

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Z. T., & Indrarini, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 7, 60–75.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*. 211, 179–211.
- Alghifari, G., & Firman. (2025). Gaya Hidup , Literasi , Dan Konsumsi : Studi Perilaku Kon- Sumtif Generasi Z Pengguna Shopee Paylater Di Kota Padang. *Akuntansi, Jurnal Bisnis, Manajemen*.
<https://Researchhub.Id/Index.Php/Jaem/Article/View/5993/3421>
- Amaniyah, E., & Sholeha, S. E. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Penggunaan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee Sebagai Variabel Intervening*. 18(1), 79–97.
<https://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Kompetensi/Article/View/25620/9752>
- Amelia, W. R., Lubis, A. H., & Sabrina, H. (2022). Penggunaan Theory Of Planned Behavior Untuk Menganalisis Niat Perilaku Milenial Dalam Belanja Daring Melalui Aplikasi Instagram Applying Theory Of Planned Behavior To Analyze Millennial Behavior Intentions In Online Shopping Through Instagram. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, 210–230.
https://Www.Researchgate.Net/Publication/339621119_Penggunaan_Theory_Of_Planned_Behavior_Untuk_Menganalisis_Niat_Perilaku_Milenial_Dalam_Belanja_Daring_Melalui_Aplikasi_Instagram
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater*. 4(3), 696–705.
<https://Doi.Org/10.47065/Jtear.V4i3.1197>
- Anggiaputri, A. R., & Efriyenti, D. (2025). *Pengaruh Gaya Hidup , Kontrol Diri , Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Terhadap Tren Penggunaan Paylater Dikalangan Mahasiswa*. 05, 867–879.
- Anggraini, L., Wirshandono, D., & Dian, S. (2025). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Dan Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa : Analisis Perspektif Ekonomi Islam Dengan Penerapan Akad Ijarah*. 13(2), 148–154.
- Antara News. (2024, September 6). *Ojk: Gen Z-Milenial Sumbang 37,17 Persen Kredit Macet Pinjaman Online*. <https://Www.Antaranews.Com/Berita/4313995/>
- Antara News. (2025). *Ojk: Penyelenggara Pindar Wajib Jadi Pelapor Slik Mulai 31 Juli*

2025. <https://www.antaranews.com/Berita/4909713/Ojk-Penyelenggara-Pindar-Wajib-Jadi-Pelapor-Slik-Mulai-31-Juli-2025>
- Antara News. (2026). *Jangan Anggap Sepele, Ini Dampak Telat Bayar Shopee Paylater*. <https://www.antaranews.com/Berita/5351045/Jangan-Anggap-Sepele-Ini-Dampak-Telat-Bayar-Shopee-Paylater>
- Aprilia, L. P., Verianto, Y., Alam, M., Firdaus, S., & Nastain, M. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa / I Kampus 3 Universitas Mercu Buana Yogyakarta Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (Jkomdis). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (Jkomdis)*, 04(01), 61–67.
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus Umkm Kota Tangerang Selatan*. 9(2), 156–171.
- Arif Maulana Nizar, A. Y. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Linkaja. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(2), 928–933. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Athallah, M. F., & Artadita, S. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Risiko , Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dan Z Pengguna Shopee Paylater Di Jawa Barat*.
- Bahari, F. R., & Sutono. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah*. 1(March), 105–113. <https://hawalih.staiku.ac.id/index.php/Lp/Article/View/15/30>
- Banani, M. R. S., & Selvi, E. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Followers Instagram Shopee)*. 9(1), 279–289. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/jiwp/Article/View/3475>
- Bangun, F. A., & Jamil, P. C. (2025). *The Influence Of Financial Literacy , Life Style , Income , And Locus Of Control On The Consumer Behavior Of Shopee Paylater Users (Case Study Of Students In Pekanbaru)*. 13, 252–264.
- Boediman, V. J., Tasik, F. C. M., & Kawung, E. (2023). *Gaya Hidup Hedonis Di Kalangan Mahasiswa Kost (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fisip Unsrat)*. 3(1), 1–6.
- Brigityana, N., Dhiya'ulhaq, K. Y., Suryadi, L., & Ayu, M. N. (2023). *Analisis Manajemen Risiko Penggunaan Aplikasi Gojek Dengan Metode Failure Mode And Effects Analysis (Fmea)*.
- Cahya, N. M., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan*

- Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan*. 2(November), 3218–3231.
- Candika, Y. I., Riadi, F. S., Lestari, E., Putri, H., & Bahtera, N. T. (2025). *Kecenderungan Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa : Peran Perilaku Konsumtif Dan Tekanan Sosial*. 5(2), 685–702.
- Caroline, C. C., & Hastuti, T. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah*. 9(2), 160–172.
https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis/article/view/2819?utm_source=chatgpt.com
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilaui, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2022). *Literasi Keuangan*. Pt Global Eksekutif Teknologi.
https://www.researchgate.net/profile/Budi-Harto/publication/371724162_Literasi_Kuangan/links/6491e8e5c41fb852dd1b22fc/Literasi-Kuangan.pdf
- Cnbc. (2024, September 2). *Gen Z Dan Milenial Nunggak Kredit Macet Paylater Rp 990 Miliar*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240902171422-17-568526/>
- Cnn Indonesia. (2023). *Respons Ojk Soal Ratusan Maba Uin Solo Terjerat Paylater*. https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230818171706-78-987696/Respons-Ojk-Soal-Ratusan-Maba-Uin-Solo-Terjerat-Paylater?utm_source=chatgpt.com
- Davis, F. D., & Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And User Acceptance Of Information Technology*. January 2015.
<https://doi.org/10.2307/249008>
- Desa Karang. (2026). *“Dampak Telat Bayar Shopee Paylater Terhadap Skor Kredit, Akun, Dan Pengajuan Pinjaman.”*
<https://desakarangbendo.id/berita-pinjaman-online/2921591980/dampak-telat-bayar-shopee-paylater-terhadap-skor-kredit-akun-dan-pengajuan-pinjaman/>
- Dewi, S. Y., & Raskadi. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap intensitas Pengguna Shopee Paylater Pada Mahasiswa Menerima Kip-K Di Internasional Women University (Iwu) Kota Bandung*. 3(2), 1–12.
- Dharmawan, B. S., Mulyanto, & Vidyasari, R. (2021). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Fintech*. 8(1), 1437–1445. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/acc/article/view/3876>
- Eliyarti, & Rahayu, C. (2021). *Tinjauan Minat Belajar Mahasiswa Teknik Terhadap Penggunaan Media E-Learning Dalam Perkuliahan Kimia Dasar*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, Xii(2).

- Estari, A. A. E., & Yasa, N. N. K., Gientari, I. G. A. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2023). *Technology Accepted Model, Theory Of Planned Behavior, Dan Fear Of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital*. [https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=Id&Lr=&Id=Urpjeaaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pa1&Dq=](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Urpjeaaaqbaj&oi=fnd&pg=pa1&dq=+Technology+Accepted+Model,+Theory+Of+Planned+Behavior,+Dan+Fear+Of+Covid-19:+Niat+Konsumen+Melanjutkan+Penggunaan+Dompot+Digital.+Bandung:+Cv.+Intelektual+Manifes+Media&ots=Ru9k7vxlay&sig=Mieifebysjcfeajrh019_Kqi62i&redir_esc=y#v=onepage&q=Technology+Accepted+Model%2c+Theory+Of+Planned+Behavior%2c+Dan+Fear+Of+Covid-19%3aNiat+Konsumen+Melanjutkan+Penggunaan+Dompot+Digital.+Bandung%3aCv.+Intelektual+Manifes+Media&f=false).
+Technology+Accepted+Model,+Theory+Of+Planned+Behavior,
+Dan+Fear+Of+Covid-
19:+Niat+Konsumen+Melanjutkan+Penggunaan+Dompot+Digital.+Bandung:+Cv.
+Intelektual+Manifes+Media&Ots=Ru9k7vxlay&Sig=Mieifebysjcfeajrh019_Kqi62
i&Redir_Esc=Y#V=Onepage&Q=. Technology Accepted Model%2c Theory Of
Planned Behavior%2c Dan Fear Of Covid-19%3a Niat Konsumen Melanjutkan
Penggunaan Dompot Digital. Bandung%3a Cv. Intelektual Manifes Media&F=False
- Fadillah, W., & Mulawarman, U. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva*. 2(2), 231–240. [https://Doi.Org/10.55123/Mamen.V2i2.1808](https://doi.org/10.55123/Mamen.V2i2.1808)
- Fiqri, U., Afrizal, A., & Rahayu, H. C. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Masyarakat Ujung Batu)*. [https://Ejournal.Kompetif.Com/Index.Php/Bisniskompetif/Article/View/2431/2077](https://ejournal.kompetif.com/index.php/bisniskompetif/article/view/2431/2077)
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi*. 9(2), 183–192.
- Ghozali, I. (2021). *Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran*. Iii(36), 205–215.
- Gurning, J. S. P. (2024). *Transaksi Belanja Online Melalui Paylater Pada Masyarakat Di Kota Pekanbaru*. 11, 109–123.
- Hadi, A., Putri, A. D., Putri, N. N. K., & Nurmalita, P. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Paylater Melalui Motivasi Hedonis Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Ahmad Dahlan*. 08(04).
- Hafidhuddin, M. A., & Azizah, N. (2023). *The Influence Of Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And Service Quality On Continuance Intention With Satisfaction As An Intervening Variable (Study Of Indrive Application Users In Surabaya)*. 2(2), 794–803. [https://Doi.Org/10.55299/Ijec.V2i2.717](https://doi.org/10.55299/Ijec.V2i2.717)
- Handayani, P., Tji, J., Salsabilla, F. T., Morin, S., Syahrunya, T., Ardhia, S., & Rusli, V. A. (2024). *Hilangnya Budaya Lokal Di Era Modern Dan Upaya Pelestariannya Dalam Perspektif Pancasila*.
- Hasanah, I., & Rifani, J. (2025). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap*

- Keputusan Pembelian Konsumen Di Kalangan Mahasiswa Stia Amuntai. *Administrasi Bisnis*, 130–141.
- Hermawan, A. A. (2025). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security, Dan Trust Terhadap Intention To Use Pada Aplikasi E-Wallet Gopay Di Pulau Jawa*. <https://Repositori.Untidar.Ac.Id/Index.Php?P=Fstream-Pdf&Fid=45511&Bid=19427>
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., Ariyantiningtyas, F., & Ciptasari, A. D. W. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Melalui Financial Technology Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo*. 2(7), 1471–1489. <https://Www.Unars.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Jme/Article/View/3560>
- Hikmawati, N., Indriasari, I., & Meiriyanti, R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pendapatan , Gaya Hidup Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Generasi Milenial*. 4, 7464–7477.
- Huda, S., Aida, N., & Nasi, A. (2025). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Halal Dengan Religiulitas Sebagai Variabel Modersi (Studi Pada Masyarakat Muslim Gempol Pasuruan)*. 1(November), 43–52.
- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Husein, M., & Yaqin, A. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Generasi Z*. 2(2), 82–93.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda* (H. Warnaningtyas (Ed.)). Penerbit Lakeisha.
- Kholifah, N., Yusa, V. De, Utami, R. R., Aprilia, I. E., Penggunaan, K., Ulang, M. B., & Lokal, K. (2025). *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Mobile Terhadap Minat Beli Ulang Kopi Lokal*. 374–383.
- Kompas Id. (2025, January 29). *Gen Z Dan Milenial Pakai Paylater Untuk Kebutuhan Konsumtif*. <https://Www.Kompas.Id/Artikel/Gen-Z-Dan-Milenial-Pakai-Paylater-Untuk-Konsumtif-Bukan-Produktif>
- Kusumastuti, S. Y., P, T. K., & Sawitri, Ina. (2026). *Literasi Keuangan Modern*. Tren Digital Publishing. https://Www.Google.Co.Id/Books/Edition/Literasi_Keuangan_Modern/Rk3geqaaq baj?Hl=Id&Gbpv=1&Dq=Literasi+Keuangan&Pg=Pa17&Printsec=Frontcover
- Lahallo, F. F., Gerit, F., Rupilele, J., & Sorong, U. V. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Victory Sorong) Factors Affecting Financial Literacy*

- (*Survey Of Management Study Program Students At Victory Sorong University , Even Semester Academic Year 2022-2023*). 4(1), 31–37.
- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). *Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020)*. 13(02), 554–566.
- Medina, A., Tatuhey, E. L., & Kiswanto, R. H. (2024). *Si-Btm Satisfaction Analysis Using The Technology Acceptance Model (Tam) Method Analisis Kepuasan Si-Btm Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam)*. 4(October), 1282–1289.
- Missy, J., Karomi, S., Purwanto, E., Ekonomi, F., & Wiraraja, U. (2024). *Pengaruh Theory Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Keputusan Pembelian Spontan Pada*. 5.
- Mursalina, A. (2024). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater Consumptive Behavior Of Shopee Pay Later User Students*. 5, 29–51.
- Mustika, R., & Irmawati, S. (2025). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Makanan Cepat Saji Di Kota Surakarta Yang Dimediasi Oleh Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2023). <https://jurnal.feb-umi.id/index.php/paradoks/article/download/1164/832>
- Nadia, Fatimah, & Sudiadiery, H. (2021). *Analisis Pengaruh Kepercayaan , Persepsi Manfaat , Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Tokopedia Berbasis Mobile Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam)*. 2(1), 126–136.
- Nadia, N. A., Sudaryanti, D., & Irma, H. (2025). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Coretax Di Kota Malang. *Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Malang*, 14(01), 927–936.
- Nasir, A., Bowo, A., & Iqbal, M. (2023). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa*. 3(1), 21–32. <https://doi.org/10.30872/jimpian.V3i1.2249>
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech)(Studi Kasus: Umkmdi Kabupaten Bantul)*. 4(2), 65–74. <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jiafi/article/view/3253/1251>
- Nurfaidzi1, F., Kaniawulan, I., & Singasatia, D. (2023). Analisis Penerimaan Fitur Shopee Paylaterpada Aplikasi Shopeemenggunakan Technology Acceptance Model(Tam). *Jinteks (Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 5(4), 649–654.

<https://www.jurnal.uts.ac.id/jinteks/article/view/3262/1640>

- Nurhayati, R. D., Purnomo, Y. S., Lingkungan, T., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2023). *Analisis Risiko K3 Dengan Metode Hiradc Pada Industri Pengolahan Makanan Laut Di Jawa Timur*. 2(3), 450–461. <https://doi.org/10.55123/insologi.v2i3.1883>
- Ojk. (2022). *Edukasi Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/pages/literasi-keuangan.aspx>
- Ojk. (2024a). *Edukasi Keuangan*. <https://doi.org/https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/pages/literasi-keuangan.aspx>
- Ojk. (2024b). *Pengembangan Dan Penguatan Perusahaan Pembiayaan 2024-2028*.
- Ojk. (2025). *Siaran Pers: Sektor Jasa Keuangan Yang Stabil Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Yang Lebih Optimal Dan Berkelanjutan*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/pages/rdkb-november-2025.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan Riau. (2023). *Ini Kata Plt Ojk Riau Soal Banyaknya Mahasiswa Yang Terjerat Pinjol Dan Judi Online*. <https://ppid.riau.go.id/berita/11794/>
- Ppid Riau. (2023, November 16). *Penggunaan E-Commerce Di Indonesia Terus Meningkat*. <https://ppid.riau.go.id/berita/11868/penggunaan-e-commerce-di-indonesia-terus-meningkat>
- Prameizuari, D. N., Sisilia, K., & Hidayat, A. M. (N.D.). *Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Fashion Dan Beauty Pengguna Personal Shopper*. 1–13.
- Pratista, N. D., & Marsasi, E. G. (2024). *Effects Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use For Driving Purchase Intention*. 28(03), 488–509.
- Prazadhea, A. A., & Fitriyah. (2023). *The Influence Of Financial Literacy , Ease Of Use And Usefulness On The Use Of Shopee Paylater In Malang City Students Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)*. 7(2), 723–743.
- Primadineska, F. D. A. R. W. (2024). *Pengaruh Perceived Ease Of Use , Perceived Risk , Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pinjaman Online Akulaku Pada Masyarakat Daerah Istimewa*. 5(2), 73–83. <https://journal.stimykpn.ac.id/index.php/Cb/article/view/527/230>
- Purnawan. (2026). *Risiko Galbay Shopee Paylater Dan Spinjam Terbaru 2026, Ini Dampaknya*. *Rambay.Id*. <https://rambay.id/risiko-galbay-shopee-paylater-dan-spinjam-terbaru-2026-ini-dampaknya/>
- Putri, P. E. T., & Hascaryani, T. D. (2022). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Fintechsebagai Alat Pembayaran Digita*. 1(4), 658–670.

<https://Csefb.Ub.Ac.Id/Index.Php/Csefb/Article/View/82/60>

- Putri, S. A. M. (2026, May 22). Ojk Batasi Multi-Akun Paylater, Pakar Umy Nilai Langkah Ini Tepat. *Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta*. <https://Www.Umy.Ac.Id/Ojk-Batasi-Multi-Akun-Paylater-Pakar-Umy-Nilai-Langkah-Ini-Tepat/>
- Qhairunisa, I., & Cahyono, E. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kemudahan , Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Shopee Paylater Dimoderasi Gaya Hidup Islami*. 3(5), 1881–1893.
- Qomariah, N. (2026). *Analisis Harga , Social Media Marketing Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Online Shop Shopee*. 5(2), 2172–2180.
- Rahayu Iftahul Jannah, M. A., & Umar, I. F. H. W. (2024). Default On Paylater Services In The Shopee Application. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 5(4), 1–13. <https://Ojs.Rewangrencang.Com/Index.Php/Jhlg/Article/Download/644/320/2468>
- Ramadhani, O., & Khoirunisa. (2024). Generasi Z Dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z Di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3.
- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis, Maret 2024, Vol. 22, No. 1, Hal. 100-113*, 22(1), 100–113. <https://Journal.Unika.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/View/11609/Pdf>
- Rifqi, M., & Irsyad, N. (2025). *Optimalisasi Manajemen Risiko Teknologi Informasi Menggunakan Framework Iso 31000 Di Era Digital*. 9(2), 24–41. <https://Doi.Org/10.52362/Jisamar.V9i1.1690>
- Risa, F., Kusumawardani, & Astrin. (2024). Pengaruh Efikasi Diri Keuangan , Literasi Keuangan , Uang Saku Dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2022, 1106–1115.
- Riyanti, Y. E., Kurniawati, A. A., Fawwaz, E., Sitorus, H., & Margaretha, F. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Mengadopsi Layanan Fintech*. 7(2). <https://Jurnal.Syntaxliterate.Co.Id/Index.Php/Syntax-Literate/Article/View/6445/3749>
- Rosani, C. R., Purwana, D., Aditya, S., Studi, P., Bisnis, P., Ekonomi, F., & Jakarta, U. N. (2025). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Pengguna E-Wallet Ovo (Studi Pada Mahasiswa Aktif Universitas Negeri Jakarta)*. 5.

- Rosita, P., & Setyaningsih, A. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Stie Ykpn Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris)*. 18(2), 145–157.
- Ruang.Co.Id. (2025, January 21). *Data Terbaru, Pengguna Paylater Di Indonesia Capai 16,5 Juta, Gen Z Paling Aktif*. <https://Ruang.Co.Id/Pengguna-Paylater-Di-Indonesia-2024-Gen-Z-Milenial/>
- Rum, N. N., & Paramitalaksmi, R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Pada Minat Penggunaan Shopee Paylater (Spaylater) (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2020*. 3(6), 1019–1026. <https://Bajangjournal.Com/Index.Php/Juremi/Article/View/7898>
- Salsabila, S. T. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, Dan Manfaat Terhadap Niat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa Di Indonesia*. <https://Dspace.Uii.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/43017/18312228.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>
- Siregar, F. F., Rahman, H. N., Haykal, K. N., Ilyasa, K. W. A., & Prabowo, M. B. S. (2025). *Pengaruh Perceived Usefulness, Ease Of Use, Dan Trustworthiness Terhadap Intention To Use Digital Payment Ovo Pada Mahasiswa S1 Dan D4 Feb Universitas Negeri Jakarta Periode 2024*. 3(1), 103–124. https://J-Economics.My.Id/Index.Php/Home/Article/View/427?Utm_Source=Chatgpt.Com
- Siregar, W. S., & Annio Indah Lestari Nasution Nurwani. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Danpersepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater*. 4(4), 44–56.
- Steven, A., Maslim, W., & Andayani, S. (2023). *Penerapan Metode Theory Of Planned Behavior Untuk Tingkat Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Belanja Online*. 1–8.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (Ed.); Ke 2 Cetak). Alfabeta.
- Sya, E., Faderica, J., Kwan, J. C., Wijaya, J., & Wijaya, P. (2026). *Literasi Keuangan Dan Kecemasan Finansial Sebagai Penentu Penggunaan Fintech Dan Perilaku Keuangan Individu Dalam Mengelola Keuangan Pribadi Secara Cerdas Dan Adaptif Terhadap Dinamika Dan Perilaku Berisiko Dalam Penggunaan Layanan Paylater , Yang Menegas*. November 2025, 680–698.
- Tahtiyar, A. G., & Kurniawati, L. (2025). *The Influence Of Financial Literacy, Perceived*

- Ease Of Use, Perceived Risk, And Trust On The Intention To Use Shopee Paylater. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 8, 1247–1259.
- Tambunan, T. L. P. (2024). "Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Paylater Pada Shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Politeknik Caltex Riau)".
- Tempo. (2023). Mengenal Paylater Dan Dampaknya Yang Menjerat Mahasiswa Baru Uin Raden Mas Said Surakarta. *Ekonomi*. https://www.tempo.co/ekonomi/mengenal-paylater-dan-dampaknya-yang-menjerat-mahasiswa-baru-uin-raden-mas-said-surakarta-153345?utm_source=chatgpt.com
- Umaira, N., & Widiati, E. (2024). *Manajerial : Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi Persepsi Konsumen Pada Minat Menggunakan E-Wallet Ovo*. 23(May 2023), 35–46.
- Umayah, S., & Rahmayanti, S. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Minat Berbelanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau*. 4(1), 73–78.
- Widyaningrum, H. D., & Theotista, G. (2023). *Tipologi Financial Technology Paylater : Technology Acceptance Model (Tam) Tipologi Financial Technology Paylater : Model Penerimaan Teknologi (Tam)*. 2(1), 207–216.
- Wijaya, A. N., Hanik, U., Wulandari, W., Nabila, N., & Kustina, L. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan , Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater Di Kabupaten Bekasi Global : Jurnal Lentera Bitep Pendahuluan Perkembangan Teknologi Menciptakan Suatu Realitas Baru Yang Dikenal Sebagai Global : Jurnal Lentera Bitep*. 02(01), 28–41.
- Witari, B. I. D., & Karim, N. K. (2024). *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Shopeepay*. 4(3), 457–468.
- Wulandari, H. A., Astuti, R. P., Barokah, M., Kiai, U. I. N., Ahmad, H., Jember, S., Syariah, P., Kiai, U. I. N., Ahmad, H., Jember, S., Syariah, P., Kiai, U. I. N., Ahmad, H., & Jember, S. (2025). *Jurnal Penelitian Nusantara Peran Teknologi Finansial (Fintech) Dalam Meningkatkan Efisiensi Layanan Keuangan Di Indonesia Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara*. 1, 113–120.
- Yusuf, M. A., Sudarno, S., & Totalia, S. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup Dan Pendidikan Keuangan Dalam Keluarga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uns*. 05(04), 12986–12999.
- Zahra, A. F. A., & Shinta Permata Sari. (2025). *Analisis Risiko Terhadap Keputusan Pembayaran Menggunakan Metode Shopee Paylater Pada Kalangan Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 7, 2539–2551.

<https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V7i6.8445>

