

DAFTAR PUSTAKA

- Arviana, G. N. (2023). *Mengenal Tableau, Software yang Bisa Ubah Datamu Jadi Visual Menarik*. Glints. [https://glints.com/id/lowongan/tableu-adalah/#.YHBJ1ugzZhE](https://glints.com/id/lowongan/tableau-adalah/#.YHBJ1ugzZhE)
- Azkiya, A., Rohaeni, O., Badruzzaman, F., & Harahap, E. (2023). *Analisis Peramalan Penjualan Produk X Pada Perusahaan XYZ Menggunakan Metode Double Exponential Smoothing*. 22(2), 23–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/matematika.v22i2.1611>
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Implementasi Business Intelligence dalam Membuat Keputusan Penjualan Properti dengan Metode Online Analytical Processing (Olap). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/40880/18522102.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Edgar, M., & Sefina, S. R. (2021). Penerapan Business Intelligence dan Visualisasi Informasi di CV. Mitra Makmur dengan Menggunakan Dashboard Tableau. *KALBISCIENTIA Jurnal Sains Dan Teknologi*, 8(2), 37–46. <https://doi.org/10.53008/kalbiscientia.v8i2.197>
- Eny, J., & Anggreningrum. (2021). Mengoptimalkan Metode Usability Testing Dengan Penambahan Atribut Comfortably. *Jurnal Teknik Informatika Musirawas*, 6(1), 10–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.32767/jutim.v6i1.1004>
- Karami, A. F., Islam, U., Maulana, N., Ibrahim, M., & Informatika, J. T. (2022). *Perancangan Arsitektur Data Warehouse Pada Industri Perkebunan Kelapa Sawit I*. 9(2), 973–983. <https://doi.org/https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1834>
- Kinanti, I., & Padli, N. M. I. (2023). Meningkatkan Daya Saing Bisnis: Peran Data Dalam Pengambilan Keputusan. *Journal Sains Student Research*, 1(2), 888–894. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.329>
- Kunang, S. O. (2023). *Penerapan metode double exponential smoothing dan visualisasi dashboard untuk menganalisa data transaksi penjualan pada kemitraan pt natural nusantara (studi kasus : stockis bg.3005 muara enim)*.

8(1), 254–265.

- Kurniawan, D. D. (2020). *Laporan Proyek Akhir Rancang Bangun Dashboard Business Intelligence untuk Visualisasi Data*. [Politeknik Caltex Riau]. https://opac.lib.pcr.ac.id/index.php?p=show_detail&id=12448&keywords=
- Kurniawan Dody, Komala, D. S., & Ramadhani Aura Ayu. (2025). Pengaruh Sistem Bisnis Intelijen pada Perusahaan Gojek. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 3(2), 70–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpd.v3i2>
- Lullail Jamal, Aini Yulfitra, Setiawan Agung, & Fimawahib Luth. (2024). Implementasi Business Intelligence untuk Analisa dan Visualisasi Data Honda menggunakan Platform Data Studio. *RJOCS (Riau Journal of Computer Science)*, 10(1), 68–75. <https://doi.org/10.30606/rjocs.v10i1.2579>
- Marlina, W. A., & Amri, A. O. (2024). Forecasting Moving Average dan Exponential Smoothing di Usaha Erina , Payakumbuh. *Forecasting Moving Average Dan Exponential Smoothing Di Usaha Erina, Payakumbuh*, 4, 115–128. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jrti.v4i2.4752>
- Mintarsih. (2023). Pengujian Black Box Dengan Teknik Transition Pada Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada SMC Foundation. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(1), 33–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i1.727>
- Miranti, D., Sudiar, N., & Latiar, H. (2024). Evaluation of Repository Usability Test Using Nielsen’s Attributes of Usability (NAU) Model in Libraries. *JIPi (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 9(1), 37–50. <https://doi.org/10.30829/jipi.v9i1.17999>
- Nugroho, J. C., Wijaya, I. N. Y. A., & Redioka, A. A. N. (2021). Penerapan Aplikasi Business Intelligence Pada Manajemen Report Guna Menunjang Pengambilan Keputusan. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 10(2), 335. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v10i2.671>
- Nunes, F., Alexandre, E., & Gaspar, D. (2024). Menerapkan Indikator Kinerja Utama dan Merancang Solusi Dashboard di Perusahaan Komponen Otomotif : Sebuah Studi Kasus. <https://www.mdpi.com/2076-3387/14/8/175>
- Nur, Hidayat & Maarif, V. (2018). Jurnal Evolusi Volume 6 No 2 |

- evolusi.web.id. *Aplikasi Pengenalan Alat Musik Tradisional Indonesia Berbasis Android*, 6(2), 36–42.
<https://pdfs.semanticscholar.org/195d/0210c403a6348b5474548c214a1a024e0427.pdf>
- Parlika, R., Nisaa', T. A., Ningrum, S. M., & Haque, B. A. (2020). Studi Literatur Kekurangan Dan Kelebihan Pengujian Black Box. *Teknomatika*, 10(02), 131–140.
<https://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/490>
- PortalKerja. (2024). *PT Monde Mahkota Biskuit*.
<https://portalkerja.com/company/pt-monde-mahkota-biskuit/>
- Prasad, J. H., Kaushikkumar, P., Amit, B., Rajaram, L. S., & Mittal Shobhit. (2024). Tinjauan tentang visualisasi data untuk analisis data eksploratif. *Journal of Data Acquisition and Processing*, September 2023.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.777730> A
- Pratiksha, S., Abhishek, P., & Sandeep, P. (2024). Enhancing Business Intelligence with Real-Time Sales Dashboards: Integrating SQL Databases and Power BI. *International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology*, 12(5), 1793–1797.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22214/ijraset.2024.61318>
- Priandini, B., Asfi, M., & Magdalena, L. (2025). *Implementasi K-Means RFM dan Holt-Winters Exponential Smoothing Additive dalam Sistem Business Intelligence untuk Strategi Pengelolaan Pelanggan pada Perusahaan Transportasi*. 11(2), 7–16.
- PT. Algoritma Data Indonesia. (2022). *Mengapa Visualisasi Data Penting?*
<https://algorit.ma/blog/contoh-visualisasi-data-2022/>
- Putra, W. A., Darmawan Arief Soma, & Widiyono. (2024). Visualisasi Data Penjualan Lookmanstore.ID menggunakan Looker Studio. *IC Tech: Majalah Ilmiah*, XIX(2). <https://doi.org/http://ejournal.stmik-wp.ac.id/index.php/ictech/article/view/305/201>
- Ramadhan, F., Sutrisno, S., & Hasibuan, F. C. (2024). Evaluasi Usability Desain Website Perpustakaan Menggunakan Kuesioner Nielsen Attributes Of Usability Di Universitas Medan Area Usability Evaluation of Library

- Website Design Using Nielsen Attributes of Usability Questionnaire at University Of Medan Area. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin Dan Industri (JITMI)*, 3(November), 78–86. <https://doi.org/10.31289/jitmi.v3i2.5385>
- Reskianto, D., & Barata, M. A. (2023). Forecasting Metode Single Exponential Smoothing Dalam Meramalkan Penjualan Barang. *JIP (Jurnal Informatika Polinema)*, 9, 435–444. <https://doi.org/https://doi.org/10.33795/jip.v9i4.1405>
- Stefano Kennedy, Tony, M., & Lauro Dolok. (2023). Dashboard Monitoring Penjualan Luckymart Nippon Paint. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*, 11(2). <https://doi.org/10.24912/jiksi.v11i2.25862>
- Tjung Johan, Hugeng Hugeng, & Sutrisno Tri. (2023). Dashboard Tingkat Kepuasan dan Penjualan Cv. Plus Lestari Raykat. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*, 11(1). <https://doi.org/10.24912/jiksi.v11i1.24135>
- Triguna, J., & Mulyawan, B. (2023). Perancangan Dashboard Perfoma Sales Di Cv Mirko Sejahtera Abadi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*, 11(2), 1–6. <https://doi.org/10.24912/jiksi.v11i2.26020>
- Ummah, M. S. (2024). *Pentingnya Analisis Data dalam Pengambilan Keputusan Bisnis*. Sustainability (Switzerland). <https://puditama.com/pentingnya-analisis-data-dalam-pengambilan-keputusan-bisnis?>
- Unwin, A. (2020). Why is Data Visualization Important? What is Important in Data Visualization? *Harvard Data Science Review*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.1162/99608f92.8ae4d525>
- Utami, Y., Vinsensia, D., & Panggabean, E. (2024). Forecasting Exponential Smoothing untuk Menentukan Jumlah Produksi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMS)*, 7, 154–160. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jikom>
- Viviana, Y. (2024). *Implementasi Business Intelligence Dashboard untuk Visualisasi Data Perkembangan Usaha (Studi Kasus: Grosir Kitchen Snack)* (Issue Table 10) [Politeknik Caltex Riau]. <https://repository.lib.pcr.ac.id/id/eprint/1719/>
- Wea, M. A., Oja, O. S., Malang, M., Teknologi, F., Informasi, S. S., Candi, P., & Kunci, K. (2025). *Analisis dan Visualisasi Iklim di Indonesia Menggunakan Tableau Dengan Metode Forecasting*. 36–45.

- Wijaya, A., Maharani, M., & Meilinda. (2024). Implementasi Pendekatan Agile Untuk Pengembangan Olap Data Penjualan. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(1), 222–231. <https://doi.org/10.31849/zn.v6i1.17337>
- Zein, S. D. C., & Padli, N. M. I. (2023). Analisis pengaruh strategi pemasaran terhadap kinerja perusahaan dalam industri e-commerce. *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 2(No 10), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.8734/musytari.v2i10.1474>