

DAFTAR PUSTAKA

- Aminta, N. A. S., Amtiran, P. Y., Ndoen, W. M., & Rozari, P. E. de. (2024). Analisis Pengetahuan Keuangan dan Peran Influencer Dengan Metode Eksperimen. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 5(6), 1337–1352. doi.org/10.35508/glory.v5i6.16464
- Amiati, A. (2021). Gen Z investment behavior: Does literation in line with intention? *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 6(2), 75–80. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/JIKO/article/view/17572/9749>
- Azura, S. (2025). *Investor Pasar Modal Riau Didominasi Gen Z*. Riau Pos.
- Bidari, N. P. I., & Sinarwati, N. K. (2023). Peran Financial Literacy Dan Herding Dalam Keputusan Investasi Generasi Z. *Jurnal Ekonomi*, 5(2). doi.org/10.36985/argdgf07
- Elfarosa, K. V., & Saputra, U. W. E. (2025). The Influence of Companions and Financial Influencers on Gen z's Financial Planning: Mediating Role of Financial Literacy. *Diponegoro International Journal of Business*, 8(2), 156–170. doi.org/10.14710/dijb.8.2.2025.156-170
- Elsalonikas, A., & Ida. (2025). Perilaku keuangan Generasi Z: Peran penerapan financial technology, literasi keuangan, dan efikasi diri. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(2), 365–379.
- Fonseca, D. (2025). Pengaruh Financial Influencer dan Fomo Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Melalui Literasi Keuangan. *jurnal Bisnis*, 5(3), 133–149. doi.org/10.36985/argdgf07
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*.
- Gultom, S. C., & Tobing, V. C. L. (n.d.). Analisis Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Pengalaman Keuangan terhadap Keputusan Investasi di Kota Bata. *Jurnal Imiah Mahasiswa*.
- Gupta, N., Gupta, S., & Akhta, M. T. (2022). Multi Choice Stratified Randomized Response Model With Two Stage Classification. *Journal of Statistical Computation and Simulation*, 92(5), 895–910. doi.org/10.1080/00949655.2021.1980880
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F.,

- Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Holmes, A., Illowsky, B., & Dean, S. (2023). *Introductory Business Statistics 2e* (2 ed.). OpenStax.
- Irti, L. K. A., Amir, A., & Rahmani, N. A. B. (2025). Social Media, Influencers and FOMO : Key Drivers of Generation Z's Cryptocurrency Investment Behavior. *International Journal Economics Development Research*, 6(5). doi.org/10.37385/ijedr.v6i6.9119
- Jamil, P. C., Yulyanti, S., & Andriani, N. (2023). Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi Pada Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Tabarru' Islamic Banking and Finance*, 6(1). <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/13000/5261>
- Kho, C., & Wiyanto, H. (2025a). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Influencer, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Investasi Saham Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(9), 3933–3945. doi.org/10.31604/jips.v12i9.2025.3933-3945
- Kho, C., & Wiyanto, H. (2025b). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Influencer, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi Saham Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(9).
- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 290–299. doi.org/10.26740/akunesa.v11n3.p290-299
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2025). *Perkembangan Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tahun 2025*.
- Lestari, E., Putri, J. L., Jeslin, Agustina, S., Sari, A. N., & Polii, N. J. D. (2025). Pengaruh Financial Influencer dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Kalangan Gen Z di Indonesia. *Journal of Management & Business*, 8(2), 219–232.
- Lestari, P., Saladin, H., & Oktariansyah. (2024). Analisis Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar

- Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Palembang). *Jurnal Bisnis, Ekonomi, dan Akuntansi*, 23(2), 131–145.
- Lestari, Putri, J. L., Jeslin, Agustina, S., Sari, A. N., & Polii, N. J. D. (2025). Pengaruh Financial Influencer dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Kalangan Gen Z di Indonesia. *Journal of Management & Business*, 8(2), 219–232.
- OECD. (2018). *OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion*. <https://www.oecd.org/financial/education/2018-INFE-FinLit-Measurement-Toolkit.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Prameski, D. E. Y., & Ristianawati, Y. (2025). Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Teknologi Keuangan dalam Keputusan Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kabupaten Jepara). *Jurnal Ilmiah Endomika*, 9(2), <https://doi.org/10.29040/jie.v9i2.17233>.
- Pramnesti, S. D., & Mariana, M. (2025). Pengaruh Financial Literacy dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 5(1), 334–344. doi.org/10.55606/jebaku.v5i1.5191
- Rindiani, P. N., & Darmawan, N. A. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pasar Modal Pada Gen Z Denpasar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 15(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.68540>
- Saparil, S., Makmun, A. H., & Devilishanti, T. (2026). Pengaruh Financial Influencer, Literasi Keuangan dan Self-Control Terhadap Keputusan Investasi Masyarakat Aceh Barat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 2(1), 566–583. <https://doi.org/https://doi.org/10.63822/r2pztk27>
- Saputri, N. D. M., Santati, P., & Putri, M. A. (2024a). Era Digitalisasi Ekonomi: Influencer, Literasi Keuangan, Self-control dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 325–341.

<https://doi.org/https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22415>

- Saputri, N. D. M., Santati, P., & Putri, M. A. (2024b). Era Digitalisasi Ekonomi: Influencer, Literasi Keuangan, Self-control dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 325–341. <https://doi.org/https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22415>
- Sawitri, N. P. Y. R., Sudiwani, N. N., & Putri, I. G. A. P. T. (2023). Peningkatan Keputusan Investasi Saham Melalui Pendapatan Dan Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 216–233. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1435>
- Setiawan, A., Tuwisna, T., & Syamsidar, S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Investasi Gen Z di Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(3), 34120–34127. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v9i3.33227>
- Sihombing, R. D., & Usman, O. (2024). Influence of Influencers and Capital on Gen Z Stock Decisions via Risk. *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM) 2025*, 3(1). <https://doi.org/https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/isc-beam/issue/view/2233>
- Sinaga, A. J. N., & Usman, O. (2024). Influence of FOMO, Information, and Influencers on Crypto Investment Decisions. *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)*, 3(1), 2001–2201. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/ISC-BEAM.013.150>
- Siregar, Q. R., & Sadalia, I. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengalaman Keuangan terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Pada Generasi Z di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(3), 140–150.
- Subaida, I., & Hakiki, F. N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan terhadap Perilaku Perencanaan Investasi dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 14(2), 152–163.
- Sudarnice, Kumalasari, F., Ali, M., & Murdiansyah, E. B. (2025). *Buku Ajar Metode Penelitian* (1 ed.). CV Batanghari Akademia Indonesia Kolaka.

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022a). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(3).
- Sun, S., & Lestari, E. (2022b). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) dan Pendapatan (Income) terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat di Batam. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Tubastuvi, N., Azaria, M. J. F., Purwidiyanti, W., & Aryoko, Y. P. (2024). Gen Z Investment Decision: Role of Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Experience and Risk Tolerance. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 5(4), 729–739.
- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2021). The Analysis of Financial Literacy and Its Impact on Investment Decisions: A Study on Generation Z In Jakarta. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 9(1). https://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/view/1840?utm_source
- Yeolencia, E., & Lestari, E. (2024). The Role of Financial Attitude in Mediating The Relationship Between Financial Knowledge and Financial Management Behavior in Batam City. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30996/jem17.v9i2.12249>