

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhya, R. P., Kholik, A., & Rizki, M. F. (2024). Strategi Content Marketing Melalui Media Sosial Instagram @Voffice Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 16814–16824. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.11181>
- Dealls. (2025). *Apa itu PDCA: Pengertian, Manfaat & Kelebihannya*. Tersedia: <https://dealls.com/pengembangan-karir/apa-itu-pdca>
- Fazri, H. N., & Najiyah, I. (2026). Analisis Efektivitas Penerapan A/B Testing dalam Meningkatkan Performa Website pada PT Pamor Putra Mandiri. *Intellectika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(2), 01–19. <https://doi.org/10.59841/intellectika.v4i3.3669>
- Grönlund, L. (2025). *Digital Marketing Analytics Guide, Including Metrics, Tools, and Dashboards*. Supermetrics. Tersedia: <https://supermetrics.com/blog/digital-marketing-analytics>
- Liling, L. L., Rasyad, R. Z., & Sa'ad, M. I. (2025). Evaluation of the Effectiveness of Digital Marketing on Social Media Instagram and TikTok Using Oeste The A/B Testing Method. *Sebatik*, 29(1), 1–10. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v29i1.0000>
- Pradana, S K. (2026). *Apa Itu A/B Testing dalam Digital Marketing? Cara Kerja, Tools, dan Contohnya*. TempatBelajar. Tersedia: <https://tempatbelajar.id/apa-itu-a-b-testing/>
- Rustiyana, H. et al. (2025). *Digital Marketing*. Jambi : Penerbit Buku Sonpedia.
- Siregar, A. S. A. J., & Fikri, M. El. (2025). Optimalisasi *Meta Business Suite* Sebagai *Media Branding Digital* Untuk Membangun Brand Exposure dan Brand Awareness Melalui Penerapan Strategi *Social Media Marketing* Pada Usaha Mikro: Studi Kasus Toko Syakir Collection di Kota Medan.

Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan, 6(3),
17. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i3.2707>

Wibowo, T. B. T. A., & Setiawan, H. (2026). Design of a Digital Marketing Strategy to Improve SMEs Sales Performance Using the Marketing Mix and PDCA Cycle: A Case Study of Ayam Geprek Selaras. *Ann Journal Engineering Sciences (Improsci)*, 3(5), 1–12.
<https://annpublisher.org/ojs/index.php/improsci>

Yasa, P. Y., Irwanto, T., & Abi, Y. I. (2026). Optimalisasi Strategi Iklan Berbayar Pada Platform Meta Ads Untuk Meningkatkan Konversi Proyek Klien Di Belakang Kantor Marketing Agency. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 83–92. <https://doi.org/10.30642/jemba.v2i2>