

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kerja praktik merupakan salah satu komponen penting dalam program pendidikan teknologi informasi. Tujuannya adalah untuk memperluas pemahaman praktis mahasiswa tentang dunia industri, menerapkan teori yang telah dipelajari dalam lingkungan kerja nyata, serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi persaingan di pasar kerja.

Di era globalisasi saat ini telekomunikasi dan informasi sudah menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat. Kebutuhan akan jasa telekomunikasi telah mengalami kemajuan yang cukup pesat dengan ditemukannya teknologi seperti internet. Adanya internet masyarakat dapat mengakses segala macam informasi dari belahan dunia dimana saja dan kapan saja. Salah satu perusahaan telekomunikasi Indonesia adalah PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. merupakan perusahaan BUMN yang bergerak di bidang telekomunikasi dan informasi terbesar di Indonesia. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. melayani jutaan pelanggan di seluruh Indonesia dengan rangkaian lengkap layanan telekomunikasi yang mencakup sambungan telepon kabel tidak bergerak dan telepon nirkabel tidak bergerak,

komunikasi seluler, layanan jaringan dan interkoneksi serta layanan internet dan komunikasi data.

Di dalam usahanya untuk terus memberikan layanan produk jasa di bidang telekomunikasi dan informasi kepada masyarakat di Indonesia, PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. juga harus mengedepankan tentang sistem prosedur penjualan yang mereka terapkan untuk semakin memudahkan konsumen yaitu masyarakat Indonesia dalam menikmati produk layanan jasa telekomunikasi dan informasi yang mereka sediakan. Dengan juga mengedepankan tentang penjualan itu akan membuat konsumen lebih merasa bahwa mereka sangat diperhatikan oleh perusahaan, sehingga konsumen akan setia menggunakan produk dari PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Karena dinilai bahwa kegiatan penjualan yang di terapkan oleh PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. sesuai dengan keinginan para konsumen dan konsumen merasa lebih dimudahkan dengan prosedur yang diterapkan tersebut. Setiap usaha pasti mempunyai sistem manajemen pada penjualannya, karena penjualan memiliki peranan yang sangat penting serta menjadi salah satu faktor penentu berkembangnya suatu usaha. Selain itu, sistem penjualan yang baik dari sebuah perusahaan juga sangat berpengaruh dalam kelangsungan hidup perusahaan. Apabila perusahaan menerapkan sistem penjualan yang baik maka stabilitas perusahaan dapat terjaga karena terjadi keseimbangan antara produksi dan penjualan. Karena penjualan merupakan kegiatan memenuhi segala

kebutuhan dan keinginan pembeli agar tercapainya manfaat antara pembeli dan penjual yang berkelanjutan sehingga menguntungkan kedua belah pihak. Untuk mencapai tujuan tersebut maka perusahaan memerlukan berbagai usaha agar tujuan yang telah direncanakan dapat tercapai.

Selain itu dalam aktivitas penjualan terjadi transaksi antara perusahaan dengan pembeli baik itu berupa barang atau jasa yang berakibat timbulnya piutang, kas aktiva (Soemarso, 2002: 160). Dari beberapa pengertian penjualan diatas dapat disimpulkan bahwa penjualan merupakan kegiatan berupa menjual barang dan jasa yang dilakukan antara dua belah pihak (pembeli dan penjual) yang dapat dilakukan baik secara tunai maupun secara kredit. Jadi di dalam sebuah perusahaan atau di dalam bisnis pasti terdapat sebuah prosedur penjualan, seperti yang dilakukan oleh PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. di dalam penjualan produk dari telkom.

1.2. Tujuan Kerja Praktik

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktik yang ingin dicapai yaitu:

1.2.1. Tujuan Umum

1. Menambah pengalaman dan pengetahuan dalam dunia kerja dan mempersiapkan diri untuk masuk ke dunia kerja.
2. Mengimplementasikan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan ke dalam dunia teknologi di dunia kerja.

3. Mengembangkan kemampuan berkoordinasi dan berkomunikasi dengan tim maupun dengan rekan kerja.
4. Memenuhi syarat kelulusan mata kuliah semester 5, yaitu Kerja Praktik pada Program Studi Sistem Informasi Politeknik Caltex Riau.

1.2.2. Tujuan Khusus

1. Memahami struktur organisasi di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan.
2. Mempelajari teknologi yang digunakan di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan
3. Membantu tim business service (BS) dalam menyelesaikan pekerjaan operasional perusahaan

1.3. Manfaat Kerja Praktik

Adapun manfaat dari pelaksanaan kerja praktik adalah sebagai berikut :

1.3.1. Bagi Perusahaan

1. Terjalinnya hubungan kerjasama antara PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan dengan Politeknik Caltex Riau.

2. Membantu meringankan tugas karyawan yang bekerja di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan khususnya pada unit *Business Service (BS)*

1.3.2. Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman dan gambaran nyata tentang kondisi dunia kerja.
2. Mengetahui teknologi yang digunakan oleh unit *Business Service (BS)* untuk melakukan pekerjaannya.
3. Melatih rasa tanggung jawab dan disiplin dalam pekerjaan.
4. Mendapatkan tambahan ilmu dari orang-orang yang lebih berpengalaman di dunia.
5. Dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.

1.3.3. Bagi perguruan tinggi

1. Menjalin kerja sama yang baik antara politeknik caltex riau dengan Perusahaan kerja Praktik yaitu di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan
2. Sebagai bahan evaluasi di bidang akademik untuk meningkatkan dan mengembangkan mutu Pendidikan.

1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Tanggal : 2 September 2024 – 2 Januari 2025

Waktu Kerja : Senin – Jumat (WFO) pukul 08.00 – 17.00 WIB.

Minggu (WFH) pukul 08.00 – 17.00 WIB
Sabtu (WFH) pukul 08.00 – 17.00 WIB

Tempat : Gedung Graha Merah Putih PT
Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau
Daratan

Alamat : Jl. Jendral Sudirman No.199. Sumahilang.
Kec. Pekanbaru Kota. Kota Pekanbaru.

Bagian : *Business Service (BS)*

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktik ini secara keseluruhan terdiri dari empat bab, masing-masing terdiri dari beberapa sub bab. Adapun pokok pembahasan dari masing-masing bab tersebut secara garis besar sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang kerja praktik latar belakang perusahaan, tujuan kerja praktik, manfaat kerja praktik, waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktik serta sistematika penulisan laporan kerja praktik.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini berisikan gambaran umum dari PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Riau Daratan yang meliputi profil, sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi serta visi misi perusahaan.

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan penjelasan berupa teori-teori yang berhubungan dengan kerja praktik, Landasan teori digunakan sebagai arahan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi informasi yang membahas seluruh proses atau pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktik.