tabel 4.7 Pertanyaan Usability Testing

No	Pernyataan
1	Dashboard admin membantu saya mengelola konten website dengan lebih efektif.
2	Fitur pengelolaan produk membantu saya memperbarui informasi produk dengan mudah.

3	Fitur pengelolaan reservasi membantu saya mengelola data reservasi pelanggan dengan baik.
4	Fitur pengelolaan testimoni dan newsletter membantu saya menyampaikan informasi kepada pelanggan.
5	Menu pada dashboard admin mudah dipahami dan digunakan.
6	Proses menambah, mengubah, dan menghapus data dapat dilakukan dengan mudah.
7	Tampilan dashboard admin mudah dinavigasi tanpa mengalami kesulitan.
8	Saya dapat mempelajari cara menggunakan dashboard admin dengan cepat.
9	Fitur-fitur pada dashboard admin mudah dipahami meskipun baru pertama kali digunakan.
10	Informasi dan fungsi pada setiap menu admin mudah dikenali.
11	Saya merasa puas dengan tampilan dan fungsi dashboard admin secara keseluruhan.
12	Dashboard admin telah memenuhi kebutuhan saya dalam mengelola Website Company Profile Cafe Jokanti.

Kuesioner terdiri dari 12 pertanyaan yang disusun berdasarkan keempat aspek usability tersebut. Hasil rekapitulasi jawaban responden dapat dilihat pada Tabel 4.8.

Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Admin

Aspek	Nomor Pertanyaan	Rata-rata
Usefulness	1, 2, 3, 4	5,00
Ease of Use	5, 6, 7	5,00
Ease of Learning	8, 9, 10	5,00
Satisfaction	11, 12	4,00

Perhitungan

Usefulness

$$(5 + 5 + 5 + 5)/4 = 5,00$$

Ease of Use

$$(5 + 5 + 5)/3 = 5,00$$

Ease of Learning

$$(5 + 5 + 5)/3 = 5,00$$

Satisfaction

$$(4 + 4)/2 = 4,00$$

Persentase usability:

$$\begin{aligned}
 \text{Persentase Usability} &= \frac{\text{Total Skor}}{\text{Skor Maksimum}} \times 100\% \\
 &= \frac{174}{180} \times 100\% \\
 &= 96,67\%
 \end{aligned}$$

Berdasarkan interval penilaian yang telah ditetapkan, nilai **96,67%** termasuk dalam kategori **Sangat Setuju (SS)**.

4.6.4 Analisis Hasil Usability Testing (Admin)

Berdasarkan hasil pengujian Usability Testing terhadap 3 responden admin, diperoleh total skor sebesar 174 dari skor maksimum 180, sehingga menghasilkan persentase sebesar 96,67%. Berdasarkan interval penilaian yang telah ditetapkan, persentase tersebut termasuk dalam kategori Sangat Setuju (SS). Hasil ini menunjukkan bahwa dashboard admin memiliki tingkat usability yang sangat baik dan telah memenuhi kebutuhan admin dalam mengelola Website Company Profile Cafe Jokanti.

Ditinjau berdasarkan setiap aspek usability, aspek Usefulness, Ease of Use, dan Ease of Learning masing-masing memperoleh nilai rata-rata sebesar 5,00. Hasil tersebut menunjukkan bahwa dashboard admin dinilai sangat membantu dalam pengelolaan konten website, mudah digunakan, serta mudah dipelajari meskipun digunakan pertama kali. Selain itu, menu dan fitur yang tersedia dinilai telah mendukung proses pengelolaan produk, reservasi, testimoni, dan newsletter secara efektif.

Sementara itu, aspek Satisfaction memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,00, yang menunjukkan bahwa admin merasa puas terhadap tampilan dan fungsi dashboard secara keseluruhan. Meskipun memiliki nilai yang sedikit lebih rendah dibandingkan aspek lainnya, hasil tersebut masih berada pada kategori Setuju (S) sehingga menunjukkan bahwa dashboard admin telah memberikan pengalaman penggunaan yang baik.

Secara keseluruhan, hasil pengujian Usability Testing menunjukkan bahwa seluruh aspek usability memperoleh nilai rata-rata 4,00 hingga 5,00, sehingga dapat disimpulkan bahwa dashboard admin telah memenuhi aspek Usefulness, Ease of Use, Ease of Learning, dan Satisfaction. Dengan persentase usability sebesar 96,67% yang berada pada kategori Sangat Setuju (SS), dashboard admin dinyatakan layak digunakan sebagai media pengelolaan konten Website Company Profile Cafe Jokanti.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, perancangan, implementasi, dan pengujian Website Company Profile Cafe Jokanti, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Website Company Profile Cafe Jokanti berhasil dirancang dan dibangun dengan metode *Prototyping*, yang memungkinkan sistem disempurnakan secara bertahap melalui tiga kali iterasi hingga sesuai dengan kebutuhan pemilik Cafe Jokanti.
- 2) Website company profile berbasis web berhasil dibangun sebagai media informasi dan promosi digital Cafe Jokanti, dengan fitur utama berupa halaman beranda, produk, tentang kami, layanan, reservasi, galeri, testimoni, kontak, lokasi, dan newsletter. Informasi Cafe Jokanti tersaji secara terstruktur, informatif, dan menarik, serta mudah diakses masyarakat melalui berbagai perangkat, sehingga mendukung penyampaian informasi dan promosi usaha sesuai kebutuhan pemilik Cafe Jokanti.
- 3) Hasil Usability Testing terhadap 20 responden memperoleh persentase sebesar 87,92% dengan kategori Sangat Setuju (SS). Berdasarkan hasil pengujian, aspek Usefulness menunjukkan bahwa website mampu memberikan informasi yang bermanfaat dan mudah dipahami, aspek Ease of Use menunjukkan bahwa website mudah digunakan dan memiliki navigasi yang jelas, aspek Ease of Learning menunjukkan bahwa website mudah dipelajari oleh pengguna, sedangkan aspek Satisfaction menunjukkan bahwa pengguna merasa puas terhadap tampilan dan pengalaman menggunakan website. Dengan demikian, website dinyatakan layak digunakan sebagai media informasi dan promosi digital bagi Cafe Jokanti..

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem selanjutnya adalah sebagai berikut:

- 1) Melakukan optimalisasi pada fitur reservasi agar proses penggunaan menjadi lebih praktis dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.
- 2) Menambahkan penyempurnaan pada tampilan antarmuka (User Interface) untuk meningkatkan kenyamanan pengguna dalam mengakses website pada berbagai perangkat.

- 3) Mengembangkan mekanisme validasi dan notifikasi pada beberapa fitur sehingga informasi yang diterima pengguna menjadi lebih jelas dan informatif.
- 4) Melakukan pengujian dengan jumlah responden yang lebih beragam agar hasil evaluasi usability dapat menggambarkan pengalaman pengguna secara lebih komprehensif.

Dengan adanya pengembangan tersebut, diharapkan website Company Profile Cafe Jokanti dapat memberikan manfaat yang lebih optimal bagi pengelola maupun pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, F., Wardani, A. S., & Sucipto, S. (2023). Rancang Bangun Company Profile Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak Berbasis Website. *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Komputer*, 1(2), 124–136. <https://doi.org/10.53624/jsitik.v1i2.176>
- Diyantoro, F. A. W., Ayatullah, M. D., Hakim, L., & Ratri, I. N. (2024). Rancang bangun website profile PT Moda Tronsoft Perkasa menggunakan metode prototype. *Jurnal Eltek*, 22(2), 75–82. <https://doi.org/10.33795/eltek.v22i2.5854>
- Haviluddin. (2011). Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language). *Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language)*, 6(1), 1–15.
- Hidayat, R., Dimuka, N. C., Habibi, S. A., & Muiz, A. (2025). Rancang Bangun Aplikasi Company Profile Berbasis Web Study Kasus PT Kreasi Pertama Kita, 3(6), 1382–1391.
- Jonathan, R., & Supriyadi. (2023). Development of Front-End Web Applications Utilizing Single Page Application Framework and React.js Library. *International Journal Software Engineering and Computer Science (IJSECS)*, 3(3), 529–536. <https://doi.org/10.35870/ijsecs.v3i3.1943>
- Kasmirin, A. R., Yusman, M., & Adipribadi, I. (2016). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Komputasi*, 4(1), 104–108.
- Maysuri, T. M. (2025). Pembuatan Media Iklan Berbasis Website Company Profile (ProfilPerusahaan) Menggunakan CMS Wordpress pada Agro Groupdi Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 3001–3013.
- Pratama, & Sari. (2025). Multidisciplinary Science Implementasi Pembuatan Website Company Profile Dan Menu Digital Pada Umkm Simalis Cafe, 2(6), 1295–1301.
- Quraisy Muhammad. (2022). Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen dan Layanan Administrasi Kelurahan Berbasis Web

Menggunakan Metode *Rapid Application Development* (RAD) (Studi Kasus: Kantor Kelurahan Buaran). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 5(3), 188–196. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v5i3.18914>

Risyda, F., Gardenia, Y., Awaludin, M., & Rehataninit, Y. L. R. (2024). Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Perancangan Desain UI/UX Website Sekolah Menggunakan Metode User Centered Design. *Jurnal Sistem Informasi*, 9675, 165–174.

LAMPIRAN A (Wawancara)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Muhammad Ridha
2. Status : Pegawai Swasta
3. Alamat Perusahaan : Jl. Umbansari Atas, Umban Sari, Kec. Rumbai, Kota Pekanbaru

Saya selaku Perwakilan dan Penanggung Jawab Cafe Jokanti, dengan ini menyatakan bahwa kami menyetujui pelaksanaan kegiatan wawancara dan pengumpulan data terkait penelitian Proyek Akhir Mahasiswa Politeknik Caltex Riau.

Penelitian ini berfokus pada studi kasus di Cafe Jokanti, khususnya terkait perancangan dan pembangunan Website Company Profile berbasis web yang bertujuan sebagai media informasi dan promosi digital. Website yang dikembangkan diharapkan dapat membantu memperkenalkan profil usaha, produk, layanan, galeri, informasi kontak dan lokasi, serta mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai Cafe Jokanti.

Kami berkomitmen untuk memberikan data, informasi, serta akses wawancara yang diperlukan selama proses penelitian berlangsung. Selain itu, kami juga bersedia memberikan masukan terkait kebutuhan sistem, melakukan evaluasi terhadap prototype yang dikembangkan, serta berpartisipasi dalam proses pengujian untuk memastikan website yang dibangun sesuai dengan kebutuhan Cafe Jokanti.

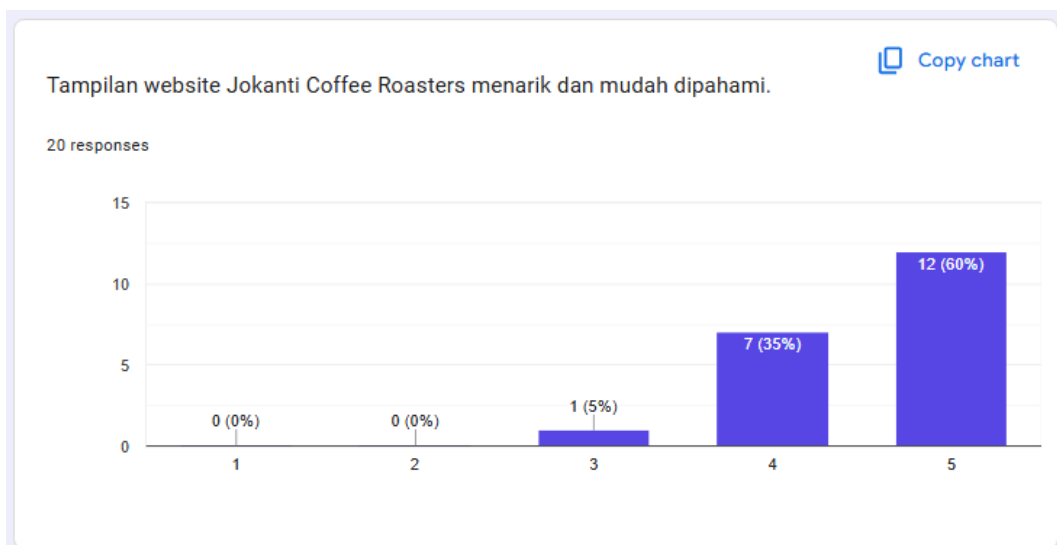
Demikian surat pernyataan ini kami buat dengan sebenarnya, tanpa adanya paksaan dari pihak manapun, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

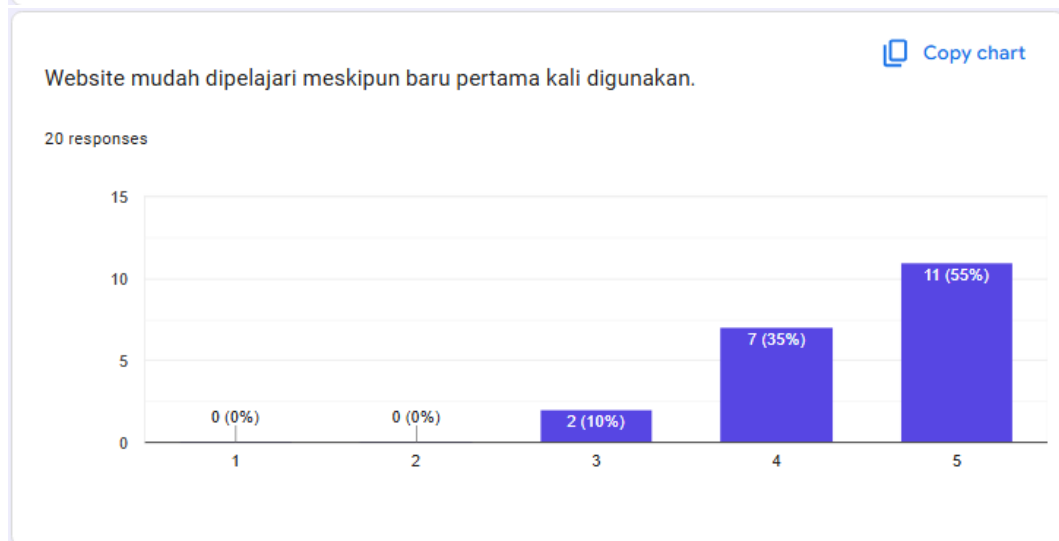
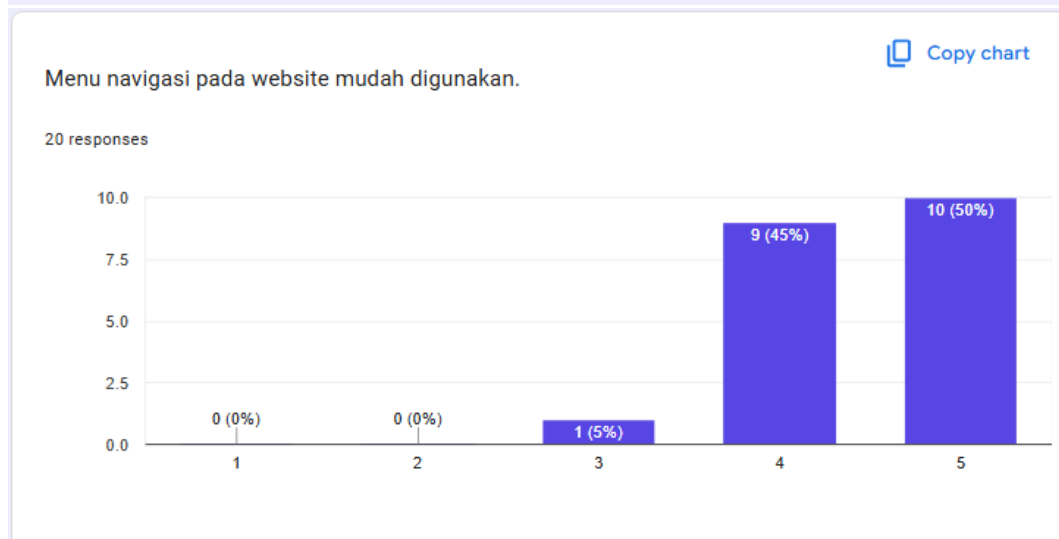
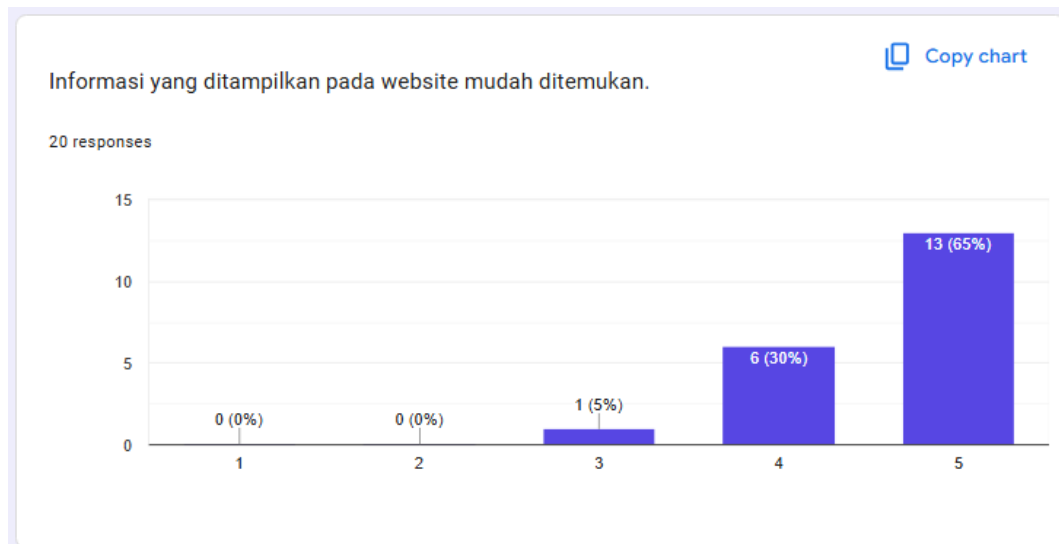
Pekanbaru, 24/01/2026
Jokanti Coffee Roasters

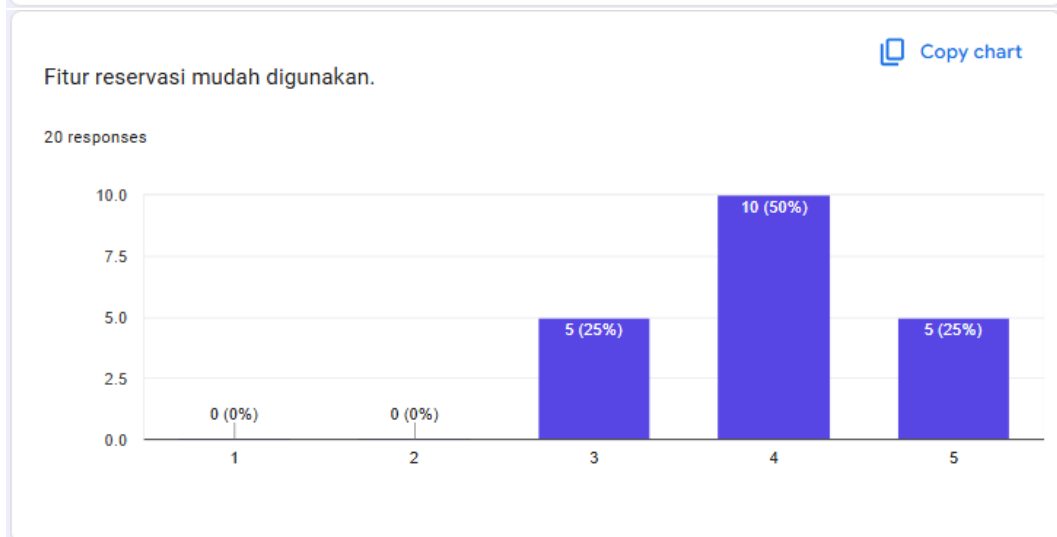
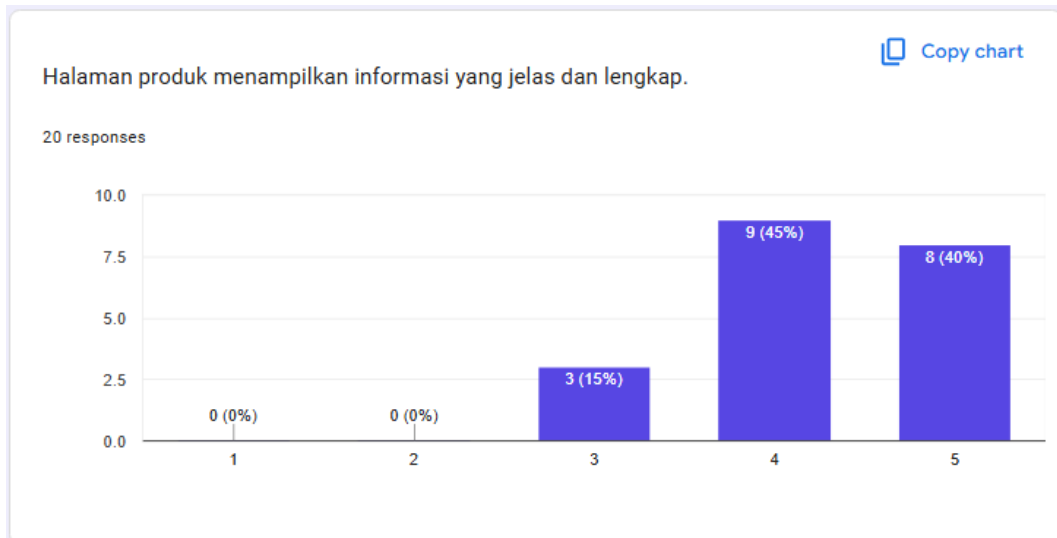

(Muhammad Ridha)

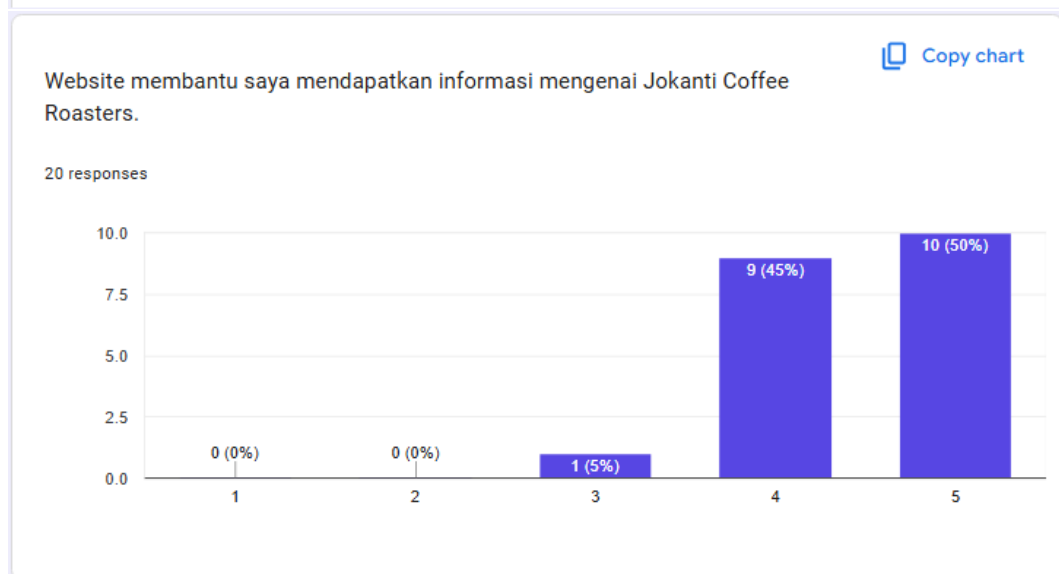
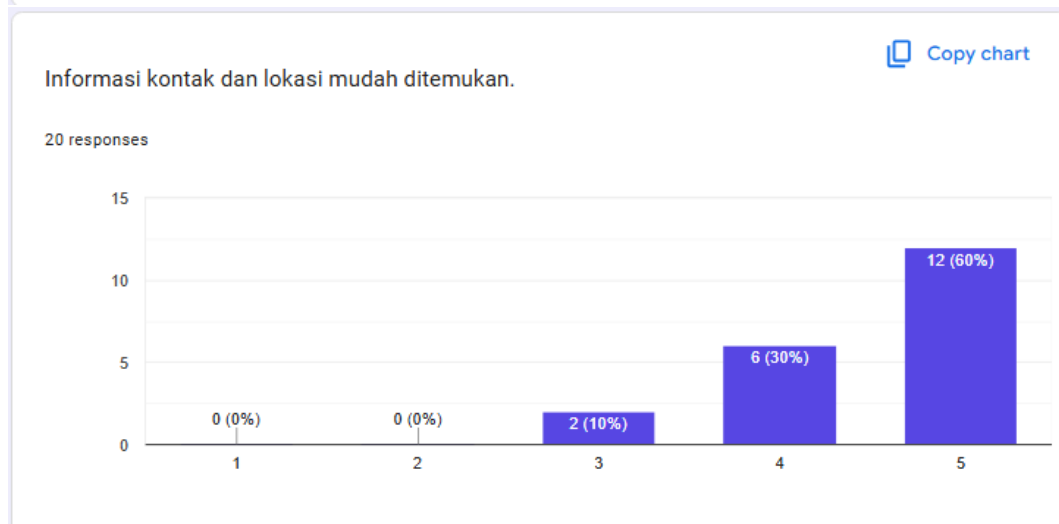
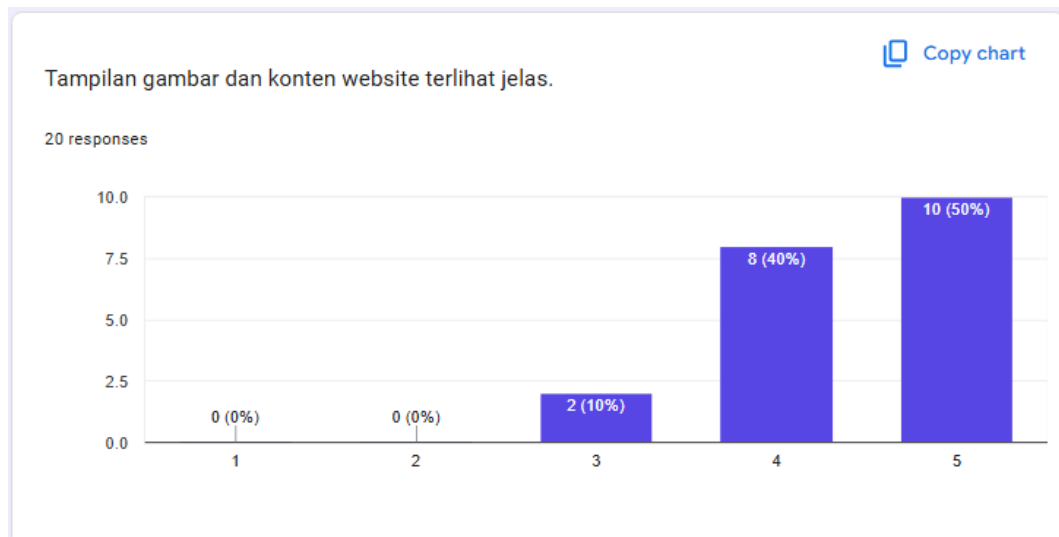
LAMPIRAN B (Konsioner)

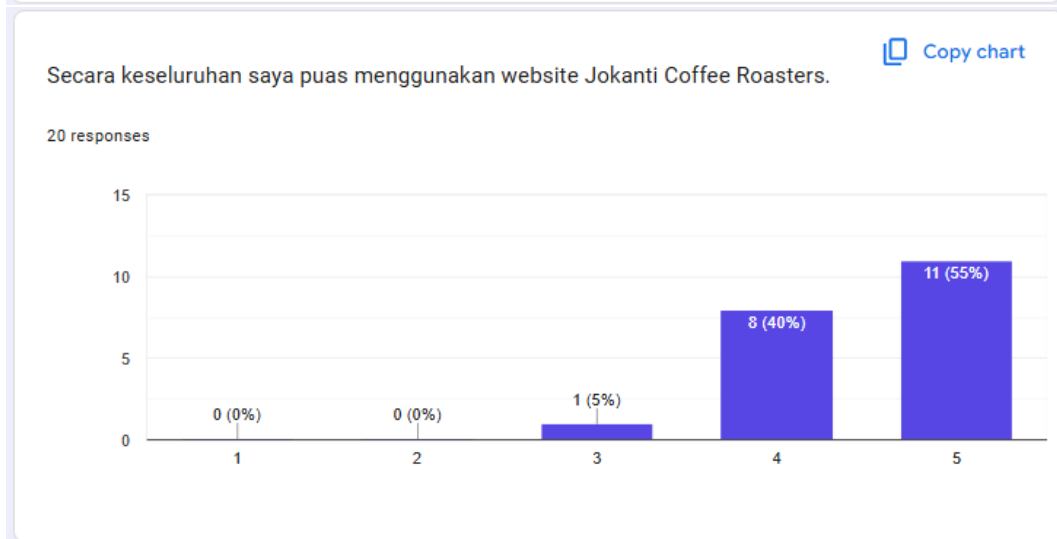
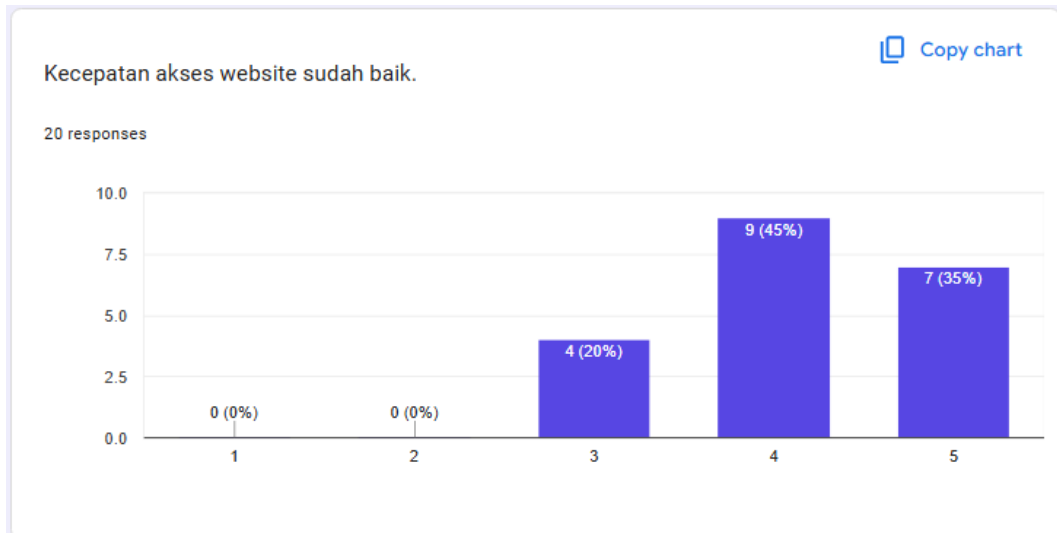
Form Respons							
Timestamp	Nama	Tampilan website Jokanti Coffee Roasters m	Informasi yang ditampilkan pada website mu	Menu navigasi pada website mudah dijangkau	Website mudah dipelajari meskipun baru pert	Halaman produk menampilkan informasi yan	Fitur reservasi mudah diguna
7/15/2026 21:29:27	Iham bernando	4	5	5	4	5	
7/15/2026 21:31:13	Hakim huda	4	4	4	4	4	
7/15/2026 21:36:43	Zaim fadhil	5	5	5	4	4	
7/15/2026 21:51:41	riski	4	4	4	4	4	
7/15/2026 22:02:55	Naufal b firmansyah	5	5	5	5	5	
7/15/2026 23:30:35	Pendawa Maulana	5	4	4	4	3	
7/16/2026 2:09:08	Ikri ramadhan	4	5	5	5	5	
7/16/2026 2:10:38	syalwa nur fadhila	5	5	5	5	5	
7/16/2026 2:13:09	sammy anggara	4	5	5	5	4	
7/16/2026 2:14:03	m. akbar	3	3	3	3	3	
7/16/2026 2:14:59	rdho jeradi	5	5	5	5	5	
7/16/2026 2:17:23	Ahli Hakim	4	4	4	4	4	
7/16/2026 2:19:10	arsya amalia	5	5	5	5	5	
7/16/2026 2:24:30	m. arif handini	5	5	4	5	3	
7/16/2026 2:37:00	aldi firmansyah	5	5	5	5	4	
7/16/2026 2:39:13	arifi ramadhan	5	5	5	5	5	
7/16/2026 2:39:48	raditya habibie	4	4	4	4	4	
7/18/2026 0:34:57	Muhammad Ritha	5	5	4	5	5	
7/18/2026 0:35:30	Richa Maharidina	5	4	5	5	4	
7/18/2026 0:35:55	Jonny Martia	5	5	4	5	5	





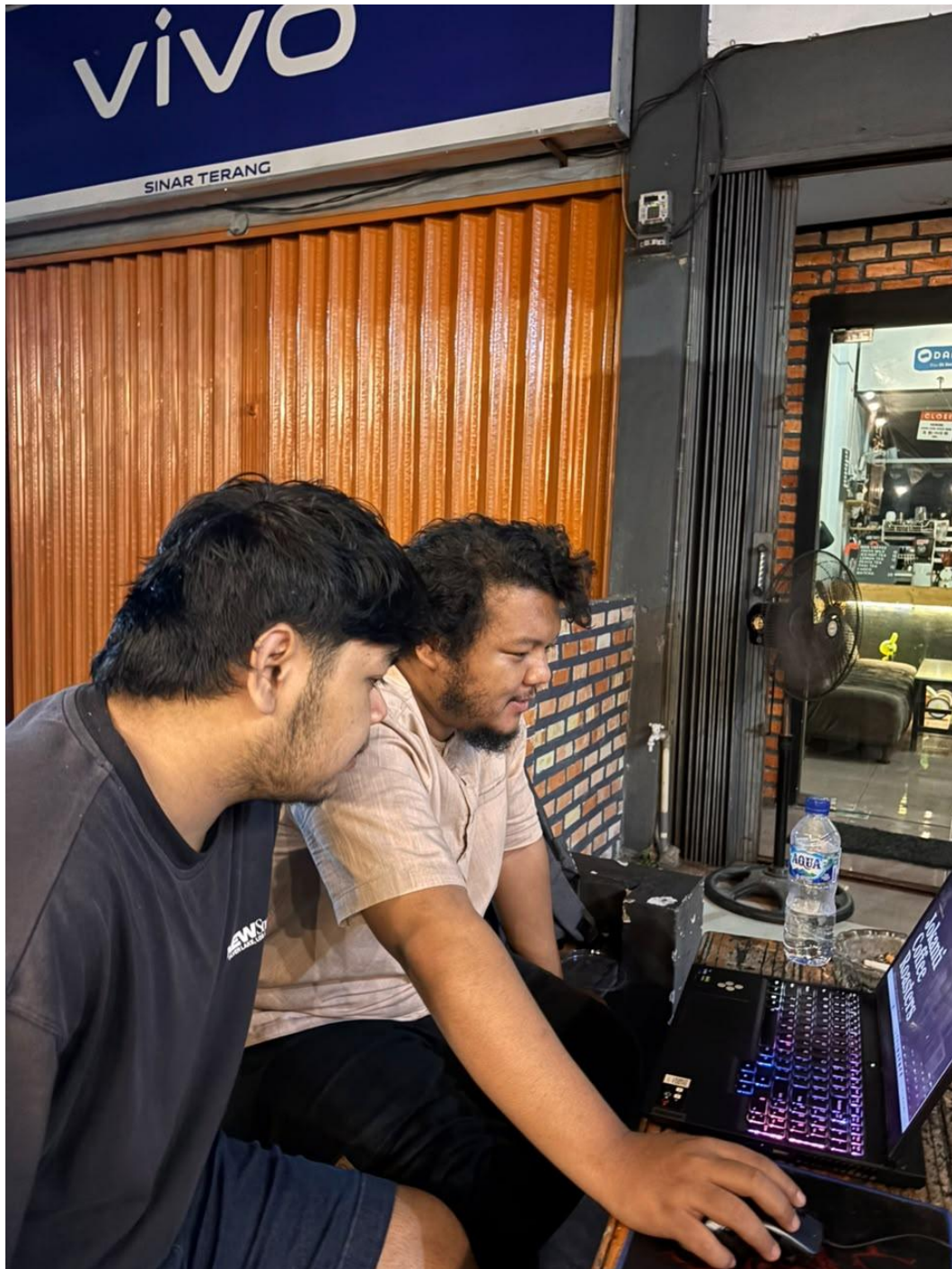






LAMPIRAN C (Bukti Interaksi)







A-1

