

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Inovasi Teknologi Raya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *software house* dan pengembangan solusi digital. Perusahaan ini menyediakan berbagai layanan teknologi informasi, salah satunya berupa *platform* zamanweb yang menampung kumpulan template website siap pakai yang dapat dipesan dan disesuaikan oleh klien sesuai kebutuhan bisnis mereka. Melalui *platform* tersebut, klien dapat memilih jenis website yang diinginkan, mulai dari website perusahaan, layanan, hingga sistem pemesanan berbasis web, sehingga proses pengembangan website menjadi lebih cepat dan efisien.

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan digitalisasi di berbagai sektor usaha, permintaan terhadap website yang fungsional, responsif, dan mudah digunakan juga semakin tinggi. Oleh karena itu, PT. Inovasi Teknologi Raya terus mengembangkan berbagai template website yang tidak hanya berfokus pada tampilan visual, tetapi juga pada kemudahan penggunaan serta kelengkapan fitur yang mendukung aktivitas bisnis klien. Template-template ini dirancang agar dapat langsung

digunakan maupun dikustomisasi sesuai dengan kebutuhan masing-masing pengguna.

Dalam proses pengembangan template website, diperlukan perancangan antarmuka serta alur interaksi pengguna yang baik agar website yang dihasilkan mampu memberikan pengalaman pengguna (*user experience*) yang optimal. Salah satu jenis website yang dikembangkan dalam kerja praktik ini adalah website *fast food*, yang dirancang untuk memudahkan pengguna dalam melihat menu, melakukan pemesanan makanan, serta mengelola data pesanan secara terstruktur dan efisien.

Selama pelaksanaan kerja praktik di PT Inovasi Teknologi Raya, penulis terlibat dalam pengembangan template website yang akan dipasarkan kepada klien melalui *platform* perusahaan. Dari beberapa template yang dikembangkan, penulis memilih website *fast food* berbasis WordPress sebagai objek utama dalam penyusunan laporan magang. Website ini dipilih karena memiliki alur interaksi pengguna yang cukup kompleks, mulai dari pemilihan menu, proses pemesanan, hingga pengelolaan pesanan, sehingga representatif dalam menggambarkan penerapan prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK).

Fokus magang ini adalah pada implementasi prinsip Interaksi Manusia dan Komputer dalam perancangan tampilan serta interaksi pengguna pada website *fast food* menggunakan

WordPress. Dengan penerapan prinsip tersebut, diharapkan website yang dihasilkan dapat memberikan kemudahan penggunaan, efisiensi, serta kenyamanan bagi pengguna, sekaligus memiliki nilai jual bagi klien PT. Inovasi Teknologi Raya.

Hasil dari kerja praktik ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan produk perusahaan serta menjadi sarana bagi penulis untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Waktu Pelaksanaan: 20 Februari 2026 - 20 Juni 2026

Jam Kerja : 09.00 – 16.00

Tempat : PT. Inovasi Teknologi Raya

Alamat : Jl. Air Putih No.18, Tengkerang Utara,
Kec. Bukit Raya, Kota Pekanbaru, Riau 28126.

1.3 Tujuan

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan dari pelaksanaan magang berdampak eksternal ini adalah untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan dalam lingkungan kerja nyata, khususnya pada proses pengembangan website di PT. Inovasi Teknologi Raya.

1.3.2 Tujuan Khusus

Secara khusus, kerja praktik ini bertujuan untuk:

1. Mengembangkan website *fast food* responsif berbasis web menggunakan metode *Content Management System* (CMS) WordPress sebagai media informasi menu dan pemesanan makanan melalui integrasi WhatsApp.
2. Memahami proses bisnis serta kebutuhan sistem dalam pengelolaan pemesanan *fast food*, termasuk pengaturan menu, harga, ketersediaan produk, promosi, serta komunikasi dengan pelanggan melalui WhatsApp.
3. Meningkatkan kemampuan analisis, pemecahan masalah, dan kolaborasi dalam konteks kerja profesional melalui pengembangan website layanan berbasis CMS WordPress yang menerapkan prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK).

1.4 Manfaat

1.4.1 Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman langsung dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari ke dalam pengembangan website layanan *fast food* berbasis web dengan memanfaatkan metode *Content Management System* (CMS) WordPress.

2. Mengasah kemampuan analisis, perancangan, dan pengembangan website pemesanan makanan online yang sesuai dengan kebutuhan pengguna serta mendukung proses bisnis *fast food*.
3. Meningkatkan kemampuan komunikasi dan kerja sama tim dalam menyelesaikan permasalahan teknis selama proses pengembangan website.

1.4.2 Bagi Perusahaan

1. Mendapatkan website *fast food* yang dapat membantu dalam promosi, pengelolaan menu, serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan melalui integrasi WhatsApp.
2. Memperoleh solusi digital yang dapat menggantikan metode promosi dan pencatatan manual, sehingga proses bisnis menjadi lebih efisien, terstruktur, dan mudah dikelola.
3. Mendapatkan referensi pengembangan website berbasis CMS WordPress yang dapat dikembangkan lebih lanjut untuk meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan.

1.4.3 Bagi Perguruan Tinggi

1. Menjadi bahan evaluasi dan pengembangan kurikulum terkait penerapan ilmu Teknik Informatika, khususnya dalam pengembangan website berbasis CMS yang sesuai dengan kebutuhan industri.
2. Memperluas jejaring kerja sama antara perguruan tinggi dan industri melalui program magang berdampak eksternal.
3. Memberikan kontribusi dalam peningkatan kompetensi mahasiswa agar lebih siap menghadapi dunia kerja, khususnya di bidang pengembangan website dan pengalaman pengguna (*user experience*).

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan magang berdampak eksternal ini terdiri dari lima bab, masing-masing memiliki sub-bab yang membahas pokok-pokok terkait kegiatan dan laporan Magang Berdampak Eksternal. Adapun uraian setiap bab secara garis besar adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang magang berdampak eksternal, tujuan umum dan tujuan khusus, manfaat kerja praktik bagi mahasiswa, perusahaan, dan perguruan tinggi, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini memaparkan sejarah berdirinya PT. Inovasi Teknologi Raya, deskripsi perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, serta produk atau layanan utama perusahaan.

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini menyajikan teori-teori yang menjadi dasar pengembangan sistem berbasis web serta mendukung pelaksanaan dan pembahasan kegiatan magang berdampak eksternal.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini memuat uraian kegiatan yang dilakukan selama magang berdampak eksternal, termasuk proses pengembangan aplikasi pemesanan makanan online berbasis web menggunakan metode *Content Management System* (CMS), pengelolaan konten layanan, integrasi pemesanan melalui WhatsApp, serta pemecahan masalah yang ditemukan selama proses pengembangan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pelaksanaan magang berdampak eksternal dan penulisan laporan, serta saran yang relevan bagi pengembangan sistem, perusahaan, dan mahasiswa.