

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah memberikan pengaruh besar terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. Salah satu dampak signifikan adalah meningkatnya kebutuhan perusahaan untuk memiliki platform digital yang mampu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efektivitas komunikasi dengan pelanggan. Website telah menjadi salah satu media yang paling strategis dalam mendukung aktivitas pemasaran, memperkuat brand, serta memberikan layanan informasi yang mudah diakses kapan saja dan di mana saja.

CV. MultiRejeki Selaras, sebagai perusahaan yang bergerak dibidang produksi dan distribusi air minum dalam kemasan, menghadapi tantangan untuk bersaing dalam industri yang kompetitif. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah memanfaatkan website sebagai media digital untuk mendukung promosi, pemasaran, dan interaksi pelanggan.. Namun, belum adanya website yang dirancang hingga saat ini menjadi kendala utama yang menghambat perusahaan dalam memperluas jangkauan pasar dan memaksimalkan potensi pemasaran digital yang efektif.

Dalam perancangan website, aspek UI dan UX memiliki peranan yang sangat penting untuk memastikan bahwa pengguna

dapat mengakses informasi dengan mudah, merasa nyaman selama menggunakan website, dan terdorong untuk melakukan tindakan tertentu, seperti pembelian produk atau menghubungi layanan pelanggan. Perancangan UI/UX yang baik tidak hanya meningkatkan pengalaman pengguna, tetapi juga dapat memengaruhi persepsi pelanggan terhadap kredibilitas dan profesionalisme perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, tugas perancangan website Air Minum Tasri difokuskan pada pengembangan antarmuka pengguna yang intuitif dan pengalaman pengguna yang menarik. Melalui pendekatan ini, diharapkan website yang dirancang dapat menjadi alat yang efektif dalam mendukung pemasaran digital perusahaan, meningkatkan kesadaran merek, serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Tanggal : 09 September 2024 – 09 Januari 2025

Jam Kerja : Senin s.d Kamis, pukul 08:00 s.d 16:00 WIB
Jum'at, Pukul 08:00 s.d 17:00 WIB
Sabtu, Pukul 08:00 s.d 14:00 WIB

Tempat : CV. MultiRejeki Selaras

Alamat : Jl. Imam Bonjol No.81, Padang Datar, Kec.
Payakumbuh Barat,
Kota Payakumbuh, Sumatra Barat

1.3 Tujuan Kerja Praktik

Adapun tujuan dari pelaksanaan kerja praktik ini dibagi menjadi dua yaitu tujuan umum dan tujuan khusus. Berikut penjelasan dari dua tujuan tersebut.

1.3.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum dari pelaksanaan kerja praktik ini adalah sebagai berikut :

- 1) Memenuhi persyaratan untuk lulus dari mata kuliah Kerja Praktik dalam program studi Sistem Informasi di Politeknik Caltex Riau.
- 2) Mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja dan memberikan pengalaman kerja kepada mahasiswa.
- 3) Meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap teori dan praktikum yang telah dipelajari di kampus Politeknik Caltex Riau.
- 4) Membangun jaringan profesional yang dapat membantu mahasiswa dalam mencari pekerjaan.

1.3.2 Tujuan Khusus

Secara khusus, tujuan pelaksanaan kerja praktik ini adalah Sebagai berikut :

- 1) Merancang Sistem E-Commerce yang terintegrasi pada CV. MultiRejeki Selaras.

- 2) Mengembangkan rancangan antarmuka pengguna (UI) yang menarik dan intuitif untuk meningkatkan pengalaman pengguna.

1.4 Manfaat Kerja Praktik

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan kerja praktik ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat Kerja Praktik ini bagi Mahasiswa adalah sebagai berikut :

- 1) Memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari di dunia kerja nyata.
- 2) Mendapatkan pengetahuan dan ilmu baru yang dapat meningkatkan keterampilan Mahasiswa.
- 3) Meningkatkan kemampuan kolaborasi dan komunikasi dalam tim proyek.
- 4) Meningkatkan peluang kerja bagi mahasiswa melalui portofolio hasil kerja praktik.

1.4.2 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi

Manfaat kerja praktik bagi perguruan tinggi yaitu, Sebagai wadah untuk menjalin kerja sama strategis dengan industri, pelaksanaan kerja praktik dapat mempererat hubungan kampus dengan mitra industri sekaligus mendukung relevansi kurikulum terhadap kebutuhan pasar kerja. Selain itu, kerja praktik

berkontribusi pada pengembangan keahlian dosen dan mahasiswa melalui pertukaran pengetahuan, penelitian kolaboratif, serta pembaruan teknologi dan metode pembelajaran yang inovatif.

1.4.3 Manfaat Bagi Instansi

Adapun Manfaat kerja praktik bagi instansi yaitu sebagai berikut :

1. Memudahkan proses pemasaran dan memperluas jangkauan pasar melalui pengoptimalan sistem yang dirancang.
2. Meningkatkan daya saing perusahaan melalui implementasi teknologi digital yang inovatif.
3. Mendukung transformasi digital untuk memberikan nilai tambah di pasar yang semakin kompetitif

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan kerja praktik ini disusun secara sistematis dengan menggunakan format sebagai berikut :

1. **Bab I Pendahuluan**

Membahas latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat dan batasan masalah dalam pelaksanaan kerja praktik.

2. **Bab II Profile Perusahaan**

Berisi penjelasan tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi, serta aktivitas utama yang dilakukan perusahaan.

3. **Bab III Landasan Teori**

Menyajikan teori-teori yang relevan sebagai dasar dalam pelaksanaan kerja praktik, termasuk konsep UI/UX, E-Commerce, transformasi digital, dan alat bantu seperti figma.

4. **Bab IV Pelaksanaan Kerja Praktik**

Menguraikan tugas dan tanggung jawab selama kerja praktik, proses perancangan sistem, hingga hasil tercapai.

5. **Bab V Penutup**

Menyimpulkan hasil kerja praktik dan memberikan saran untuk pengembangan lebih lanjut, baik untuk perusahaan maupun institusi akademik.