

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat menuntut perusahaan untuk memanfaatkan media digital sebagai alat utama dalam menyampaikan informasi, memperluas pemasaran, dan memperkuat citra perusahaan di era digital. Salah satu media digital yang efektif untuk tujuan tersebut adalah *website company profile*, yang berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi perusahaan kepada pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat luas secara cepat, akurat, serta dapat diakses kapan saja tanpa batasan ruang dan waktu (Juliansyah dkk., 2025).

PT Riau Food Lestari sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi makanan dan minuman lokal maupun impor terus berkembang dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat di pasar. Namun, berdasarkan observasi selama kegiatan kerja praktik, perusahaan belum memiliki *website company profile* yang berfungsi sebagai media informasi resmi dan profesional untuk memperkenalkan identitas perusahaan, layanan distribusi, produk, serta informasi operasional kepada publik. Kondisi ini berpotensi mengurangi efektivitas penyampaian informasi perusahaan kepada calon pelanggan dan mitra bisnis serta membatasi jangkauan pemasaran yang dapat dicapai oleh perusahaan.

Perancangan dan pengembangan *website company profile* pada PT Riau Food Lestari menjadi langkah penting untuk menjawab tantangan tersebut. Melalui *website*, perusahaan dapat menyajikan informasi secara terstruktur dan interaktif. Dalam penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, penerapan *website* sebagai media informasi terbukti mampu meningkatkan visibilitas,

memperkuat citra perusahaan, dan menjadi media komunikasi yang efektif antara perusahaan dengan target pasar (Saputra dkk., 2025).

Oleh karena itu, diperlukan perancangan dan pengembangan *website company profile* pada PT Riau Food Lestari sebagai media informasi resmi perusahaan. *Website* ini diharapkan dapat meningkatkan citra dan kredibilitas perusahaan, mendukung kegiatan promosi, serta mempermudah penyampaian informasi kepada pelanggan dan mitra bisnis.

1.2 Waktu dan Pelaksanaan

Adapun waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktik yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

Tanggal : 25 Agustus 2025 - 26 Desember 2025

Waktu Kerja : Senin s.d. Sabtu, pukul 08.30 s.d. 17.00

Tempat : PT Riau Food Lestari.

Alamat : Jl. Soekarno - Hatta, Labuh Baru Bar., Kec.
Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Riau.

1.3 Tujuan

1.3.1 Tujuan Umum

Adapun tujuan umum kerja praktik yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- 1) Memperoleh pengalaman kerja secara langsung di lingkungan perusahaan.
- 2) Menerapkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan secara langsung di tempat.

- 3) Memenuhi salah satu persyaratan kelulusan mata kuliah Kerja Praktik pada semester 7 di Politeknik Caltex Riau.

1.3.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

- 1) Merancang dan mengembangkan *website company profile* sebagai media informasi perusahaan yang memuat profil, visi misi, produk, dan informasi pendukung lainnya.
- 2) Mengelola dan melakukan *input* data pada sistem perusahaan.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Adapun Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik adalah sebagai berikut:

- 1) Menambah wawasan dan pengalaman kerja secara nyata.
- 2) Melatih kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan.
- 3) Mengembangkan kemampuan analisis, pemecahan masalah, serta kerja sama dalam tim.
- 4) Meningkatkan kesiapan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan.

1.4.2 Manfaat Bagi Instansi Perusahaan

Adapun Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik adalah sebagai berikut:

- 1) Membantu instansi dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi pekerjaan melalui kontribusi mahasiswa kerja praktik.
- 2) Mendapatkan ide, inovasi, atau solusi baru yang dapat mendukung kegiatan operasional instansi.

- 3) Menjalin kerja sama yang berkelanjutan dengan perguruan tinggi dalam bidang pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia.

1.4.3 Bagi Perguruan Tinggi

Adapun Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik adalah sebagai berikut:

- 1) Mempererat hubungan kerja sama antara perguruan tinggi dan perusahaan.
- 2) Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan ilmu secara langsung sehingga memenuhi syarat kelulusan mata kuliah kerja praktik.
- 3) Menjadi sarana penyesuaian antara kurikulum pendidikan dengan kebutuhan dunia kerja

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam sub bab ini terdapat sistematika penulisan laporan kerja praktik secara keseluruhan yang terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I. PENDAHULUAN

Berisi latar belakang kerja praktik, tujuan umum kerja praktik, tujuan khusus kerja praktik, batasan masalah, manfaat kerja praktik, metode penulisan, dan sistematis penulisan.

BAB II. PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini berisikan gambaran umum PT Riau Food Lestari yang meliputi sejarah perkembangan, struktur organisasi serta visi misinya.

BAB III. LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori yang berhubungan dengan kerja praktik. Landasan teori digunakan sebagai arahan dan dasar teori dalam pembahasan kerja praktik.

BAB IV. PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi informasi mengenai kegiatan yang

dilakukan selama masa kerja praktik dan *project* yang telah dikerjakan berdasarkan teori dan rancangan yang telah dibangun.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran untuk pengembangan bagi instansi.