

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Burhanuddin, R., Amalia, A., Achmad Fauzi, A., & Bisnis Nusantara, I. (2023). *Pengaruh Digital Marketing Melalui Instagram Akun @ortuseight Terhadap Brand Awareness Produk Olahraga Ortuseight Bagi Followers Instagram Official Account@idextratime Riwayat artikel Diterima Direvisi*. 2(1).
- Auralia Naibaho, N., & Ritonga, M. H. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital My Nasha Hotel Tigaras dalam Meningkatkan Pengunjung. In *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)* (Vol. 5, Issue 2). <https://journal.stmiki.ac.id>
- Firmansyah, N. I., Chan, A., & Dai, R. R. M. (2024). ANALISIS PENERAPAN SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM PADA HOTEL HORISON PALMA PANGANDARAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK DRAGONS. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(3), 1354–1381. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1169>
- Pangesti, A. R., Yusya Mubarak, Z., Wulansari, N., Mahmudah, A., & Zulfikar, M. F. (2022). Implementasi Strategi Promosi dengan Digital Marketing Melalui Media Sosial Instagram pada Program Studi S1 Bisnis Digital UNAIC. In *Journal Sistem Informasi, dan Teknologi Informasi* (Vol. 1, Issue 2). <https://journal-siti.org/index.php/siti/PublishedByHPTAI>
- Rama, P. E., Yanthi, D., Kadek, N., Padma Nirmala, D., Putu, N., & Dewi, S. (n.d.). *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Digital Marketing Pada Crème Pastry di Denpasar Barat Tahun 2022 Instagram Utilization as a Digital Marketing Promotion Media at Crème Pastry in Denpasar Barat 2022*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7776553>