

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, A., & Rapina, R. (2024). *Sustainability In Action: Transformative Strategies In Management And Accounting*.
- Akuntansi, J., Syariah, P., Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian, A., Setiawan, A., Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (T.T.). *Volume 4 Nomer 2, April 2024 Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toserba Pkpri Wonosobo)*.
- Ali, S. I., & Pardalepi, S. (T.T.). Analisis Strategi Pasar: Pendekatan Dalam Menentukan Segmen Dan Target Konsumen. Dalam *Multidisciplinary Journal Of Religion And Social Sciences*. Mjrs.
- Anjara, F. (2025). Analisis Visualisasi Data Untuk Mendukung Pengambilan Keputusan Bisnis Pada Umkm Sajisaja Menggunakan Tableau. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 1532–1539. <https://doi.org/10.63822/C07wwq45>
- Laudon. (2016). *Ccc Publications*. <https://d1wqtxs1xzle7.cloudfront.net/26423386/10.1.1.13.0.4393-Libre.pdf?1390870820=&Response-Content>
- Ebarefimia, S. (2017). Content Marketing: Strategies For Business Success Case Study Of Companies In Nigeria. Dalam *International Journal Of Marketing And Communication Studies* (Vol. 2, Nomor 3). www.iiardpub.org
- Ekonomi, J., & Manajemen, A. (2024). Digital Marketing Strategy To Increase Sales At The Hawwapassion Store, Bengkulu City Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Di Toko Hawwapassion Kota Bengkulu. *Juni*, 1(1), 29–34. <https://doi.org/10.37676/ema>
- Imam, F., Muftin, A., & Hidayat, F. (2023). *Sistem Informasi Penjualan* (Vol. 3).
- O' Brien, J. A., & Marakas, G. M. (T.T.). *Management Information Systems-Jament A O 'B Rtew Seventh Edition Management Information •-Systems*.
- Zainuddin, Z., & Saputra, M. K. (T.T.). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana*



(Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda) Oleh: Muslimin.

Zebua, D., Putri Farida Zebua, D., Elhan Gea, N., & Natalia Mendrofa, R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis In Increasing Product Sales In Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *1299 Jurnal Emba*, 10(4), 1299–1307.

