

DAFTAR PUSTAKA

- Williams, L. (2006). A (partial) introduction to software engineering practices and methods (Vol. 2006). North Carolina State.
- Pressman, R. S. (2010). Software engineering: A practitioner's approach (7th ed.). New York, NY: McGraw Hill.
- Nidhra, S., & Dondeti, J. (2012). Black box and white box testing techniques: A literature review. *International Journal of Embedded Systems and Applications (IJESA)*, 2(2), 29–50.
- Noviana, P., Wijaya, D. P., Prastowo, W. D., & Gutama, D. H. (2024). Sistem peminjaman kendaraan dinas berbasis website menggunakan metode prototype pada LLDIKTI Wilayah V Yogyakarta. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(6), 11445-11450.
- Kurniawan, A., Wahyono, H., Chusna, N. L., Darmawan, R., & Rhamadani, M. W. (2023). Implementasi penggunaan website e-commerce sebagai sarana pemberdayaan masyarakat pada Kecamatan Pasar Rebo Jakarta Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi*, 2(3), 463-471.
- Firmansyah, M. D., & Herman, H. (2023). Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes. *Journal of Information System and Technology*, 4(1), 361–372. <https://doi.org/10.37253/joint.v4i1.6330>
- Nuh, M. (2022). Penyuluhan Mengelola website Sebagai Media. *Jurnal Pedes - Pengabdian Bidang*, 2, 110–117.
- Maulana, M. A. (2024). Implementasi website e-commerce pada UMKM Toko Emping Gacor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (ABDIMAS)*, 2(1), 17-21.
- Winata, P. A. (2023). Perancangan dan implementasi website e-commerce di PT. Megavastech Pratama. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1), 26-30.
- Simamora, H. I. T. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Cv Mitra Tani Menggunakan Metode Prototype. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 6(2), 173–178. <https://doi.org/10.33330/jurteks.v6i2.552>
- Andrianto, P., & Nursikuwagus, A. (2017). Sistem Informasi Pelayanan Kesehatan Berbasis Website Puskesmas. *Senaski*, 2017, 978–602.

- Dewi. (2020). Perancangan Sistem Informasi Puskesmas Berbasis Web. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 4(103), 12–19.
- Widiyaningsih, W., & Lailasari, M. (2022). Rancang bangun website pencucian dan perawatan sepatu. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*.
- Rina Noviana. (2022). Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Monja Store Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(2), 112–124. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i2.128>
- Danny, M., & Daimin. (2022). Sistem Informasi Pemesananan Tiket Tour and Travel Berbasis website Menggunakan Metode Waterfall Pada Camelia Travel. *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 13(1), 59–66.
- Kurniawan, T. A. (2018). Pemodelan Use Case (UML): Evaluasi Terhadap beberapa Kesalahan dalam Praktik. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(1), 77. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201851610>
- Saffer, D. (2016). *Prototyping for Designers: Developing the Best Digital and Physical Products*. O'Reilly Media10
- Luh Putri Ari Wedayanti, N., Kadek Ayu Widiani, N., & Ketut Adi Purnawan, I. (2019). Evaluasi Aspek Usability pada Aplikasi Simalu Menggunakan Metode Usability Testing. *Jurnal Ilmiah Merpati (Menara Penelitian Akademika Teknologi Informasi)*, 7(2), 113.
- Kurnia, J. S., & Risyda, F. (2021). Rancang Bangun Penerapan Model Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Pencatatan Persediaan Barang Berbasis Web. *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 8(2), 223–230.
- Romadhon, M. H., Yudhistira, Y., & Mukrodin, M. (2021). Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Android Dan website Menggunakan Framework Codeigniter 3 Studi Kasus: CV Kopja Mandiri. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, 2(1), 30–36
- Tom McLoughlin. (2015). *Prototyping and Model Making for Product Design*.
- Tim Brown. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Creates New Alternatives for Business and Society*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: Business, Technology, Society*

(16th ed.). Pearson.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th ed.). Pearson Education.

Ryan, D. (2016). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. Kogan Page

Laugwitz, B., Held, T., & Schrepp, M. (2008). Construction and evaluation of a user experience questionnaire. In *HCI and Usability for Education and Work* (pp. 63–76). Springer, Berlin, Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-540-89350-9_6

Schrepp, M., Hinderks, A., & Thomaschewski, J. (2017). Design and evaluation of a short version of the user experience questionnaire (UEQ-S). *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*, 4(6), 103–108. <https://doi.org/10.9781/ijimai.2017.09.001>