

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, D. A., Setiawati, D., & Bahtiar, A. R. (2022). Rancang bangun website *e-commerce* di Toko Sean Shoes menggunakan metode *Rapid Application Development*. *JITU: Journal Informatic Technology and Communication*, 6(1), 1-8. <https://doi.org/10.36596/jitu.v6i1.634>
- Alifiatun, A., Syafi'i, A., Hanipah, & Ispiyani, S. (2023). Pengembangan aplikasi *e-commerce* untuk peningkatan penjualan *online*. *Action Research Literate*, 7(1). Retrieved from <https://arl.ridwaninstitute.co.id/index.php/ar>
- Anggriani, P., Ifan, A. N., & Burhandenny, A. E. (2022). Penerapan metode *Rapid Application Development* (RAD) untuk digitalisasi UKM industri busana muslim. *Jurnal Kecerdasan Buatan dan Teknologi Informasi (JKBTI)*, 1(3), 11-17.
- Arvi, L. S., Habibah, S. M., Novadilastri, & Sularno. (2023). Pengembangan pemasaran digital marketing UMKM Odading 99 berbasis website di Kota Padang. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 214–220. <https://doi.org/10.47233/jipm.v1i1.912>
- Chandra, S. (2022). *Rancang bangun sistem informasi penjualan sparepart mobil berbasis web menggunakan metode RAD pada UMKM Sinar Seroja* (Skripsi). Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- Haidar, M. Z., Bakti, L. D., & Samsumar, L. D. (2022). Analisis dan perancangan penjualan kain tenun (Khas Bima) berbasis web menggunakan model RAD. *Jurnal Kecerdasan Buatan dan Teknologi Informasi (JKBTI)*, 1(3), 11-17.
- Iqbal, D. M. (2023). *Perancangan sistem informasi manajemen administrasi badan usaha milik desa berbasis web (Studi kasus: BUMDes Citeko Kaler Purwakarta)*. Universitas Pendidikan Indonesia. Retrieved from <https://repository.upi.edu>
- Maria, V., Pratama, A. N., Ginanjar, I., Nurachim, R. I., & Triansyah, J. (2023). Perancangan sistem informasi penjualan pada Toko Royal Ice Cream dengan metode *Rapid Application Development*. *JIKA (Jurnal of Informatics)*, 7(4), 479-486. <https://doi.org/10.31000/jika.v7i4.9602>

- Mukminah, S., Pulungan, R. F., Lestari, T., Gurning, N., & Fitriana, N. (2023). Analisis teknik *Entity-Relationship Diagram* dalam perancangan database. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis (JEMB)*, 1(2), 143-147. <https://doi.org/10.47233/jemb.v2i1.533>
- Rini, A., & Fatmariansi. (2017). Penerapan metode RAD pada sistem pengajuan pengambilan data penelitian Bankesbangpol Kota Palembang. *Jurnal TI Atma Luhur*, 4(1).
- Sugiyanti, L., Rabbil, M. Z., Oktavia, K. C., & Silvia, M. (2022). Strategi pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan UMKM. *Politeknik Bina Madani*, 1(2), 100–110. <https://doi.org/00.000000/000000100>.
- Zaliluddin, D., & Rohmat. (n.d.). Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web (Studi kasus pada NewbieStore). *Jurnal Informatika*, Universitas Majalengka.