

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarisi, M. H., & Ependi, U. (2022). *Evaluasi Usability pada Aplikasi Pospay Menggunakan Metode Usability Testing*. 8(2), 367–374.
<https://journal.thamrin.ac.id/index.php/jtik/article/view/1151/pdf>
- Alja, F. M., Daniati, E., & Ristyawan, A. (2024). *Perancangan UI/UX E-Commerce Menggunakan Metode User Centered Design (UCD)*. 6(1).
<https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/joism/article/view/1669/602>
- Amelia, U., Hakiem, M. L., Saputra, W., & Pamungkas, R. W. P. (2024). *Perancangan UI/UX Pada Web E-Commerce 'But First Coffee' Menggunakan Aplikasi Figma*. 2, 368–376.
<https://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/1903/1836>
- Baenil Huda, & Bayu Priyatna. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce. *Systematics*, 1(2), 81–88.
<https://journal.unsika.ac.id/systematics/article/view/2076/1712>
- Baran, F., & Muryani, S. (2024). *Metode Heuristic Untuk Analisa UI/UX Website SMP Cahaya Harapan*. 8(April), 655–668.
<https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/remik/article/view/13660/2498>
- Fadilah, R. N., & Sweetania, D. (2023). *Perancangan Design Prototype UI/UX Aplikasi Reservasi Restoran Dengan Menggunakan Metode Design Thinking*. 2(2), 132–146.
<https://journal.admi.or.id/index.php/JUIT/article/view/826/1024>
- Iqbal, M. (2024). *Perancangan UI/UX Sistem Informasi Inventaris Barang Berbasis Website Menggunakan Metode User Centered Design : Studi Kasus Pada Baznas Kota Depok*. <https://repository.nurulfikri.ac.id/id/eprint/477/>
- Karunia, P., Anansa, M. A., Hasan, L. M. N. P. M., & Lestari, D. I. (2025). *Designing the Interface and Features of the Web-Based "Flowernest" Marketplace Platform to Support the Digitalisation of MSME Florists*. 5(1).
<https://www.ioinformatic.org/index.php/JAIEA/article/view/1257/908>
- Manullang, A. H., Aritonang, M., & Purba, M. J. (2021). Sistem Informasi Bimbingan Belajar Number One Medan Berbasis Web. *TAMIKA: Jurnal*

- Tugas Akhir Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 1(1), 44–49.
<https://doi.org/10.46880/tamika.vol1no1.pp44-49>
- Maylani, F. A., Kinanti, S. P., Putra, M. W. R., & Zain, R. G. W. (2025).
Perancangan UI/UX E-Commerce Aini Bouquet Berbasis Website Menggunakan Metode Design Thinking. 9(3), 4966–4973.
<https://www.ejournal.itn.ac.id/jati/article/download/13857/7664>
- Novita, D., & Hanifah. (2025). *Optimising User Interface (UI) and User Experience (UX) on E-Commerce Platforms to Improve Customer Retention*. 8(2), 837–842. <https://ejournal.uniks.ac.id/index.php/JTOS/article/view/5056>
- Nuh, M. (2022). Penyuluhan Mengelola Website Sebagai Media Publikasi, Komunikasi Dan Informasi Pada Pesantren Hidayatullah Jonggol. *Jurnal Pedes - Pengabdian Bidang*, 2, 110–117.
<https://journal.interstudi.edu/index.php/jurnalpedes/article/view/1646/282>
- Politeknik Caltex Riau. (2026).
- Prasetyo, N. A., Larasae, D., & A, I. K. (2024). *Perancangan dan Evaluasi UI/UX Pada Website E-commerce Butik Ryshop Banjarnegara Menggunakan Metode Design Thinking*. 6(128), 14–33. <https://doi.org/10.33005/jifti.v6i1.139>
- Pratama, M. R., Umam, J., & Yakok, R. (2024). *Usability Testing pada Aplikasi iJateng Menggunakan Metode System Usability Scale*. 2(1), 15–23.
<https://ojs.stmikplk.ac.id/index.php/simtek/article/view/556/177>
- Romadhon, M. H., Yudhistira, Y., & Mukrodin. (2021). Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan Website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus: CV Kopja Mandiri. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, 2(1), 30–36.
<https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jsitp/article/view/756/583>
- Sanjaya, C. P. (2016). Analisis Crm Perusahaan Forward Event Creator. *Performa*, 1(3), 270–278. <https://doi.org/10.37715/jp.v1i3.169>
- Shirvanadi, E. C. (2021). *Perancangan Ulang UI/UX Situs E-Learning Amikom (Studi Kasus: Amikom Center)*.
https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/34156/17523202_EldaChandraShirvanadi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suparman, M., Rosada, M., M.Lutpi, Kamaliya, P., Sabaniah, F., Haris, R. A.,

- Ramadhan, F., Alfaro, I., & Rosdiana, M. (2023). *Mengenal Aplikasi Figma Untuk Membuat Content Menjadi Lebih Interaktif Di Era Society 5.0*. 1(6), 552–555.
https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/AJP/article/download/283/191?utm_source=chatgpt.com
- Swara, G. Y. (2025). *Implementasi Customer Relationship Management Model IDIC Pada Website Jasa Laundry*. 5(1), 69–80.
<https://doi.org/10.59395/7svxd343>
- Sweetania, D., & Hafidz, A. (2023). *Perancangan UI/UX Pada Aplikasi Berbasis Mobile E-Ticket Museum Di Jakarta Dengan Menggunakan Metode Design Thinking*. 2(3), 57–70.
<https://journal.admi.or.id/index.php/JTS/article/view/1124/1261>
- Syachroni, W., & Mulyanto, A. (2022). *Penerapan Metode Prototype Dalam Perancangan Sistem Administrasi TPU Desa Karang Setia Berbasis Web*. 7(2), 63–66. <https://simantik-panca-sakti.ac.id/index.php/simantik/article/view/91/91>
- Tazkiyah, S., & Aridhanyati Arifin. (2022). *Perancangan UI/UX Pada Website Laboraturium Energy Menggunakan Aplikasi Figma*. 8(2), 72–78.
https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/download/14415/2964/20791?utm_source=chatgpt.com
- Ummah, L. D. (2018). *Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management*. *Nuansa Informatika*, 12(2), 10–17. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v12i2.1350>
- Vera Wijaya, M. K., & Dr. Tongam E. Panggabean, M. K. (2025). *Pengembangan UI/UX Design E-Commerce Benang Asa Berbasis Kearifan Lokal Pendekatan Design Thinking*. 9(1).
<https://bisantara.amikparbinanusantara.ac.id/index.php/bisantara/article/view/137/119>
- Wiryawan, M. B. (2011). *User Experience (UX) Sebagai Bagian Dari Pemikiran Desain Dalam Pendidikan Tinggi Desain Komunikasi Visual*. 2(2), 1158–1166. <https://journal.binus.ac.id/index.php/humaniora/article/view/3166/2552>

