

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Solusi Ummat Aplikasi Indonesia

PT Solusi Ummat Aplikasi Indonesia merupakan perusahaan penyedia solusi digital yang berfokus pada transformasi serta penguatan kapasitas lembaga melalui pemanfaatan teknologi informasi. Dengan pengalaman dalam mendukung berbagai ekosistem bisnis, perusahaan ini hadir sebagai mitra strategis yang membantu institusi dan organisasi dalam mewujudkan transformasi digital yang modern, efisien, dan berkelanjutan.

Perusahaan meyakini bahwa digitalisasi merupakan faktor kunci dalam meningkatkan daya saing, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat kredibilitas sebuah brand di era ekonomi digital. Oleh karena itu, setiap solusi yang dikembangkan oleh PT Solusi Ummat Aplikasi Indonesia dirancang untuk memberikan nilai tambah yang nyata bagi keberlangsungan dan pertumbuhan mitra bisnis.

Melalui komitmen tersebut, PT Solusi Ummat Aplikasi Indonesia berperan aktif dalam membangun ekosistem digital yang bermanfaat dan terpercaya, sekaligus turut berkontribusi dalam mendorong kemajuan dunia usaha serta peningkatan kesejahteraan masyarakat secara luas.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun visi dan misi PT. Solusi Ummat Aplikasi Indonesia sebagai berikut:

2.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi Mitra Transformasi Digital terpercaya yang mendorong pertumbuhan ekosistem Bisnis, Pendidikan, dan Ekonomi Syariah di Indonesia pada Tahun 2030.

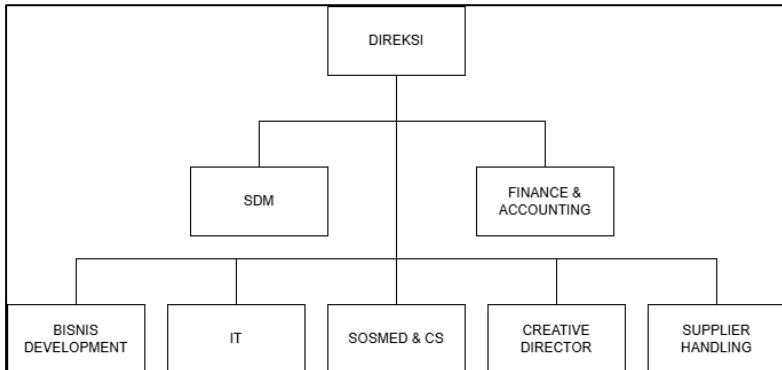
2.2.2 Misi Perusahaan

Misi yang akan diembankan dalam rangka mewujudkan visi PT Teknologi Media Medika adalah sebagai berikut:

1. Menghadirkan solusi digital yang inovatif, modern, dan sesuai prinsip syariah untuk mendukung transformasi bisnis, pendidikan, dan ekonomi umat.
2. Mendukung penguatan ekosistem pendidikan, bisnis, dan ekonomi syariah melalui digitalisasi.
3. Mendorong literasi serta edukasi teknologi syariah sebagai bagian dari dakwah digital untuk kemajuan umat dan bangsa.

2.3 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi pada PT. Solusi Ummat Aplikasi Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi
Setiap divisi memiliki peran masing masing seperti :

1. Direksi

Direksi merupakan pimpinan tertinggi dalam organisasi yang bertanggung jawab atas perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan strategis perusahaan. Direksi menetapkan visi, misi, serta kebijakan perusahaan, mengoordinasikan seluruh divisi, dan memastikan seluruh aktivitas operasional berjalan sesuai dengan tujuan organisasi.

2. Sumber Daya Manusia (SDM)

Divisi SDM bertanggung jawab dalam pengelolaan tenaga kerja perusahaan. Tugas utama divisi ini meliputi proses rekrutmen, seleksi, pelatihan, dan pengembangan karyawan.

3. *Finance & Accounting*

Divisi *Finance & Accounting* memiliki tanggung jawab dalam mengelola keuangan perusahaan secara menyeluruh. Divisi ini menangani pencatatan transaksi keuangan, penyusunan laporan keuangan, pengelolaan anggaran, serta pengawasan arus kas perusahaan.

4. *Business Development*

Divisi *Business Development* bertugas mengembangkan peluang bisnis dan meningkatkan pertumbuhan perusahaan. Divisi

ini melakukan analisis pasar, menjalin kerja sama dengan pihak eksternal, serta merancang strategi pengembangan produk atau layanan baru.

5. *Information Technology* (IT)

Divisi IT bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengembangan sistem teknologi informasi perusahaan. Divisi ini menangani pengembangan aplikasi, pemeliharaan sistem, pengelolaan jaringan, serta keamanan data.

6. Social Media & Customer Service (Sosmed & CS)

Divisi Social Media & Customer Service (Sosmed & CS) bertugas dalam mengelola komunikasi perusahaan dengan pelanggan dan masyarakat. Divisi ini menangani pengelolaan konten media sosial, interaksi dengan pelanggan, serta penanganan keluhan dan pertanyaan pelanggan.

7. Creative Director

Divisi Creative Director bertanggung jawab dalam mengarahkan dan mengembangkan konsep kreatif perusahaan. Divisi ini mengelola desain visual, branding, serta konsep komunikasi pemasaran agar selaras dengan identitas perusahaan.

8. Supplier Handling

Divisi Supplier Handling bertugas dalam mengelola hubungan dan kerja sama dengan pihak pemasok (supplier). Divisi ini bertanggung jawab atas proses pemilihan supplier, negosiasi, pengadaan barang atau jasa, serta pengawasan kualitas dan ketepatan waktu pengiriman.

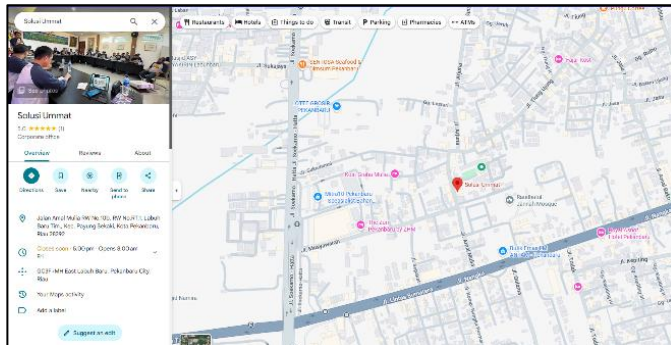
2.4 Keunggulan Kompetitif

PT. Solusi Ummat Aplikasi Indonesia menyediakan beragam layanan digital yang dirancang untuk mendukung transformasi bisnis, pendidikan, dan ekonomi syariah.

1. Integrasi prinsip syariah, seluruh layanan dan produk yang dihadirkan, dikembangkan dengan menjunjung tinggi nilai halal, amanah, dan keberkahan, sehingga memberikan rasa tenang dan kepercayaan bagi mitra.
2. Solusi menyeluruh dalam satu atap, perusahaan memandang transformasi digital bukan sekadar penerapan teknologi, melainkan sebagai strategi komprehensif untuk memperkuat ekosistem bisnis, pendidikan, dan ekonomi umat agar tumbuh secara berkelanjutan melalui pengembangan teknologi, digital marketing, hingga konsultasi transformasi.
3. Pendekatan kolaboratif yang membangun hubungan kerja sama yang erat dengan mitra, mendengarkan kebutuhan mereka, dan menghadirkan solusi yang paling tepat serta berdampak nyata.
4. Komitmen jangka panjang, bagi perusahaan digitalisasi bukan sekadar proyek sesaat, melainkan perjalanan bersama untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan dan membawa maslahat bagi umat.

2.5 Lokasi Perusahaan

Pelaksanaan Kerja Praktik ini dilaksanakan secara *offline* di PT. Solusi Ummat Aplikasi Indonesia yang beralamat di jalan Jalan Amal Mulia RW No.10b, RW No.RT.1, Labuh Baru Tim., Kec. Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Riau.



Gambar 2. 3 Lokasi Perusahaan