

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Swiss-Belinn SKA Pekanbaru merupakan hotel bintang tiga bertaraf internasional yang terletak strategis di dalam kompleks SKA Mall, pusat perbelanjaan terbesar dan terkemuka di Pekanbaru, Riau. Lokasi hotel ini sangat strategis, hanya berjarak sekitar 35 menit dari Bandar Udara Internasional Sultan Syarif Kasim II, sehingga memberikan kemudahan akses ke pusat bisnis, pemerintahan, dan tempat hiburan.

Sebagai hotel yang menawarkan akomodasi terjangkau dengan fasilitas dan pelayanan lengkap, Swiss-Belinn SKA Pekanbaru menyediakan 108 kamar dengan desain kontemporer, termasuk kamar bebas asap rokok dan kamar dengan fasilitas khusus. Fasilitas bersantap di hotel ini meliputi Barelo, kombinasi bar, restoran, dan lounge yang dirancang untuk menciptakan suasana hangat dan ramah bagi para tamu.

Untuk menunjang kebutuhan pelaku bisnis, Swiss-Belinn SKA Pekanbaru dilengkapi dengan enam ruang pertemuan yang memiliki fasilitas lengkap. Selain itu, hotel ini juga menyediakan berbagai fasilitas untuk kenyamanan wisatawan, seperti pusat kebugaran, kolam renang di lantai teratas, serta layanan spa dan pijat.

Swiss-Belinn SKA Pekanbaru juga terletak dekat dengan SKA Co Ex Convention & Exhibition Center, pusat konvensi terbesar di Pekanbaru. Lokasi ini ideal untuk mengadakan pertemuan bisnis skala regional, nasional, maupun internasional, serta pameran. Dengan fasilitas yang lengkap dan pelayanan yang profesional, Swiss-Belinn SKA Pekanbaru menjadi pilihan tepat bagi pelaku bisnis maupun wisatawan yang berkunjung ke Pekanbaru.

Optimalisasi strategi digital marketing melalui akun bisnis profesional Instagram menjadi alasan utama dalam pemilihan judul laporan kerja praktik ini. Saat ini, Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru telah menerapkan strategi digital marketing, namun penerapannya dinilai belum efektif dalam meningkatkan brand awareness. Oleh karena itu, dibutuhkan optimalisasi melalui pengelolaan akun Instagram bisnis secara profesional, termasuk pemantauan performa konten dan evaluasi strategi pemasaran digital yang diterapkan. Dengan langkah ini, diharapkan dapat meningkatkan jangkauan audiens dan memperkuat citra merek hotel di pasar yang semakin kompetitif.

Selama menjalani kerja praktik di bagian Digital Sales & Marketing Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru, saya mempelajari dan mengimplementasikan strategi digital marketing yang lebih efektif melalui akun Instagram bisnis profesional. Kegiatan ini mencakup analisis performa konten, pengelolaan engagement, serta pengembangan strategi pemasaran yang relevan dengan target

pasar. Optimalisasi ini bertujuan untuk meningkatkan brand awareness dan menarik lebih banyak calon tamu, sehingga mendukung pencapaian target pemasaran hotel secara keseluruhan.

1.2 Waktu dan tempat pelaksanaan

Waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan kerja praktik yang telah dilakukan penulis dilaksanakan pada:

Tanggal : 26 Agustus 2024 – 26 Desember 2024

Waktu Kerja : Senin – Jumat, 08.00 – 17.00 WIB

Tempat : Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru

Divisi : Sales & Marketing

Alamat : Complex SKA Mall, Jl. Soekarno – Hatta,
Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru,
Riau 28294.

1.3 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan dari kerja praktik, yaitu sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan untuk semester 5 (lima) di Politeknik Caltex Riau
2. Menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan di bidang digital sales dan marketing.
3. Memahami gambaran dunia kerja, khususnya di industri perhotelan, serta membangun pemikiran positif tentang profesionalisme di bidang digital marketing.

4. Mengenal sistem kerja Digital Sales & Marketing yang diterapkan di Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru.
5. Memahami strategi pemasaran digital serta pelayanan informasi kepada tamu melalui media online.
6. Mengembangkan kemampuan dalam mengelola promosi digital untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar hotel.

1.4 Manfaat Kerja Praktik

Manfaat bagi mahasiswa adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menganalisis dan mengkaji teori serta konsep yang telah dipelajari dengan kenyataan dalam penerapan ilmu pengetahuan dan keterampilan di tempat kerja.
2. Mengukur kemampuan mahasiswa dalam menerapkan teori dan praktik yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam situasi kerja nyata.
3. Memberikan umpan balik dari dunia kerja mengenai kemampuan mahasiswa, sehingga dapat membantu mengembangkan proses belajar dan meningkatkan kompetensi.

4. Meningkatkan rasa disiplin, tanggung jawab, serta sikap dan pola pikir profesional sebagai persiapan sebelum memasuki dunia kerja.

Manfaat bagi Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Membangun kerja sama yang erat antara Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru dengan Politeknik Caltex Riau.
2. Berkontribusi dalam menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan siap bersaing di dunia kerja.
3. Melakukan pertukaran informasi dan wawasan di bidang digital marketing antara hotel dan institusi pendidikan.

Manfaat dari akun bisnis profesional Instagram untuk Perusahaan:

1. Mempermudah pemasaran dan promosi layanan serta produk baru kepada pelanggan.
2. Menyediakan data analitik untuk memahami preferensi pelanggan dan meningkatkan strategi pemasaran.
3. Meningkatkan daya tarik bagi wisatawan dan pelanggan potensial, yang dapat mendongkrak pendapatan hotel.
4. Menjamin kepatuhan terhadap regulasi dalam pengelolaan informasi dan pemasaran digital.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam subbab ini, menjelaskan sistematika penulisan laporan kerja praktik keseluruhan yang terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang kerja praktik, waktu dan tempat pelaksanaan, tujuan serta manfaat kerja praktik, serta sistematika penulisan laporan kerja praktik.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini berisi gambaran umum tentang Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru, yang mencakup profil hotel, sejarah singkat, serta visi dan misi perusahaan.

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori utama yang digunakan untuk merancang sistem yang relevan dengan pembahasan dalam laporan kerja praktik.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan pekerjaan digital marketing yang diberikan oleh pihak Hotel Swiss-Belinn SKA Pekanbaru selama kerja praktik.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan serta saran yang bermanfaat untuk perbaikan di masa mendatang terkait laporan kerja praktik ini.