

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini berlangsung sangat pesat, mendorong pelaku bisnis baik skala kecil, menengah, maupun besar untuk memanfaatkan inovasi *digital* guna menghadapi persaingan yang semakin ketat. Dalam era *digitalisasi*, bisnis tidak hanya bersaing di dunia nyata, tetapi juga di dunia maya (*virtual world*). Pemanfaatan teknologi berbasis *web* memungkinkan pelaku usaha memperluas pasar dengan cara yang lebih mudah, efisien, dan tanpa batas.

Toko Unicom Ponsel merupakan salah satu toko *handphone* di Mall Pekanbaru, telah beroperasi sejak tahun 2003 dan memiliki pengalaman selama 22 tahun dalam penjualan berbagai produk *handphone*. Toko Unicom Ponsel dibuka pada jam 10.00 WIB sampai 22.00 WIB. *Handphone* yang dijual di Toko Unicom Ponsel adalah Android dan Apple. Penjualan *handphone* biasanya dilakukan secara tatap muka yang dimana pelanggan akan datang ke toko untuk bertanya dan mencari *handphone* yang ingin dibeli. Tindakan yang digunakan oleh Unicom Ponsel kepada pelanggan adalah dengan selalu berusaha memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik kepada pelanggan.

Berdasarkan wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 21 Maret 2025, kepada Ibu Nurhayanti selaku pemilik Toko Unicom Ponsel memiliki kendala yaitu penjualan *handphone* masih dilakukan dengan tatap muka dan pelanggan harus datang ke toko terlebih dahulu untuk membeli *handphone*. Masalah ini menyebabkan pelanggan perlu mengunjungi toko secara langsung untuk melakukan pembelian *handphone*, meskipun ketersediaan stok belum tentu terjamin.

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan di atas, ditawarkan sebuah solusi berupa pembangunan *website* penjualan *handphone* Toko Unicom Ponsel berbasis *e-commerce* dengan pendekatan metode *prototyping*. Sistem ini dirancang untuk mengatasi keterbatasan jangkauan penjualan yang masih dilakukan secara tatap muka, dengan menyediakan fitur utama seperti katalog produk *digital*, keranjang penjualan (*shopping cart*), riwayat transaksi, dan proses pemesanan secara *online*.

Dengan sistem ini, pelanggan bisa membeli *handphone* dari mana saja tanpa harus datang langsung ke toko, sehingga jangkauan penjualan menjadi lebih luas. *Website* ini dibangun menggunakan *framework* Laravel dan *database* MySQL karena keduanya mendukung sistem yang aman, mudah dikembangkan, dan dapat digunakan dalam jangka panjang. Metode *prototyping* dipilih agar pengembangan sistem bisa dilakukan secara bertahap dan menyesuaikan dengan kebutuhan pemilik toko, serta memungkinkan adanya perbaikan dan penyempurnaan sistem secara berkelanjutan berdasarkan umpan balik yang diperoleh pada setiap tahap pengembangan.

Dengan dibangunnya sistem informasi penjualan ini, diharapkan dapat membantu pemilik toko dalam mengelola data transaksi, stok produk, serta mempercepat proses pelayanan kepada pelanggan secara *digital*. Selain itu, sistem ini juga diharapkan mampu memudahkan rekap data penjualan, laporan pendapatan, serta membantu pengelolaan data penjualan dan data pendapatan sehingga operasional toko menjadi lebih efisien dan terstruktur.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Pelanggan kesulitan mengetahui informasi *handphone* dan harus datang langsung ke toko untuk menanyakan dan melakukan pembelian.
2. Bagaimana membangun sistem penjualan *handphone* berbasis *website* pada Toko Unicom Ponsel untuk membantu pelanggan dalam melihat produk dan melakukan pemesanan secara *online* ?

1.3 Batasan Masalah

Pada proyek ini, terdapat beberapa batasan masalah-masalah sebagai berikut:

1. Sistem ini hanya digunakan untuk melakukan penjualan *handphone* dan mengelola stok *handphone* yang ada di Toko Unicom Ponsel
2. Sistem ini dirancang untuk tampilan berbasis *web*

3. Pengembangan sistem ini dilakukan menggunakan metode *prototyping* sehingga rancang bangun sistem dapat berubah berdasarkan umpan balik dari pengguna
4. Sistem ini mengakomodir penjualan handphone hanya di kota Pekanbaru dan melayani penjualan *offline* maupun *online*
5. Pengiriman dilakukan dengan menggunakan *GoSend* dengan mengirimkan foto pengirimnya ke pelanggan
6. Toko Unicom Ponsel belum ada menerapkan sistem diskon.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun Tujuan dari penelitian ini yaitu: membangun sistem penjualan *handphone* berbasis *website* yang dapat membantu pelanggan dalam mengakses informasi produk dan melakukan pemesanan secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko.

1.4.2 Manfaat

Pelaksanaan proyek ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Membantu pelanggan dalam mengakses informasi produk, ketersediaan stok, serta melakukan pemesanan dan pembayaran tanpa harus datang langsung ke toko.
2. Membantu pemilik toko dalam pengelolaan data penjualan dan stok *handphone*.
3. Membantu pemilik toko dalam mempromosikan produk secara *digital*.

1.5 Metodologi Penelitian

1. Wawancara:

Melakukan wawancara langsung ke lokasi atau lingkungan pengguna untuk memahami proses bisnis yang berjalan, kebutuhan nyata pengguna, dan kendala-kendala yang dihadapi. Data yang dikumpulkan melalui wawancara dan observasi akan digunakan untuk merancang sistem yang sesuai dengan kondisi lapangan.

2. Studi Literatur:
Mempelajari referensi yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan, metode *prototyping*, dan teknologi *web development*.
3. Analisis Pengembangan Sistem:
Mendesain antarmuka dan alur sistem secara sederhana berdasarkan kebutuhan pengguna. *Prototype* ini digunakan sebagai dasar untuk mendapatkan feedback dari pengguna yang akhirnya jika semua sudah disetujui maka akan diimplementasi fitur nya.
4. Pengujian Sistem:
Sistem diuji untuk memastikan semua fitur berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan