

DAFTAR PUSTAKA

- Indrayanto, M. F., Ramdani, G., & ... (2025). Proses Kreatif dalam Produksi Video Iklan untuk Branding SangSanguniv Indonesia. ... *Ilmu Sosial Dan ...*, 5(2), 1214–1223. <https://jurnal.permapendissumut.org/index.php/edusociety/article/view/1377%0Ahttps://jurnal.permapendissumut.org/index.php/edusociety/article/download/1377/1220>
- Jhoan Putra, S., Zainul Rohman, M., Syafrizal, A., Negeri Samarinda, P., Cipto Mangun Kusumo, J., & Timur, K. (2025). Pembuatan Video Promosi Yoga Barbers dengan Metode Live Shoot dan Voice Over. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 8(4), 1866–1876.
- Muktar, M., Praptama, A., & Ayu, A. (2025). *PEMBUATAN VIDEO TUTORIAL PADA APLIKASI ‘CAPCUT’ PADA KONTEN KREATOR PEMULA pemula untuk menghasilkan video berkualitas dengan mudah . Salah satu aplikasi populer yang lengkap serta antarmuka yang ramah pengguna . Artikel ini membahas langkah-langkah dasar menghasilkan video yang informatif dan memikat . Pendahuluan Metode. 1–5.*
- Pradita, S. R., & Wardani, T. I. (2024). Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Menggunakan Aplikasi Capcut Pada Kedai Kopimoe Di Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1), 136–141. <https://doi.org/10.33795/jab.v10i1.4203>
- Said, A. R. N., & Kristiana, N. (2024). *PERANCANGAN VIDEO*



*PENGENALAN DUNIA KERELAWANAN PASUKAN BAIK
BETTER YOUTH FOUNDATION. 2(2), 194–208.*

Sidiqie, S. W. S. A., & Khabibah, U. (2022). *PENGEMBANGAN
MEDIA PROMOSI DENGAN PEMBUATAN VIDEO. 133–138.*



