

DAFTAR PUSTAKA

- Aprieni, Farida Ratna Meilantika, Lastriana Sihotang, & Febrina Vidya Rachma S. (2024). UMKM Memiliki Peran Penting Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(4), 188–193.
<https://doi.org/10.59024/jise.v2i4.976>
- Arodhiskara, Y., Harun, H., & Jufri, A. (2025). Transformasi Digital Dalam Literasi Dan Pengelolaan Keuangan Untuk Pengembangan Usaha Kripik Sikapa Di Desa Cemba. *Decision : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 324–331.
<https://doi.org/10.31850/decision.v6i2.4082>
- Aryanto, & Amaliyah, F. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 243–254.
- Aulia, M. R., Kusnadi, I. H., Wandanaya, A. B., Zakhra, A., Mustafa, F., & Muliyani, N. (2025). Peningkatan Kapabilitas Pelaku UKM dengan Pelatihan Digitalisasi dan Komunikasi Efektif. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 3(4), 5428–5433. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.1400>
- Ayunda, A. (2025). Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Jambi*, 172–180.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Faris, M., Gitama, N. P., Efendi, J., & Bahroin, N. (2026). Pengaruh Literasi Digital Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm Di Wilayah Madura. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2, 170–188.
- Fauzi, Rahmayana, L., Wulandari, I., & Sugiharto, B. H. (2023). Mengapa Digitalisasi Akuntansi Harus di Lakukan Pada Perusahaan UMKM : Sebuah Tinjauan Pustaka. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 43–56.
<https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.179>
- Gaol, N. L. D. H. L., Harkim, H., Sirait, S. P., Sugiharto, B., & Parulian, E. (2024). Literasi Ekonomi Digital Para Pelaku UMKM sebagai Upaya Optimalisasi Tata Kelola Bisnis. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(12), 14097–14102.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i12.6568>

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godwin, G., Junaedi, S. R. P., Hardini, M., & Purnama, S. (2024). Inovasi Bisnis Digital untuk Mendorong Pertumbuhan UMKM melalui Teknologi dan Adaptasi Digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 5(2), 41–47. <https://doi.org/10.34306/abdi.v5i2.1172>
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2009). *Akuntansi Manajemen* (8 ed.). Salemba Empat.
- Harto, B., Pramuditha, P., Marhanah, S., Juliawati, P., & Yanto Rukmana, A. (2025). Mendorong Kesuksesan Transformasi Digital UMKM ADZ Craft Melalui Harmonisasi Digital (Digital Marketing, Adopsi Teknologi Digital, Literasi Digital, Kapabilitas Digital). *IKRA-ITH ABDIMAS*, 9(1), 202–214. <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v9i1.4148>
- Hs, W. H., Djohan, D., Ginting, Y. R. F., Duffin, D., & Harianto, A. (2025). Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM melalui Pengelolaan yang Efektif, Penerapan Akuntansi yang Akurat dan Integrasi Teknologi. *Tangible Journal*, 10(1), 20–30. <https://doi.org/10.53654/tangible.v10i1.597>
- Kamaru, N. F. I., Pakaya, A., Tajeli, D. A., Sugala, M. Z. A., & Mohehu, F. (2026). Tantangan Digitalisasi Sistem Informasi Akuntansi Pada Umkm: Perspektif Pelaku Usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 8 No.3.
- Kuswinardi, J. W., Batilmurik, R., Widianingsih, B., Darussalam, A. Z., Walenta, A. S., & Manuhutu, A. (2024). Pengaruh Mindset Transformasi Digital terhadap Peningkatan Bisnis UMKM. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(3). <https://doi.org/10.31004/irje.v4i3.728>
- Muharrir. (2024). Transformasi Digital: Implikasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Era Teknologi. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 6(2), 251–266. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v6i2.10445>
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen* (3 ed.). Salemba Empat.
- Mulyani, A. S., Nurhayaty, E., & Miharja, K. (2019). Penerapan Pencatatan dan Laporan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 219–226. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v2i2.5818>

- Muslim, A. B., Widati, S., Wulandari, D. S., & Lestari, R. P. (2025). Digitalisasi Pelaporan Keuangan dan Perpajakan UMKM melalui Aplikasi Berbasis Teknologi. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Lentera*, 2(03), 72–77. <https://doi.org/10.59422/djpl.v2i03.865>
- Nadeak, P. A., Barimbing, I., Batubara, J. N., Sinaga, J., & Saragi, D. R. R. (2025). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(7), 377–382. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i7.6013>
- Nashoha, A., Rusmiati, & Karima, S. (2025). Transformasi Digital Dalam Manajemen Koperasi: Peluang dan Tantangan. *Journal Central Publisher*, 2(7), 2326–2332. <https://doi.org/10.60145/jcp.v2i7.485>
- Nst, V. F. H., Wijaya, D. M., & Azaman, A. (2024). Implementasi Pengelolaan Pengetahuan Untuk Menghadapi Tantangan Digitalisasi Pada Umkm Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 6(3). <https://doi.org/10.47652/metadata.v6i3.549>
- OCBC NISP. (2024). *Business Fitness Index 2024*. <https://www.ocbc.id/id/article/2024/08/18/business-fitness-index-2024>.
- Oktaviani, R., Irmanelly, I., & Winarni, E. (2024). Analisis Penerapan Teknologi Digital dalam Pemasaran Produk UMKM di Desa Gedongan. *Jurnal Abdimas UM Jambi*, 1(2), 75–82. <https://doi.org/10.53978/jaum.v1i2.435>
- Pratiwi, I. A. M., & Saskara, I. A. G. D. (2022). Mendorong Penerapan Digitalisasi Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 11(10), 3797. <https://doi.org/10.24843/EEP.2022.v11.i10.p05>
- Purba, R. M. B., & Nainggolan, S. G. V. (2026). Analisis Konseptual Peran Akuntansi Manajemen dalam Pengambilan Keputusan Strategis Perusahaan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 15151–15157. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.8098>
- Ramadhan, P., & Veri, J. (2025). Penerapan Sistem E-Commerce dan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Kewirausahaan Digital. *JEKIN - Jurnal Teknik Informatika*, 5(1), 171–180. <https://doi.org/10.58794/jekin.v5i1.1109>

- Ramadhan, S. (2026). Konstruksi Makna Ekonomi Digital oleh Pelaku UMKM dalam Perspektif Fenomenologi. *Jurnal Economina*, 5(3), 565–571. <https://doi.org/10.55681/economina.v5i3.1916>
- Rary, R., Tomia, D. M., Salamin, T., & Telusa, F. F. (2026). Peran Akuntansi Manajemen dalam Pengambilan Keputusan Taktis untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis UMKM. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 13459–13465. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5600>
- Rusanto, P., & Ompusunggu, H. (2025). Analisis Pengaruh Ketersediaan Pembiayaan, Pengetahuan Akuntansi, Dan Digitalisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 79–93.
- Saidi, J., Luthfi Iznillah, M., & Natariasari, R. (2025). Optimalisasi Pengelolaan Keuangan UMKM: Faktor Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 14(2), 251–261. <https://doi.org/10.37859/jae.v14i2.8196>
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Siregar, J. K., Putri, A., Frassetiati, C., & Ledu, F. (2025). Pelatihan dan Pendampingan Pemahaman Dasar Akuntansi untuk UMKM. *Jurnal Bhakti Karya dan Inovatif*, 5(1), 80–83. <https://doi.org/10.37278/bhaktikaryadaninovatif.v5i1.1050>
- Sitorus, O. F., Ningsih, R. A., Andini, A., Rahmawati, N. A., & Alfarisi, M. Y. (2025). Mengatasi Tantangan Transformasi Digital Umkm: Tantangan Dan Solusi Melalui Kegiatan Pendampingan di Jakarta dan Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(6), 939–948. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.2768>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (8 ed.).
- Tsurayya, A. N., Gitayuda, M. B. S., & Purnamawati, P. (2025). Literasi Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Keberlanjutan Keuangan: Peran Mediasi Adaptasi Digital Pada Umkm Kuliner. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 8(6), 1891–1908. <https://doi.org/10.31539/6x5thd13>

- Wahyudi, A., Marantika, Y., Jaufani, S. F., & Wijaya, H. T. (2025). Strategi Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM melalui Digitalisasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, Vol.3 No.3.
- Yani, F., & Syarli, Z. A. (2025). Studi Pemahaman UMKM Atas Pembuatan Laporan Keuangan Berbasis Sak Emkm: UMKM Kecamatan Rumbai Pekanbaru. *Jurnal Impresi Indonesia*, 4(8), 3202–3219. <https://doi.org/10.58344/jii.v4i8.6960>
- Zahro, E. K. (2020). Digital Literacy Skill dalam Upaya Peningkatan Laba Usaha pada Kalangan Pelaku Usaha Kecil di Kota Surabaya. *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 11(2), 81–95. <https://doi.org/10.20473/pjil.v11i2.24198>
- Zikri, H. (2024). Transformasi Ekonomi Digital untuk Meningkatkan Produktivitas dan Daya Saing UMKM di Indonesia. *Glossary : Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 16–25. <https://doi.org/10.52029/gose.v2i1.206>