

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., Hermawan, R., Hermawansyah, W., Adkha, I., & Arifin, H. (2024). Pengujian Perangkat Lunak Sistem Informasi Inventori pada Usaha Jasa Pengiriman Paket. *Polygon: Jurnal Ilmu Komputer Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 2(4), 166–175. <https://doi.org/10.62383/polygon.v2i4.199>
- Arifandi, A., Simamora, R. N. Z., Janitra, G. A., Yaqin, M. A., & Huda, M. M. (2022). Survei Teknik-Teknik Pengujian Software Menggunakan Metode Systematic Literature Review. *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 4(3), 297–315. <https://doi.org/10.28926/ilkomnika.v4i3.436>
- Arizal, Puteri, A. N., Zakiyabarsi, F., & Priambodo, D. F. (2022). Metode Prototype pada Sistem Informasi Manajemen Tugas Akhir Mahasiswa Berbasis Website. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN)*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v10i1.606>
- Hariono, T., & Dewi, T. R. (2024). Automation of Time Attendance Machine Data Acquisition through ADMS Features. *SAINTEKBU: Journal of Science and Technology*, 16(01), 15–22.
- Hermiati, R., Asnawati, & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemograman PHP dan Database MySQL. *Jurnal Media Infotama*, 17(1), 54–66. <https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
- Afiasari, N., Suarna, N., & Rahaningsi, N. (2023). Implementasi Data Mining Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Clustering dengan Metode K-Means. *Jurnal Saintekom*, 13(1), 100–110. <https://doi.org/10.33020/saintekom.v13i1.402>
- Ahsina, N., Fatimah, F., & Rachmawati, F. (2022). Analisis Segmentasi Pelanggan Bank Berdasarkan Pengambilan Kredit dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 8(3), 393–400. <https://doi.org/10.33197/jitter.vol8.iss3.2022.883>
- Al-Yasir, A.-Y., Afdal, M., Zarnelly, Z., & Marsal, A. (2024). Analisis Loyalitas Pelanggan Business to Business berdasarkan Model RFM menggunakan Algoritma Fuzzy C-Means. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine*

- Learning and Computer Science*, 4(1), 359–365.
<https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.1163>
- Andy Hermawan, Ravli Avdala Kahfi, Erwin Surya, Ulfatul Aini, & Risky Hidayat. (2024). Penerapan Metode RFM dengan Python dalam Segmentasi Pelanggan. *Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital*, 1(3), 92–102.
<https://doi.org/10.61132/jubid.v1i3.222>
- Aria, T. A., Yuliadi, Y., Julkarnain, M., & Hamdani, F. (2023). Penerapan Algoritma K-Means Clustering untuk Data Obat. *Klik: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 4(1), 649–657.
<https://doi.org/10.30865/KLIK.V4I1.1117>
- Cahyati, I., Fauzi, A., Hasanuddin, H., Zuhri, I., Hibatullah, H., Dwi, N., Handayani, N., & Felisyana, R. (2024). Penerapan Business Intelligence dengan Artificial Intelligence pada E-Commerce. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(6), 2741–2756. <https://doi.org/10.55681/SENTRI.V3I6.2904>
- Damayanti, A., & Putri, R. A. (2024). Penerapan Algoritma K-Means Clustering dalam Pola Penjualan Beras. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 5(4), 903–911. <https://doi.org/10.47065/JOSYC.V5I4.5734>
- Dewi, F., Alam, E. N., & Andreswari, R. (2021). Penerapan Modul Dashboard Marketing untuk Mendukung Penerapan Digital Marketing pada UMKM Marketing Dashboard Module for Supporting the Implementation of Digital Marketing in MSMEs. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri*, 8(1), 35–41.
<https://doi.org/10.25124/jrsi.v8il.459>
- Dwi Agustiar, F., Nurina Sari, B., Maulana Informatika, I., Singaperbangsa Karawang Jl Ronggo Waluyo, U. H., & Timur, T. (2025). Penerapan Data Mining untuk Pengelompokan Produk Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), 58–67.
<https://doi.org/10.36040/JATI.V9I1.12178>
- Eka Pratama, I. P. A., & Bernard, R. (2022). Analisa Kategori Barang dengan Penjualan Terbanyak dalam Jangka Waktu 3 Bulan Menggunakan Data Warehouse. *Jurnal Teknik Elektro, Teknologi Informasi dan Komputer (ELTIKOM)*, 6(1), 65–78. <https://doi.org/10.31961/eltikom.v6i1.457>
- Fadhillah, M. F., Lovely, A., Suyoso, A., & Puspitasari, I. (2025). Segmentasi

- Pelanggan dengan Algoritma Clustering Berdasarkan Atribut Recency, Frequency dan Monetary (RFM). *Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(1), 48–56.
<https://journal.irpi.or.id/index.php/malcom/article/view/1491>
- Fajar, M., Rahaningsih, N., & Danar Dana, R. (2024). Analisis Pola Penjualan Obat di Apotek An-Naafi Menggunakan Metode K-Means Clustering. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 486–492.
<https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8395>
- Fauzi Ramadhan, H., Fauzi, A., Noris Rupelu, C., Putri Aprillia, D., Dwi Anjani, N., & Penulis, K. (2022). Pengaruh Business Intelligence Terhadap Perusahaan dalam Pengambilan Keputusan: Business Intelligence, Arsitektur BI dan Data Warehouse (Kajian Studi Business Intelligence). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 639–644.
<https://doi.org/10.31933/JEMSI.V3I6.1105>
- Firliana, R., Nugroho, A., Informasi, S., & Teknik, F. (2024). Data Warehouse untuk Integrasi Data pada Bisnis Retail. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi (INOTEK)*, 8, 147–154.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29407/inotek.v8i1.4921>
- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(2), 133–146.
<https://doi.org/10.34010/JAMIKA.V10I2.2683>
- Haston, M., Wicaksono, S., & Heikal, J. (2024). Identifying Customer Segmentation and Persona of Soft Drink Industry in India : An Approach Using K-Means Clustering Identifying Customer Segmentation and Persona of Soft e-ISSN : 2809-8862 drink Industry in India : An Approach Using K-Means p-ISSN : 2086. *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 15(3), 1–10. <https://journal.ikopin.ac.id>
- Hendrastuty, N. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering dalam Evaluasi Hasil Pembelajaran Siswa. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 3(1), 46–56.
<https://doi.org/10.58602/JIMA-ILKOM.V3I1.26>

- Hilmansyah, L., & Maesaroh, S. (2022). Implementasi Datawarehouse Dalam Menentukan Tabel Fakta Melalui Proses Etl Di Alwy Minimart. *Jurnal Saintesa (Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi dan Rekayasa)*, 2(1), 1–10. <https://sttybsi.ac.id/saintesa/index.php/saintesa/article/view/6/17>
- Karami, A., & Widharto, Y. (2023). Perancangan Business Intelligence dan Segmentasi Pelanggan menggunakan K Means Clustering berdasarkan RFM Model. *Industrial Engineering Online Journal*, 12(1), 37407. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/37407>
- Lestari, A. K., Daniati, E., & Nugroho, A. (2024). Implementasi Four Step Kimball Data Warehouse Penjualan pada Usaha Dagang. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 8, 155–163. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/4922>
- Nur Fauziah, M., Hartono, R., & Supriatman, A. (2024). Pengembangan Data Warehouse Pada Apotek X Untuk Kebutuhan Business Intelligence. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 8075–8082. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.10646>
- Nuryati, T., Malik, A. F., Ernawati, F. A., & ... (2023). Meningkatkan Keuntungan Bisnis dengan Pemanfaatan Fungsi Business Intelligence. *JEMSI (Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi)*, 4(5), 901–910. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i5.1513>
- Riani, A. P., Voutama, A., & Ridwan, T. (2023). Penerapan K-Means Clustering dalam Pengelompokan Hasil Belajar Peserta Didik dengan Metode Elbow. *J-SISKO TECH (Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD)*, 6(1), 164. <https://doi.org/10.53513/jsk.v6i1.7351>
- Ryandra, M. D., Setiawan, N. Y., & Wardani, N. H. (2025). Penerapan Algoritma K-Means Clustering untuk Segmentasi Pelanggan berdasarkan Model RFM pada Resik Aquatics. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9(2), 1–8. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Sari, K. I. S., Utami, N. W., & Wijaya, I. N. Y. A. (2024). Penerapan Data Mining dalam Penentuan Strategi Marketing Menggunakan Algoritma K-Means: *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 535–542. <https://doi.org/10.36040/JATI.V8I1.8706>

- Sigit, R. A., Rio, U., Efrizoni, L., & Ali, E. (2025). Penerapan K-Means Clustering untuk Mengelompokkan Risiko Diabetes Berdasarkan Gaya Hidup dan Kesehatan. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 12(4), 8–18. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/13292>
- Silamantha, W. A., & Hadiono, K. (2024). Analisis RFM dan K-Means Clustering untuk Segmentasi Pelanggan pada PT. Sanutama Bumi Arto. *KESATRIA: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer & Manajemen)*, 5(3), 1297–1305.
- Sinlae, F., Irwanda, E., Maulana, Z., & Eka Syahputra, V. (2024). Penggunaan Framework Laravel dalam Membangun Aplikasi Website Berbasis PHP. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2(2), 119–132. <https://doi.org/10.38035/jsmd.v2i2.186>
- Steven, K., Hariyanto, S., Arijanto, R., & Wijaya, A. H. (2021). Penerapan Business Intelligence untuk Menganalisis Data Pada PT Suryaplas Intitama Menggunakan Microsoft Power BI. *Jurnal Algor*, 2(2), 41–50. <https://doi.org/10.31253/ALGOR.V2I2.550>
- Wicaksana, P. A., Swamardika, I. B. A., & Hartati, R. S. (2022). Literature Review Analisis Perilaku Pelanggan menggunakan RFM Model. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 21(1), 21. <https://doi.org/10.24843/mite.2022.v21i01.p04>
- Widiastuti, U., & Munawar, A. (2022). Tinjauan Atas Penjualan dan Pendapatan Sales PT Rohto Laboratories Indonesia Pada Supermarket Yogya Cimanggu. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(2), 229–238. <https://doi.org/10.37641/JABKES.V2I2.1494>
- Widiyanto, A. T., & Witanti, A. (2021). Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Analisis RFM Menggunakan Algoritma K-Means sebagai Dasar Strategi Pemasaran (Studi Kasus PT Coversuper Indonesia Global). *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(1), 204–215. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v1i1.4293>
- Yulianti, D. T., & Prastowo, A. T. (2021). Pengembangan Digitalisasi Perawatan Kesehatan pada Klink Pratama Sumber Mitra Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(2), 32–39. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>

- Zahrani Putri, A., Afdal, M., Monalisa, S., & Permana, I. (2023). Penerapan Algoritma Fuzzy C-Means pada Segmentasi Pelanggan B2B dengan Model LRFM. *Jurnal Media Infromatika Budidarma*, 7(3), 1423. <https://doi.org/10.30865/MIB.V7I3.6150>
- Zulfa, I., & Wanda, R. (2023). Rancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Website Menggunakan PHP dan MySQL. *Klik: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(4), 393–399. <https://djournals.com/klik/article/view/617>