

DAFTAR PUSTAKA

- Kamilia, M. d. (2023). Validasi Data Pelanggan Menggunakan Customer Data Management dan Geographic Information System Melalui Website MyCX dan Starclick. *Journal of Network and Computer Applications*, 37-43.
- PT Telkom Indonesia (Persero), T. (2021, September 21). Panduan Logo. Retrieved from telkom.co.id: https://www.telkom.co.id/sites/berita/id_ID/page/brandguideline-logo-telkom-indonesia-657
- PT Telkom Indonesia (Persero), T. (2024, Juli 26). Profil dan Sejarah. Retrieved from telkom.co.id: https://www.telkom.co.id/sites/profiltelkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22
- Soumeru, L. (2016). Analisis Manajemen Layanan Teknologi Informasi Menggunakan Framework ITIL V.3 Domain Service Operation (Studi Kasus : PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Semarang). Semarang: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Waluyan, G. d. (2016). Evaluasi Kinerja Tata Kelola TI Terhadap Penerapan Sistem Informasi Starclick Framework COBIT 5 (Studi Kasus: PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Semarang). Semarang: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Wikipedia. (2024, November 30). Telkom Indonesia. Retrieved from wikiipedia.org: https://id.wikipedia.org/wiki/Telkom_Indonesia 31
- Yunistika, R. (2018, April 24). Manajemen Layanan Teknologi Informasi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, Semarang.

Retrieved from ryunistika.blogspot.com:
<https://ryunistika.blogspot.com/2018/04/manajemenlayanan-teknologi-informasi.html>