

**LAPORAN PROYEK AKHIR**

**PEMBUATAN WEB PROFILE DENGAN  
METODE WATERFALL PADA PT. RADIO  
ADITYA**

**Sandry Prama Artha**  
**NIM. 1355301082**

**Pembimbing**  
**Puja Hanifah, S.ST., M.MSI**  
**NIP : 159221**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**POLITEKNIK CALTEX RIAU**  
**2022**



# **Politeknik Caltex Riau**

**LAPORAN PROYEK AKHIR**

**PEMBUATAN WEB PROFILE DENGAN METODE  
WATERFALL PADA PT. RADIO ADITYA**

**Sandry Prama Artha**  
**NIM. 1355301082**

**Pembimbing**  
**Puja Hanifah, S.ST., M.MSI**  
**NIP : 159221**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**  
**POLITEKNIK CALTEX RIAU**  
**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PEMBUATAN WEB PROFILE DENGAN METODE WATERFALL  
PADA PT. RADIO ADITYA**

**Sandry Prama Artha**

**NIM. 1355301082**

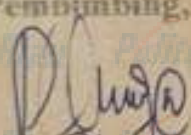
Proyek Akhir ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Terapan Komputer (S.Tr.Kom)

di Politeknik Caltex Riau


Pekanbaru, 5 September 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing,

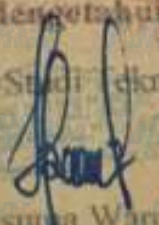
  
Puja Hanifah, S.ST., M.MSI  
NIP. 159221

Penguji,

1.   
Meilany Dewi, S.T., M.T  
NIP. 048009

2.   
Muhammad Arif Fadhiy Rulha S.Kom., M.T  
NIP.138701

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Teknik Informatika

  
Kartika Diah Kusuma Wardhani, S.T., M.T  
NIP. 078310

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam proyek akhir yang berjudul :

### **“Pembuatan *Web Profile* Dengan Metode *Waterfall* Pada PT. RADIO ADITYA”**

Adalah benar hasil karya saya, dan tidak mengandung karya ilmiah atau tulisan yang pernah diajukan di suatu Perguruan Tinggi.

Setiap kata yang dituliskan tidak mengandung plagiat, pernah ditulis maupun diterbitkan orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam laporan proyek akhir ini dan disebutkan pada daftar pustaka. Saya siap menanggung seluruh akibat apabila terbukti melakukan plagiat.

Pekanbaru, 21 Agustus 2022

Sandry Prama Artha

## ABSTRAK

PT. Radio Aditya adalah perusahaan yang bergerak dibidang broadcast radio yang menfokuskan diri dalam aktivitas bisnis komunikasi dan penyiaran radio. Selain meyiarkan radio perusahaan juga memiliki akun media sosial untuk memberikan infromasi mengenai kegiatan mereka dan juga profil mereka. Tujuannya untuk sebagai media penghibur warga pekanbaru disekitarnya juga memberikan kabar berita terkini dalam aktivitas warga pekanbaru sehari-hari. Namun sayangnya informasi yang disediakan masih belum lengkap seperti profil perusahaan. Untuk mengatasi masalah itu, penulis memberikan usulan dengan membuat website profil yang dinamis dengan informasi data dan berita *event* yang terupdate dengan metode Waterfall. Tampilan web profil dibuat lebih dinamis dengan informasi yang lengkap dan tersedia radio streaming secara online. Hasil pengujian aplikasi ini menggunakan metode skala likert dimana diambil pengujian kuesioner dari 20 responden yang terbagi 2 kelompok yaitu pihak perusahaan 10 orang dan masyarakat umum 10 orang yang diberikan 10 pertanyaan. Hasil nilai jawaban dari pihak perusahaan dan masyarakat umu didapatkan penilaian yang positif yaitu setuju dan sangat setuju dengan interpretasi 74% - 88%. Dari hasil tersebut maka didapatkan kesimpulan bahwa aplikasi sudah berfungsi sesuai yang diharapkan dan layak untuk digunakan.

**Kata Kunci:** *Radio Streaming, Waterfall, Web Profile, Skala Likert.*



## ABSTRACT

*PT. Radio Aditya is a company engaged in radio broadcasting that focuses on radio communication and broadcasting business activities. In addition to broadcasting radio, the company also has social media accounts to provide information about their activities as well as their profiles. The goal is to serve as a medium for entertainers for the residents of the surrounding Pekanbaru and also provide the latest news in the daily activities of the residents of Pekanbaru. But unfortunately the information provided is still incomplete, such as company profiles. To overcome this problem, the author proposes to create a dynamic profile website with updated data information and event news using the Waterfall method. The profile web display is made more dynamic with complete information and online radio streaming is available. The results of testing this application using the Likert scale method where questionnaires were taken from 20 respondents who were divided into 2 groups, namely the company 10 people and the general public 10 people who were given 10 questions. The results of the answer scores from the company and the general public obtained a positive assessment, namely agree and strongly agree with the interpretation of 74% - 88%. From these results, it can be concluded that the application has functioned as expected and is feasible to use.*

**Keywords:** *Radio Streaming, Waterfall, Web Profile, Likert Scale.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah **“Pembuatan Web Profile Dengan Metode Waterfall Pada PT. RADIO ADITYA”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas (Nama Fakultas) (Nama Universitas). Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis atas dukungan dan kasih sayang tak terhingga, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
3. Ibu Puja Hanifah, S.ST., M.MSI. selaku pembimbing saya yang telah memberikan ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan proyek akhir.
4. Bapak Dr. Dadang Syarif SS, S.Si., M.Sc. selaku direktur Politeknik Caltex Riau yang telah memberikan dukungan moral dalam menyelesaikan proyek akhir ini.
5. Ibu Kartina Diah Kusuma Wardhani, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
6. Ibu Puja Hanifah, S.ST., M.MSI. selaku Koordinator proyek akhir.
7. Seluruh Dosen dan Laboran Program Jurusan Teknologi Informasi yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis dalam menyelesaikan proyek akhir.



8. Seluruh pihak yang terlibat dalam menyelesaikan studi di Politeknik Caltex Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan para pembaca sekalian. Semoga Allah Swt. selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Pekanbaru, 21 Agustus 2022

Sandry Prama Artha

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

PERNYATAAN ..... V

ABSTRAK..... VI

ABSTRACT ..... VII

KATA PENGANTAR ..... VIII

DAFTAR ISI ..... X

DAFTAR GAMBAR ..... XIV

DAFTAR TABEL ..... XVI

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

1.1. Latar Belakang ..... 1

1.2. Rumusan Masalah ..... 3

1.3. Batasan Masalah ..... 3

1.4. Tujuan Penelitian ..... 3

1.5. Manfaat Penelitian ..... 4

1.6. Sistematika Penulisan ..... 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 6

2.1. Penelitian Terdahulu ..... 6

2.2. Landasan Teori..... 10

2.2.1. Radio..... 10

2.2.2. Website ..... 11

2.2.3. Website Profil (*Company Profile*) ..... 12

2.2.4. PHP (*Hypertext Preprocessor*) ..... 13

2.2.5. Basis Data ..... 13

2.2.6.	MySQL .....	14
2.2.7.	XAMPP .....	15
2.2.8.	Metode <i>Waterfall</i> .....	16
2.3.	Skala Likert.....	18
2.4.	Informasi Tempat Penelitian.....	20
<b>BAB III PERANCANGAN.....</b>		<b>22</b>
3.1.	Perencanaan .....	23
3.2.	Pengumpulan data.....	24
3.3.	Analisa kebutuhan sistem.....	26
3.4.	Perancangan <i>website</i> .....	29
3.4.1.	Arsitektur Sistem .....	29
3.4.2.	<i>Use Case Diagram</i> .....	30
3.4.3.	Proses Bisnis Web .....	31
3.4.4.	<i>Diagram Activity</i> .....	32
3.5.	Perancangan Basis Data.....	39
3.5.1.	Tabel User.....	40
3.5.2.	Tabel Event.....	40
3.5.3.	Tabel Broadcaster .....	41
3.5.4.	Tabel Kategori .....	42
3.5.5.	Tabel Informasi.....	42
3.5.6.	Tabel Pengunjung .....	43
3.6.	Relational Tabel .....	43
3.7.	Perancangan Desain Tampilan <i>Website</i> .....	44
3.7.1.	Desain Halaman Login .....	44
3.7.2.	Desain Halaman Dashboard Login Admin.....	44

3.7.3. Desain Halaman Data User..... 45

3.7.4. Desain Halaman Data Pengunjung ..... 46

3.7.5. Desain Halaman Data Event..... 46

3.7.6. Desain Halaman Utama Login sebagai Admin Web..... 47

3.7.7. Desain Halaman Input Data Broadcaster..... 48

3.7.8. Desain Halaman Input Data Event..... 48

3.7.9. Desain Input Data Kategori ..... 49

3.7.10. Desain Input Data Informasi..... 50

3.7.11. Desain Halaman Utama Pengunjung Streaming Radio ..... 50

3.7.12. Desain Menu Data Information ..... 51

3.7.13. Desain Menu Data Broadcaster ..... 52

3.7.14. Desain Menu Data Event ..... 52

**BAB IV PENGUJIAN DAN ANALISIS..... 54**

4.1. Hasil Implementasi ..... 54

4.1.1. Akses Aplikasi Sebagai Administrator ..... 54

4.1.2. Akses Aplikasi Sebagai Admin Web..... 59

4.1.3. Akses Aplikasi Sebagai Pengunjung ..... 65

4.2. Pengujian Validasi Visual Media..... 70

4.2.1. Responden Perusahaan ..... 71

4.2.2. Responden Masyarakat..... 74

4.3. Analisis Validasi Visual Media..... 76

**BAB V PENUTUP ..... 78**

5.1. Kesimpulan ..... 78

5.2. Saran ..... 78

**DAFTAR PUSTAKA ..... 80**

**LAMPIRAN A ..... A1**

**LAMPIRAN B ..... B1**

**LAMPIRAN C ..... C1**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode <i>Waterfall</i> .....	18
Gambar 3. 1 Tahapan-tahapan penelitian .....	22
Gambar 3. 2 Usecase sistem yang berjalan .....	27
Gambar 3. 3 Flowchart sistem yang diusulkan.....	28
Gambar 3. 4 Rancangan Arsitektur Sistem .....	29
Gambar 3. 5 Use Case Diagram .....	30
Gambar 3. 6 Rancangan Proses Bisnis Web.....	32
Gambar 3. 7 <i>Diagram Activity Login Admin dan Admin Web</i> .....	33
Gambar 3. 8 <i>Diagram Activity Input Data User</i> .....	34
Gambar 3. 9 <i>Diagram Activity Input Data Broadcaster</i> .....	35
Gambar 3. 10 <i>Diagram Activity Input Data Event</i> .....	36
Gambar 3. 11 <i>Diagram Activity Input Data Kategori</i> .....	37
Gambar 3. 12 <i>Diagram Activity Input Data Informasi</i> .....	38
Gambar 3. 13 Simpan Data Jumlah Pengunjung .....	39
Gambar 3. 14 Relation Table.....	43
Gambar 3. 15 Desain <i>Form Login User</i> .....	44
Gambar 3. 16 Desain Halaman Dashboard Login Admin.....	45
Gambar 3. 17 Desain Halaman Data User.....	45
Gambar 3. 18 Desain Halaman Grafik Data Pengunjung.....	46
Gambar 3. 19 Desain Halaman Grafik Data Event.....	47
Gambar 3. 20 Desain Halaman Utama <i>Login Admin Web</i> .....	47
Gambar 3. 21 Desain Halaman Input Data <i>Broadcaster</i> .....	48
Gambar 3. 22 Desain Halaman Input Data <i>Event</i> .....	49



Gambar 3. 23 Desain Halaman Input Data Kategori.....	49
Gambar 3. 24 Desain Halaman Input Data Informasi .....	50
Gambar 3. 25 Desain Halaman Utama Pengunjung Streaming Radio .....	51
Gambar 3. 26 Desain Menu Data Information .....	51
Gambar 3. 27 Desain Menu Data Broadcaster .....	52
Gambar 3. 28 Desain Menu Data Event .....	53
Gambar 3. 29 Grafik Pengunjung.....	57
Gambar 3. 30 Grafik Event Bulan Agustus 2022.....	58
Gambar 4. 1 Halaman Dashboard Administrator .....	54
Gambar 4. 2 Halaman Data User.....	55
Gambar 4. 3 Halaman Dashboard Admin Web.....	59
Gambar 4. 4 Halaman Input Data Broadcaster.....	60
Gambar 4. 5 Halaman Input Data Event.....	61
Gambar 4. 6 Halaman Input Data Kategori .....	62
Gambar 4. 7 Halaman Input Data Informasi .....	64
Gambar 4. 8 Halaman Home .....	65
Gambar 4. 9 Pemutar Radio Streaming Online .....	66
Gambar 4. 10 Halaman Informasi .....	67
Gambar 4. 11 Halaman Broadcaster.....	68
Gambar 4. 12 Halaman Event.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan penelitian terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Hasil Wawancara.....	25
Tabel 3. 2 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> .....	31
Tabel 3. 3 Tabel <i>User</i> .....	40
Tabel 3. 4 Tabel <i>Event</i> .....	40
Tabel 3. 5 Tabel <i>Broadcaster</i> .....	41
Tabel 3. 6 Tabel Kategori .....	42
Tabel 3. 7 Tabel Informasi .....	42
Tabel 3. 8 Tabel Pengunjung.....	43
Tabel 4.1 Kuesioner Perusahaan .....	70
Tabel 4. 2 Kuisisioner Masyarakat.....	71
Tabel 4. 3 Jumlah Jawaban Responder Memilih .....	72
Tabel 4. 4 Nilai skor kriteria.....	72
Tabel 4. 5 Hasil Skor Akhir .....	73
Tabel 4. 6 Jumlah Jawaban Responder Memilih .....	74
Tabel 4. 7 Nilai skor kriteria.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Skor Akhir.....	75

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi merupakan sebuah sarana media untuk saling berbagi data berita. Kebutuhan informasi memiliki pengaruh yang sangat luas untuk perkembangan dunia bisnis, informasi media massa, media komunikasi, media komersial, hiburan dan lain-lain. Dengan adanya teknologi informasi, berbagi data tidak lagi dibatasi oleh jarak, tempat, dan waktu sehingga lebih universal.

Media massa merupakan salah teknologi informasi yang digunakan untuk berbagi data informasi. Salah satunya adalah radio, merupakan alat elektronik yang digunakan untuk menyalurkan data satu arah menggunakan sinyal analog. Radio sudah lama ada dan sampai saat ini masih digunakan untuk memberikan layanan komersial, berita terkini, dan hiburan masyarakat. Namun seiring perkembangan zaman, radio yang dulunya menggunakan sinyal analog kini sudah menggunakan sinyal digital. Apalagi sekarang radio dapat disiarkan melalui jaringan internet sehingga lebih mudah untuk diakses dimana-mana.

PT. Radio Aditya adalah perusahaan yang bergerak dibidang broadcast radio yang menfokuskan diri dalam aktivitas bisnis komunikasi dan penyiaran radio. Selain meyiarkan radio perusahaan juga memiliki akun media sosial untuk memberikan infromasi

mengenai kegiatan mereka dan juga profil mereka. Namun sayangnya informasi yang disediakan masih belum lengkap seperti profil perusahaan, sejarah perusahaan, kegiatan event, dan visi misi perusahaan. Kemudian website yang saat ini digunakan tampilannya biasa saja dan kurang menarik untuk dikunjungi juga belum adanya fitur streaming radio online pada website perusahaan.

Profil perusahaan berisi informasi tentang **perusahaan** yang dijelaskan secara ringkas, jelas dan valid dan ditujukan untuk membuat agar para calon investor dan klien timbul rasa kepercayaan terhadap **perusahaan**, karena apa yang ditampilkan oleh **perusahaan** benar adanya. Profil perusahaan juga membantu mempromosikan usaha dan memudahkan klien atau masyarakat yang mencari informasi perusahaan.

Untuk mengatasi masalah itu, penulis memberikan usulan dengan membuat website profil yang dinamis dengan informasi data dan berita *event* yang terupdate dengan metode waterfall. Alasan menggunakan metode waterfall karena prosedur proses pengembangan dilakukan dengan model *fase one by one* (satu per satu/pertahap), sehingga meminimalis terjadinya kesalahan yang mungkin akan terjadi saat pengerjaan berlangsung. Dari hal tersebut penulis tertarik untuk mengangkat judul “Pembuatan *Web Profile* dengan metode *Waterfall* pada PT.Radio Aditya”

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah proyek yang dibahas :

- 1) Bagaimana cara implementasi Pembuatan *Web Profile* perusahaan dengan metode *Waterfall* pada PT. Radio Aditya.
- 2) Bagaimana cara membangun aplikasi untuk membuat web profil perusahaan secara dinamis.

## 1.3. Batasan Masalah

Berikut batasan masalah dalam menyelesaikan proyek *web profile* :

- 1) Bahasa pemrograman menggunakan kode *PHP(Hypertext Preprocessor)*.
- 2) Keamanan data tidak dikaji dalam penelitian ini.
- 3) Database program menggunakan MySQL.
- 4) Aplikasi dibuat untuk dapat menampilkan informasi profil perusahaan dan berita *event* kegiatan juga *streaming* radio.
- 5) Penelitian dilakukan diruang lingkup PT. Radio Aditya

## 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari proyek akhir ini adalah :

- 1) Membuat informasi profil perusahaan website yang lengkap.

- 2) Membangun informasi berita data *event* aditya yang diupdate pada *website*.
- 3) Membuat *streaming* radio online pada website profil.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapat adalah perusahaan bisa memberikan data informasi profil yang lebih lengkap dan berita *event* yang terupdate dan *streaming* radio.

### **1.6. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan proyek akhir terdiri dari lima bab, masing-masing terdiri dari beberapa sub bab. Setiap bab memiliki pembahasan yang berbeda sesuai dengan langkah pengerjaan proyek akhir sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah dan ruang lingkup masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas tentang teori dasar proyek akhir yang digunakan seperti web, informasi, radio, database, dan lain-lain.

#### **BAB III PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem terdiri dari perancangan sistem yang akan dibangun seperti arsitektur sistem,



diagram blok, spesifikasi perangkat, perancangan *website* dan metode pengujian.

#### **BAB IV PENGUJIAN DAN ANALISIS**

Bab ini berisi tentang tampilan antarmuka aplikasi, pengujian dan analisa pengolahan data dari proyek akhir ini.

#### **BAB V PENUTUP**

Berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembuatan proyek akhir ini, serta saran yang diharapkan agar proyek akhir ini dapat menjadi lebih baik ke depannya.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1. Penelitian Terdahulu

Diny Anggriani Adnas dan Jennifer Chandrinova (2021) dengan judul Perancangan dan Pengembangan *Company Profile* Berbasis *Web* Pada Toko Byzen. Dalam penelitian ini penulis membuat *company profile* sebagai gambaran umum perusahaan untuk memberikan informasi terperinci mengenai keberadaan perusahaan. Metodologi penelitian yang diterapkan adalah metode *waterfall* penelitian yang bertujuan untuk memecahkan masalah praktis dunia modern. *Web Company Profile* merupakan hasil akhir dari penelitian ini yang dapat dijadikan sebagai *asset, image*, ataupun citra dari Toko tersebut.

Esa Aulia Ardiansah (2019) dengan judul *Company Profile* Kombinasi *Ess ( Employee Self Service )* Dan *Css ( Customer Self Service )* Pt . Dewasutratex Berbasis *Web* Menggunakan *Ruby on Rails* Dengan Metode *Waterfall*. Perancangan *company profile* PT. Dewasutratex dilakukan secara sistematis dan terstruktur, berurutan dari awal sampai dengan akhir. Data yang dipakai sebagai acuan berupa data yang bersumber dari observasi dan wawancara secara langsung kepada pihak pemilik perusahaan. Dan diharapkan untuk *company profile* berbasis *Web* dapat dibuat lebih inovatif dan memfasilitasi jangkauan pasar internasional. Metodologi yang

digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah metode *Waterfall*. Bahasa pemrogramannya menggunakan *Ruby on Rails*.

Conrad Bombongan dan Nanda Gozali (2019) dengan judul *Perancangan Web Profile* pada SMP Muhammadiyah 03 Medan. Penelitian ini bertujuan untuk membangun website SMP Muhammadiyah 03 Medan sebagai media publikasi untuk penyampaian dan memperoleh informasi tanpa batasan waktu dan tempat. Pembuatan website menggunakan Adobe Dreamweaver dan penyimpanan data menggunakan *PHP MySQL* sebagai *database*. Pengembangan perangkat lunak dilakukan dengan penerapan *SDLC (System Development Life Cycle)* menggunakan metodologi pendekatan *formal Structured Design Waterfall*, tahap analisa dan perancangan menggunakan *Object Oriented Analysis* dan metode pengujian menggunakan *Black Box Testing*. Website yang dirancang terdiri dari halaman utama, sejarah, fasilitas, pengumuman, galeri dan kontak. Perancangan website dilakukan secara lengkap sehingga mampu mencakup semua kebutuhan. Hasil yang diharapkan dari penelitian berupa website SMP Muhammadiyah 03 Medan yang mampu memberikan informasi yang cepat dan akurat.

Yuniar Islamiati, Andy Hidayat Jatmika, dan Farid Wahyudi (2021) dengan judul *Pembuatan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website* SMPN 4 GunungSari. Penelitian ini bertujuan untuk mempromosikan dan memberikan informasi tentang profil sekolah, lokasi, serta keunggulan yang dimiliki sekolah melalui sebuah website online di internet. Dengan sebuah *website*,

masyarakat dapat dengan mudah mengakses dan mengetahui segala sesuatu mengenai SMPN 4 Gunungsari dengan jelas dan tanpa memerlukan banyak waktu. Informasi mengenai sekolah ini nantinya dapat diakses oleh semua orang melalui internet tanpa batasan ruang dan waktu.

Suwarno dan Teddy Sanjaya (2021) dengan judul Perancangan Dan Implementasi *Company Profile* Berbasis *Website* Sebagai Media Promosi di PT. Hassani *Can Packaging*. Tujuan dari penelitian tersebut adalah membuat *company profile* untuk Hassani *Can Packaging* sebagai alat dan media untuk dapat menjangkau lebih banyak dan luas wilayah serta sebagai sarana untuk dapat mengatasi kesulitan dalam menemukan *customer* baru. Dalam penelitian tersebut akan menggunakan metode *waterfall* untuk merancang *website company profile* tersebut, di mana *website* terdapat *homepage, about us, product, career* serta *contact us*.

Berikut ini adalah tampilan tabel untuk melihat perbedaan yang lebih spesifik dari masing-masing penelitian terdahulu:

**Tabel 2. 1 Perbandingan penelitian terdahulu**

Parameter	Judul	Metode	Bahasa	Fitur
Diny Anggriani Adnas dan Jennifer Chandrinova (2021)	Perancangan dan Pengembangan <i>Company Profile</i> Berbasis <i>Web</i> Pada Toko Byzen	<i>Waterfall</i>	PHP	Pengolahan profil toko web untuk promosi produk

<p>Esa Aulia Ardiansah (2019)</p>	<p><i>Company Profile</i> Kombinasi <i>Ess</i> ( <i>Employee Self Service</i> ) Dan <i>Css</i> ( <i>Customer Self Service</i> ) Pt . Dewasutratex Berbasis Web Menggunakan <i>Ruby on Rails</i> Dengan Metode <i>Waterfall</i></p>	<p><i>Waterfall</i></p>	<p>Ruby On Rails</p>	<p>Informasi profil perusahaan, buat akun customer, informasi data karyawan, informasi <i>Tracking Order</i>, pendaftaran lowongan pekerjaan</p>
<p>Conrad Bombongan dan Nanda Gozali (2019)</p>	<p>Perancangan <i>Web Profile</i> pada SMP Muhammadiyah 03 Medan</p>	<p><i>Waterfall</i></p>	<p>PHP</p>	<p>Website yang dirancang terdiri dari halaman utama, sejarah, fasilitas, pengumuman, galeri dan kontak</p>
<p>Yuniar Islamiati, Andy Hidayat Jatmika, dan Farid Wahyudi (2021)</p>	<p>Pembuatan Sistem Informasi <i>Company Profile</i> Berbasis <i>Website</i> SMPN 4 Gunung Sari</p>	<p><i>Waterfall</i></p>	<p>PHP</p>	<p>Memberikan informasi tentang profil sekolah, lokasi, serta keunggulan yang dimiliki sekolah melalui sebuah website online di internet</p>

Suwarno dan Teddy Sanjaya (2021)	Perancangan Dan Implementasi <i>Company Profile</i> Berbasis <i>Website</i> Sebagai Media Promosi di PT. <i>Hassani Can Packaging</i>	<i>Waterfall</i>	<i>Gatsby</i> dan <i>strapi</i>	Mengolah profil perusahaan, informasi produk perusahaan, mengolah konten informasi.
Penelitian	Pembuatan <i>Web Profile</i> dengan metode <i>Waterfall</i> pada PT. Radio Aditya	<i>Waterfall</i>	<i>PHP</i>	Membuat profil Perusahaan dan <i>streaming</i> radio online pada PT. Radio Aditya

## 2.2. Landasan Teori

### 2.2.1. Radio

Radio merupakan media auditif (hanya bisa didengar), tetapi murah, merakyat, dan mudah di bawa atau didengarkan di mana-mana. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinatif, sebab sebagai media yang buta, radio menstimuli begitu banyak suara, dan berusaha memvisualisasi suara penyiar ataupun informasi faktual melalui telinga pendengarnya (Nasution, 2018).

Stasiun radio adalah stasiun yang memberikan layanan penyiaran audio (suara), yang disiarkan melalui udara sebagai gelombang radio (dalam bentuk radiasi elektromagnet) dari sebuah antena pemancar (*transmitter*) ke alat penerima. Siaran audio juga



dapat dilakukan dengan kabel FM, jaringan lokal, satelit, dan Internet.

*Streaming* radio atau e-radio adalah layanan penyiaran audio yang ditransmisikan melalui internet. Penyiaran yang dilakukan melalui internet disebut sebagai *webcasting* karena tidak menular secara luas melalui sarana nirkabel. Radio internet memiliki sebuah media *streaming* yang dapat menyediakan saluran audio terus menerus dan tidak ada kontrol operasional penyiaran seperti media penyiaran tradisional pada umumnya. Banyak stasiun radio Internet yang berasosiasi dengan stasiun radio tradisional (bukan stasiun radio internet), namun bagi radio internet yang jaringannya hanya menggunakan internet dan tidak berasosiasi dengan radio tradisional, maka stasiun radionya bersifat independen dan tidak tergabung dalam perusahaan penyiaran manapun.

### **2.2.2. Website**

Website atau situs jaringan dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, gambar (diam atau gerak), animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya baik bersifat statis maupun dinamis yang saling terkait membentuk satu rangkaian bangunan dimana masing-masing dihubungkan dengan penghubung halaman (*hyperlink*) (Rahmanto & Fernando, 2019).

Website merupakan suatu koleksi dokumen HTML (*Hypertext Markup Language*) pribadi atau perusahaan yang memuat informasi dalam *Web Server* (sistem komputer di suatu

organisasi, yang berfungsi sebagai *server* (suatu unit komputer yang berfungsi untuk menyimpan informasi dan untuk mengelola jaringan komputer) untuk fasilitas *World Wide Web* atau *Web* , dan dapat diakses oleh seluruh pemakai internet (Anggraini, 2019).

### **2.2.3. Website Profil (*Company Profile*)**

*Company profile* yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku atau media lain. *Company profile* menginformasikan tentang nilai-nilai positif suatu perusahaan, lembaga atau instansi baik pemerintah maupun swasta, agar mendapatkan suatu tanggapan yang positif (simpati dari masyarakat), sehingga keberadaan perusahaan bisa di terima oleh masyarakat (Islamiati et al., 2021).

*Company profile* juga mempunyai sebuah peran yang sangat penting untuk perusahaan yang melakukan *business to business* dikarenakan bisa menampilkan visi dan misi dari sebuah perusahaan melalui sebuah media seperti website sehingga sangat mudah untuk didapat informasinya di kapan saja dan mana saja dengan adanya jaringan internet, oleh karena itu konsumen dapat melihat profil perusahaan secara detail tanpa harus dipaparkan oleh perusahaan itu sendiri (Suwarno & Sanjaya, 2021).

#### 2.2.4. PHP (*Hypertext Preprocessor*)

*PHP* adalah bahasa (*scripting language*) yang dirancang secara khusus sebagai *tool* untuk membuat halaman *web* secara dinamis menjadi lebih mudah (Lusa et al., 2020).

*PHP* singkatan dari *PHP Hypertext Preprocessor* yang digunakan sebagai script server-side dalam pengembangan *web* yang disisipkan pada dokumen *HTML*. *PHP* dikatakan sebagai sebuah server-side embedded script language artinya sintaks-sintaks dan perintah yang kita berikan akan sepenuhnya dijalankan oleh server tetapi disertakan pada halaman *HTML* biasa. Aplikasi-aplikasi yang dibangun oleh *PHP* pada umumnya akan memberikan hasil pada *web browser*, tetapi prosesnya secara keseluruhan dijalankan di server. (Melayanti et al., 2019)

Versi *PHP* yang digunakan dalam penelitian adalah versi 7.1.33, pada tahun 2014, sebuah proyek lanjutan *PHP* mulai mengemuka, *PHP 7* berkembang dari proyek eksperimen yang dinamakan *PHPNG (PHP Next Generation)*. Proyek *PHPNG* bertujuan untuk menyusun ulang kode *PHP* untuk meningkatkan performa. Pada Juli 2014, sebuah percobaan mendapati hasil bahwa *PHPNG* mengalami peningkatan performa hampir 100% dari versi *PHP* sebelumnya.

#### 2.2.5. Basis Data

Basis Data adalah kumpulan data yang saling berhubungan secara logikal serta deskripsi dari data tersebut, yang dirancang untuk

memenuhi kebutuhan informasi suatu organisasi. Basis Data merupakan penyimpanan data yang besar yang bisa digunakan oleh banyak pengguna dan departemen. Semua data terintegrasi dengan jumlah duplikasi yang minimum. Basis Data tidak lagi dipegang oleh satu departemen, tetapi dibagikan ke seluruh departemen pada perusahaan (Melayanti et al., 2019).

### 2.2.6. MySQL

MySQL adalah perangkat lunak sistem manajemen basis data (database) SQL atau sering disebut dengan DBMS (*Database Management System*). Penulis menyimpulkan bahwa MySQL merupakan perangkat lunak atau sistem basis data yang saling mempunyai hubungan tipe data relational dalam mengelola data dan menyimpan data MySQL merupakan database yang pertama kali didukung oleh bahasa pemrograman script untuk internet (PHP dan *Perl*). MySQL dan PHP dianggap sebagai pasangan software pembangun aplikasi *web* yang ideal. MySQL lebih sering digunakan untuk membangun aplikasi berbasis web, umumnya pengembangan aplikasinya menggunakan bahasa pemrograman *script* PHP.(Pratiwi et al., 2020)

Beberapa keunggulan dari MySQL yaitu :(Pratiwi et al., 2020)

1. Cepat, handal dan mudah dalam penggunaannya MySQL lebih cepat tiga sampai empat kali dari pada *database server* komersial yang beredar saat ini, mudah

diatur dan tidak memerlukan seseorang yang ahli untuk mengatur administrasi pemasangan MySQL

2. Didukung oleh berbagai bahasa Database server MySQL dapat memberikan pesan *error* dalam berbagai bahasa seperti Belanda, Portugis, Spanyol, Inggris, Perancis, Jerman, dan Italia.
3. Mampu membuat tabel berukuran sangat besardan ukuran maksimal dari setiap tabel yang dapat dibuat dengan MySQL adalah 4 GB sampai dengan ukuran file yang dapat ditangani oleh sistem operasi yang dipakai untuk menangani *chatting* beberapa *user*.
4. Lebih Murah MySQL bersifat *open source* dan didistribusikan dengan gratis tanpa biaya untuk UNIX *platform*, OS/2 dan *Windows platform*.
5. Melekatnya integrasi PHP dengan MySQL, keterikatan antara PHP dengan MySQL yang sama-sama software opensource sangat kuat, sehingga koneksi yang terjadi lebih cepat jika dibandingkan dengan menggunakan database server lainnya.

### 2.2.7. XAMPP

Xampp adalah suatu bundel web server yang populer digunakan untuk coba-coba di windows karena kemudahan instalisasinya. Xampp merupakan perangkat lunak bebas yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari



beberapa program. Fungsinya adalah sebagai server yang berdiri sendiri (*localhost*) yang terdiri atas Apache HTTP Server. Mysql database dan penerjemahan bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP. Nama Xampp merupakan singkatan dari empat sistem operasi yaitu Apache, Mysql, PHP, dan Perl. Program ini tersedia dalam GNU dan bebas, merupakan web server yang mudah digunakan yang dapat melayani tampilan halaman web yang dinamis (Sarwindah, 2018).

### **2.2.8. Metode Waterfall**

*Waterfall* ini merupakan salah satu metode yang ada pada SDLC yang memiliki ciri khas pengerjaan, setiap tahap dalam metode waterfall ini harus diselesaikan terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya. (Bombongan & Gozalio, 2019)

Metode *waterfall* adalah suatu proses pengembangan perangkat lunak berurutan, dimana kemajuan dipandang sebagai air yang terus mengalir ke bawah (seperti air terjun) melewati fase-fase perencanaan, pemodelan, implementasi (konstruksi), dan pengujian.

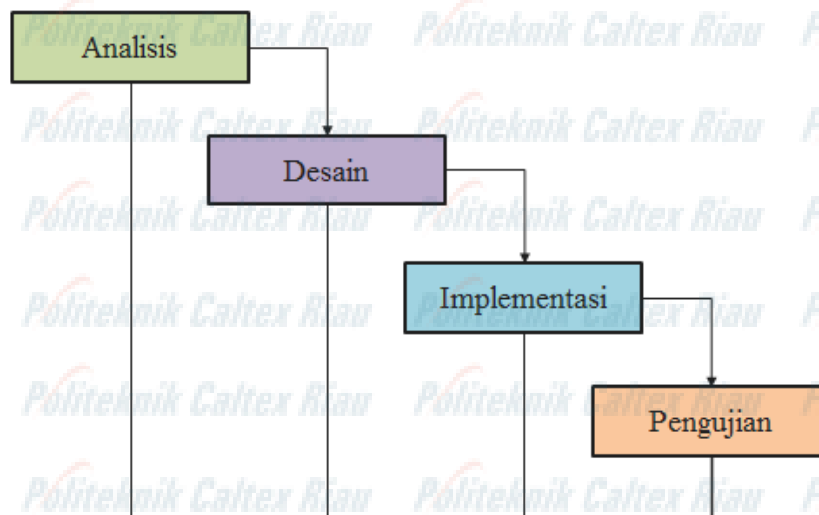
Metode *waterfall* adalah rangkaian pada saat proses pengembangan software secara berurutan, dimana kemajuan akan tetap terus mengalir ke bawah melalui proses analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Peneliti menggunakan metode waterfall karena bersifat sistematis dan komprehensif dimana semua data dikumpulkan secara lengkap untuk menghasilkan hasil yang maksimal. Metode *waterfall* tidak memerlukan tim yang



banyak atau dapat dijalankan secara mandiri sehingga sangat cocok untuk peneliti yang bekerja dengan anggota yang minim atau satu orang saja (Marsam & Indriyanti, 2021)

Terdapat 4 proses dalam metode waterfall, yaitu:(Marsam & Indriyanti, 2021)

1. Analisis : Dalam proses ini peneliti mencari kebutuhan sistem atau data dengan melakukan analisa dan wawancara dan diskusi dengan pemilik sistem sehingga agar pengembangan *web*
2. Desain : Dalam proses ini data yang telah diperoleh kemudian dibentuk secara visual dengan membuat desain sistem untuk mempermudah penjelasan alur dan pengembangan *web*.
3. Implementasi : Dalam proses ini peneliti akan mulai memprogram/membangun *web* sesuai dengan desain dan data yang telah dimiliki.
4. Pengujian : Setelah *web* telah terbentuk, akan dilakukan pengujian untuk mencari bug atau *error* pada *web* untuk diperbaiki kembali sebelum diberikan kepada pemilik sistem.



**Gambar 2. 1 Metode Waterfall**

### 2.3. Skala Likert

*skala likert* merupakan skala penelitian yang dipakai untuk mengukur sikap dan pendapat responden terhadap produk yang dinilai menggunakan pertanyaan kuisisioner. Hasil jawaban kuisisioner dari responden kemudian digunakan untuk melakukan perhitungan dengan metode skala likert untuk dianalisis datanya yang akan dijadikan sebagai hasil dari penelitian.

Menurut Maryuliana et al. (2016) skala likert adalah skala psikomentrik yang sangat umum digunakan dalam kuisisioner, dan skala yang paling banyak digunakan dalam riset berupa survey. Nama skala likert ini diambil dari nama penciptanya yaitu Rensis Likert, yang menerbitkan suatu laporan yang menunjukkan penggunaannya. Sewaktu menanggapi pertanyaan dalam skala likert, responden menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu

pertanyaan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia. Biasanya disediakan lima pilihan skala dengan format seperti : sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju, sangat tidak setuju.

Berikut rumus skala likert yaitu :

$$T \times Pn$$

Keterangan :

T : Total jumlah responden

Pn : Pilihan angka skor likert

Adapun untuk penentuan skala nilai jawaban dapat dilihat berikut :

- Sangat Setuju (SS) : 5
- Setuju (S) : 4
- Netral (N) : 3
- Tidak Setuju (TS) : 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Kemudian rumus interval (rentang jarak) dan interpretasi persen untuk penilaian rating jawaban skor akhir point jawaban yaitu :

$$I = 100 / \text{jumlah skor kriteria (likert)}$$

$$\text{Maka} = 100 / 5 = 20$$

Hasil (I) = 20 (rentang jarak dari 0% hingga 100%)

Berikut kriteria interval interpretasi skor berdasarkan interval:

- Angka 0% – 19,99% = Sangat tidak setuju

- Angka 20% – 39,99% = Tidak setuju
- Angka 40% – 59,99% = Netral
- Angka 60% – 79,99% = Setuju
- Angka 80% – 100% = Sangat setuju

## **2.4. Informasi Tempat Penelitian**

### **2.3.1. Radio Aditya**

Radio Aditya Geminastiti atau sering disebut Radio Aditya berdiri pada tanggal 1 Januari 1988. Radio Aditya sudah dua kali berubah frekuensi. Mulai dari 107 FM sejak didirikan, kemudian pada bulan Maret 1990 di frekuensi 107.2 FM. Hingga kini Radio Aditya mengudara di frekuensi 87.6 FM sejak 30 April 2004. Audience Aditya merupakan panggilan untuk pendengar Radio Aditya. Positioning umur pendengar adalah mulai dari umur 25 hingga 35 tahun (khusus) dan 20 hingga 40 tahun (umum).

Sejak pandemi Covid-19 yang melanda, Radio Aditya mulai on air pada pukul 05.15 hingga 21.00 WIB. Sedangkan khusus selama Ramadan, mulai on air pada pukul 04.00 hingga 21.00 WIB. Saat ini, Radio Aditya menjadi bagian dari aktivitas sebagian besar masyarakat Kota Pekanbaru. Menemani masyarakat dalam berbagai suasana dengan sajian hiburan hingga informasi aktual, menjadikan Radio Aditya sebagai pilihan utama bagi milenial hingga eksekutif muda Kota Pekanbaru.

Radio Aditya juga aktif menyelenggarakan berbagai kegiatan off-air untuk menyentuh semua lapisan masyarakat hingga

yang berada di luar target Audience Aditya. Melalui kegiatan ini Radio Aditya semakin dikenal oleh masyarakat Riau, khususnya Kota Pekanbaru. Dengan dukungan tim dan perangkat yang terbaik, Radio Aditya memiliki semua keunggulan dan siap menjadi mitra terbaik bagi semua pihak. Untuk itu, kami mengajak mitra kerja tercinta untuk mencapai kesuksesan bersama Radio Aditya 87.6 FM.

## BAB III

### PERANCANGAN

Sebelum memasuki tahap pembuatan, dilakukan proses perancangan agar kerja penelitian dapat teratur dan terarah. Berikut adalah gambaran tahap penelitian yang dilakukan untuk membuat *web profile* seperti berikut :



**Gambar 3. 1 Tahapan-tahapan penelitian**

1. Perencanaan, merupakan tahap awal dalam persiapan untuk memulai kegiatan penelitian.



2. Pengumpulan, merupakan tahap pengambilan data yang dibutuhkan untuk mendapatkan latar belakang permasalahan.
3. Analisa, merupakan tahap menyimpulkan data dari proses pengumpulan yang menghasilkan rumusan masalah dan batasan masalah.
4. Perancangan, merupakan proses penggambaran struktur aplikasi yang akan dibangun dengan tujuan saat proses pembuatan tinggal mengikuti gambar perancangan.
5. Implementasi, merupakan proses pengetesan hasil dari pembuatan aplikasi untuk melihat gambar yang ditampilkan.
6. Pengujian, merupakan proses pengecekan terhadap fungsi-fungsi dalam aplikasi apakah sudah sesuai dengan desain rancangan dan pengecekan apakah masih ada error yang ditemukan.
7. Kesimpulan dan saran, merupakan penafisiran dari hasil penelitian dari awal sampai proses akhir pengujian dan pemberian saran untuk pengembangan kedepannya.

### **3.1. Perencanaan**

Pada tahap penelitian ini meliputi identifikasi sub-sub sistem yang ada pada sistem informasi, bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai bidang permasalahan yang perlu segera di selesaikan. Adapun tahap-tahap yang di lakukan pada perencanaan:

1. Menentukan objek penelitian  
Objek yang diteliti proyek akhir ini yaitu mengenai pembuatan profil web PT. Radio Aditya dengan metode *waterfall*.
2. Menentukan rumusan masalah  
Yaitu bagaimana membangun profil *web* yang lengkap informasi dan menggunakan metode *waterfall*.
3. Menentukan tujuan penelitian  
Tujuan nya untuk membuat profil *web* yang lengkap dan menampilkan berita *event* terbaru.

### **3.2. Pengumpulan data**

Berikut langkah-langkah dalam proses mengumpulkan data yang dibutuhkan :

#### **3.2.1. Observasi**

Merupakan langkah mengumpulkan data melalui pengamatan langsung atau peninjauan langsung secara cermat di lapangan atau lokasi tempat penelitian PT. Radio Aditya.

#### **3.2.2. Wawancara**

Merupakan langkah mengumpulkan data dengan berkomunikasi langsung dengan pihak PT. Radio Aditya yang ada di tempat penelitian mengenai sistem yang akan di rancang. Berikut adalah hasil wawancara pada 3 karyawan radio aditya pekanbaru

yaitu : Pak Andri selaku team produksi, Bu Nadine selaku penyiar dan Pak Dudi selaku team redaksi.

**Tabel 3. 1 Hasil Wawancara**

NO	PERTANYAAN	JABAWAN RESPONDEN		
		PAK ANDRI	BU NADINE	PAK DUDI
1	Apakah di PT. Radio Aditya Pekanbaru sudah mempunyai Website Profil ?	Belum Ada	Belum Ada	Belum Ada
2	Bagaimana cara penyampaian informasi kepada Masyarakat ?	Masih Melalui Media Radio dan Koran	Radio dan Media Sosial	Koran
3	Apakah di PT. Radio Aditya Sudah Ada Publikasi Data Broadcaster ?	Masih Pengenalan Personal	Media Sosial	Media Sosial
4	Dalam 1 Bulan ada berapa Event Yang diadakan atau diberitakan oleh PT.Radio Aditya ?	Kondisi Normal ada 5-10 Event	Minimal 5 Event	3-5 Event
5	Apakah diperlukan website profil PT.Radio Aditya ?	Perlu	Sangat Diperlukan	Perlu, untuk eksistensi
6	Apa saja yang akan di publish pada website profil radio ?	Profil, Informasi, Grafik Untuk Event dan Pengenalan Broadcaster	Profil Radio	Radio Streaming, Grafik Jumlah Pengunjung
7	Apa Kegunaan website profil ?	Sebagai sarana informasi perusahaan	Sebagai Eksistensi	Sarana Penyaluran Informasi dan Promosi

8	Apakah pernah mengelola website ?	Pernah ditempat kerja lama	Belum Pernah	Belum Pernah
9	Apakah Bersedia Mengelola Website ?	Bersedia dong...	Bersedia tapi diajari yah...	Bersedia
10	Seberapa Penting Website Profil ?	Sangat Penting sebagai sarana informasi khusus	Sama pentingnya dengan media sosial	Cukup Penting

### 3.2.3. Studi Pustaka

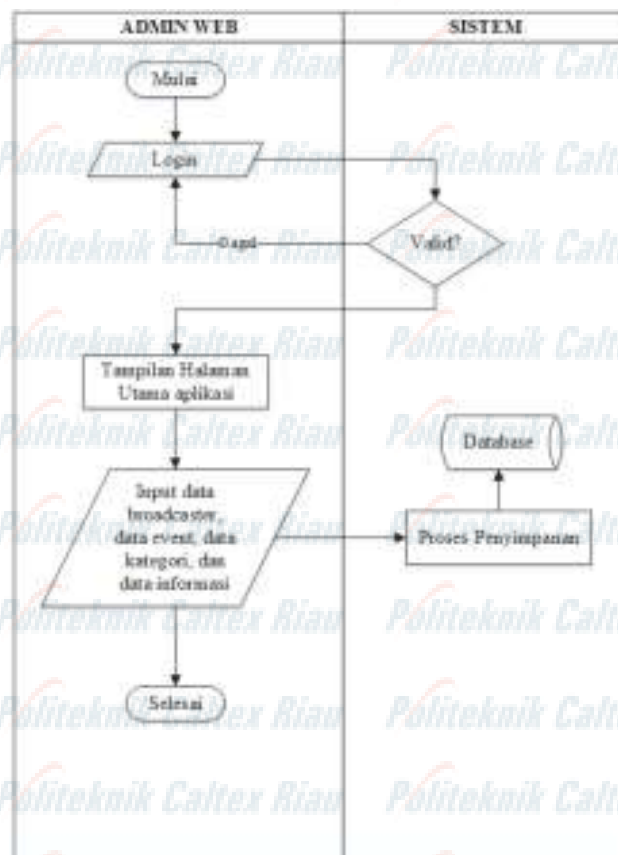
Studi pustaka adalah upaya yang dilakukan oleh peneliti untuk memperoleh segala informasi tertulis yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Informasi dapat diperoleh dari buku, jurnal, karangan ilmiah, penelitian terdahulu yang dicari di internet. Peneliti mengambil referensi dari 6 jurnal penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian membangun website profil. Hasil penelitian yang mereka buat menjadikan inspirasi buat penulis dalam membangun model desain website profil untuk PT. Radio Aditya.

### 3.3. Analisa kebutuhan sistem

Analisa sistem bertujuan untuk mengkaji sistem yang ada dan kemudian menghasilkan sistem yang diusulkan. Adapun kegiatan yang dilakukan pada tahap analisa ini adalah:

### 3.3.1. Analisa sistem yang sedang berjalan

Tahap ini merupakan tahap menganalisis keadaan ataupun kondisi dari sistem web yang sedang dipakai PT. Radio Aditya. Pada tahap ini menjadi bahan masukan adalah hasil dari tahapan pengumpulan data dari wawancara dan observasi yang dilakukan di PT. Radio Aditya. Berikut adalah gambaran usecase sistem yang sedang berjalan saat ini :



Gambar 3. 2 Usecase sistem yang berjalan

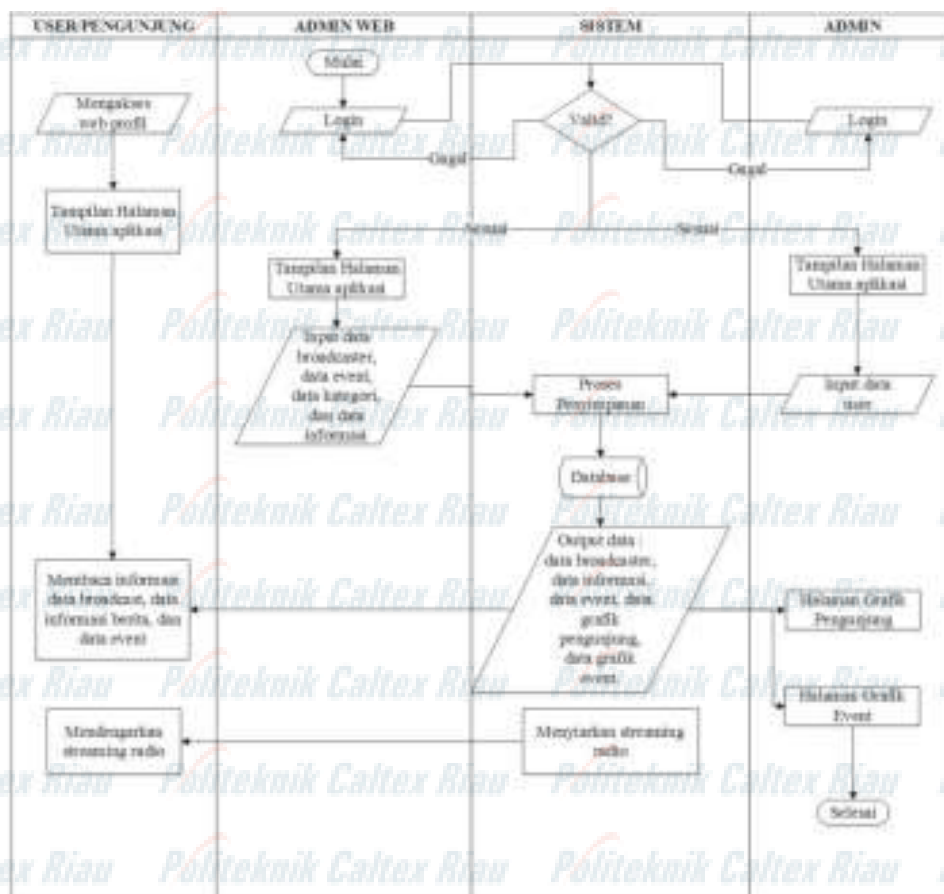
### 3.3.2. Analisa Permasalahan

Analisa Permasalahan adalah tahap yang di perlukan untuk mengidentifikasi masalah yang terjadi di PT. Radio Aditya

dan menentukan solusi yang di butuhkan. Dari hasil analisa diketahui website profil yang selama ini berjalan masih memiliki kekurangan dari segi informasi dan tampilan website.

### 3.3.3. Analisa sistem usulan

Analisa sistem usulan adalah tahap peneliti mengusulkan sistem yang di yang akan di buat untuk menyelesaikan masalah yang ada. Berikut usulan tampilan flowchart yang diberikan penulis kepada perusahaan yaitu pembuatan *web profile* dengan metode *Waterfall*.



Gambar 3. 3 Flowchart sistem yang diusulkan

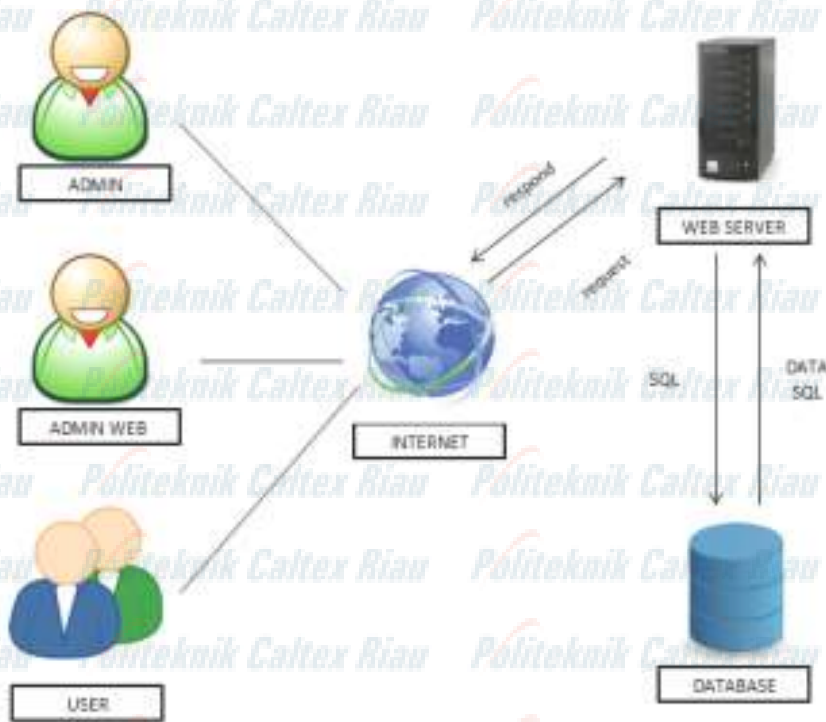


### 3.4. Perancangan website

Adapun perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan website profil ini menggunakan desain UML (Unified Modeling Language) dan juga gambar bentuk tampilan website profil yang dirancang sebelum pembuatan website profil radio PT. Radio Aditya.

#### 3.4.1. Arsitektur Sistem

Berikut ini adalah gambaran rancangan alur sistem yang menunjukkan hubungan setiap komponen yang berkaitan sebagai berikut :



Gambar 3.4 Rancangan Arsitektur Sistem

### 3.4.2. Use Case Diagram

*Use Case Diagram* merupakan diagram yang digunakan untuk menuliskan fungsi-fungsi apa saja yang dapat dilakukan atau dikerjakan oleh seorang actor dalam sebuah system. Berikut *Use Case Diagram* Pembuatan Website Profil Pada PT.Radio Aditya yang di usulkan adalah seperti gambar berikut ini :



**Gambar 3.5 Use Case Diagram**

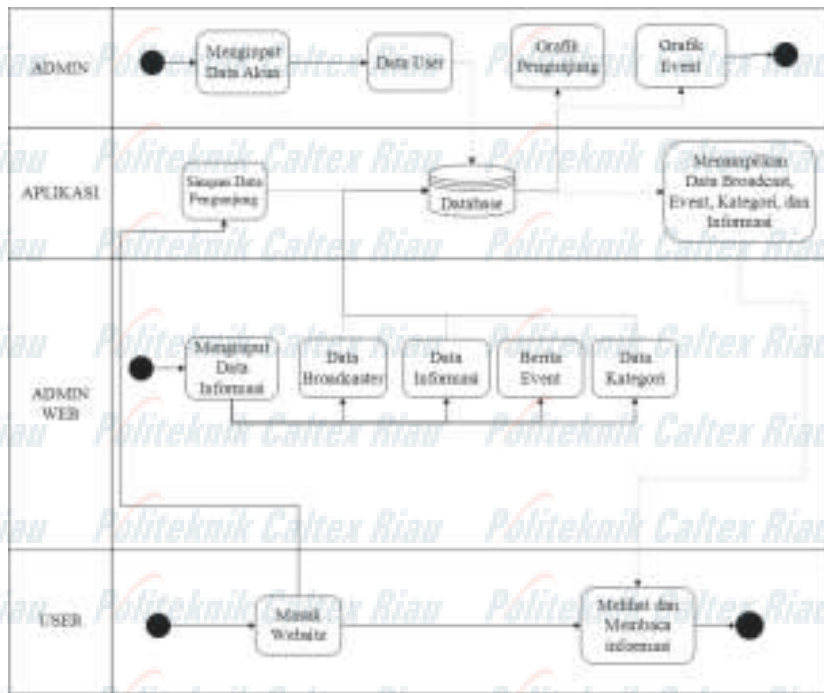
Berikut ini merupakan pendeskripsian dari *use case* diagram dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 3. 2 Deskripsi Use Case Diagram**

<b>NO</b>	<b>USE CASE</b>	<b>DESKRIPSI</b>
1	Admin	Usecase ini menggambarkan user yang memiliki level akses penginputan / penambahan data <i>user</i> (Admin dan Admin web).
2	Admin Web	Usecase ini menggambarkan user dengan level Admin Web yang memiliki akses pengelolaan Data Broadcaster, Data Event, Data Kategori dan Data Informasi.
3	User	Usecase ini menggambarkan pengunjung website yang mengakses radio streamer dan website PT. Radio ADITYA untuk melihat informasi.

### **3.4.3. Proses Bisnis Web**

Berikut ini adalah gambaran rancangan proses bisnis web yang akan dibuat:

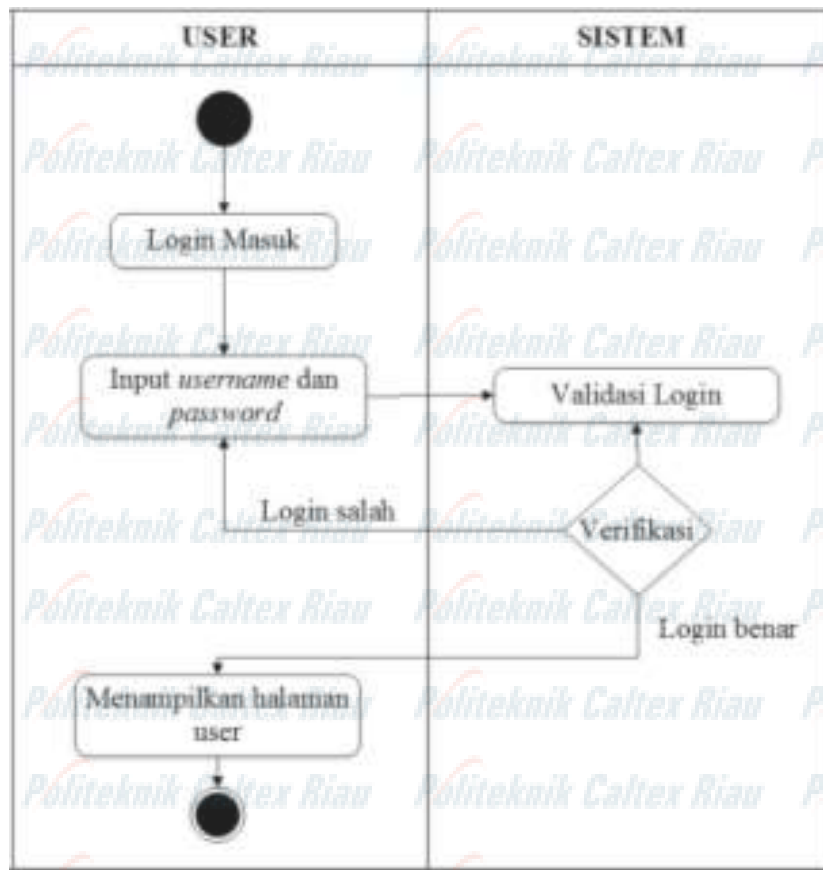


**Gambar 3. 6 Rancangan Proses Bisnis Web**

#### 3.4.4. Diagram Activity

##### 1. Login Admin dan Admin Web

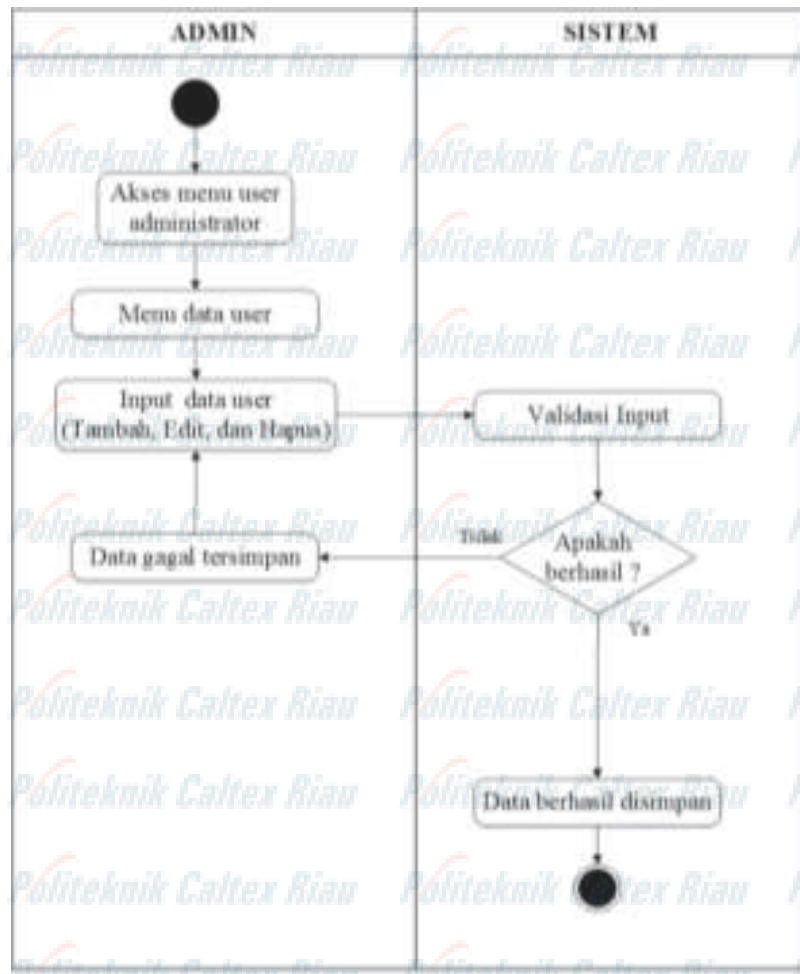
User website terdiri atas 2 level akses yaitu *Admin* dan *Admin Web*, adapun *Diagram Activity Login User* dapat dilihat pada gambar berikut :



**Gambar 3. 7 Diagram Activity Login Admin dan Admin Web**

2. Input Data User

Setelah Pimpinan berhasil *login* dan masuk kedalam halaman *login user*, Admin dapat menambah, mengedit dan menghapus data *user*. Berikut diagram Activity *user Admin* dalam mengelola data *User*.

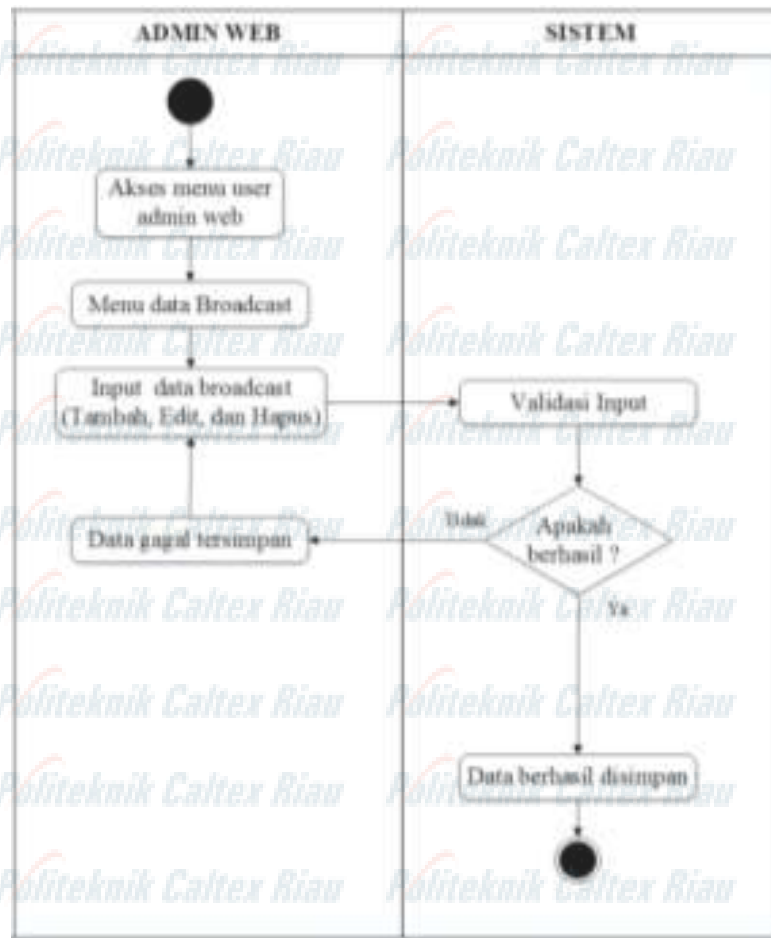


**Gambar 3. 8 Diagram Activity Input Data User**

### 3. Input Data Broadcaster

Untuk akses halaman input data broadcaster diakses oleh *user* dengan *level* akses Admin Web. Pada halaman ini admin web dapat menginput, mengedit dan menghapus data broadcaster, seperti gambar berikut ini :

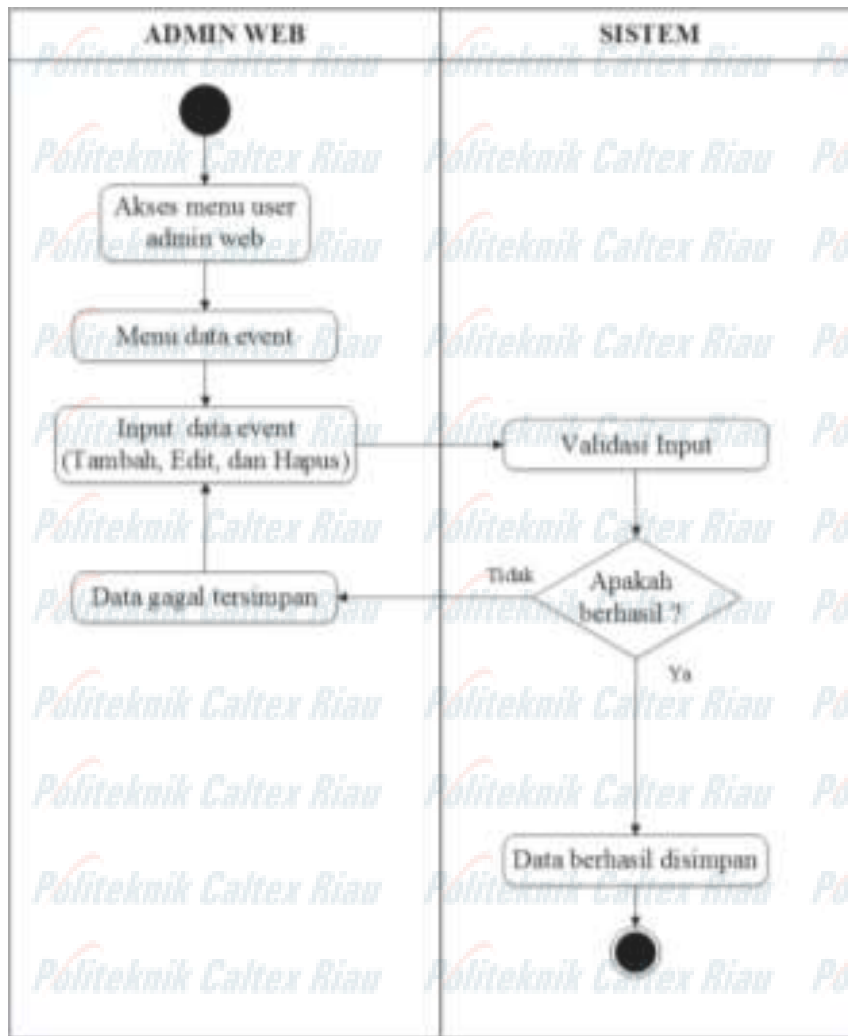




**Gambar 3. 9 Diagram Activity Input Data Broadcaster**

#### 4. Input Data Event

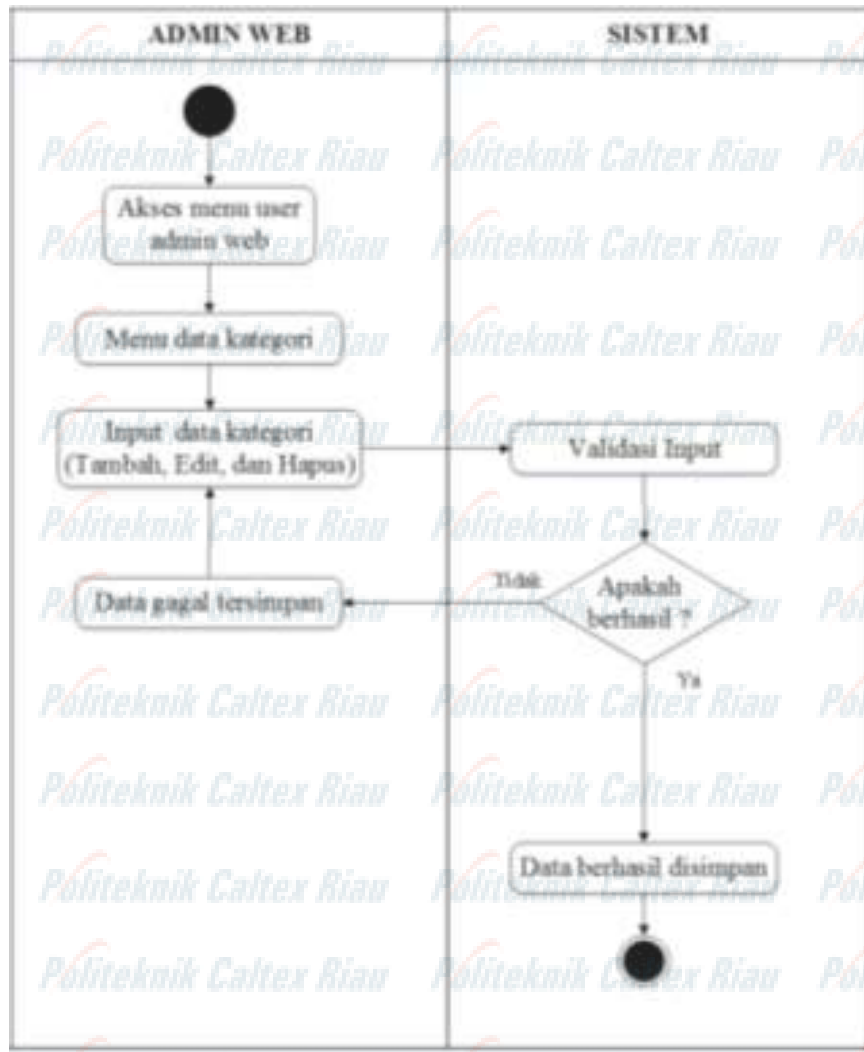
Data event ini dikelola oleh admin web dengan menginput, mengedit dan menghapus data *event*, seperti gambar berikut ini :



**Gambar 3. 10 Diagram Activity Input Data Event**

##### 5. Input Data Kategori Informasi

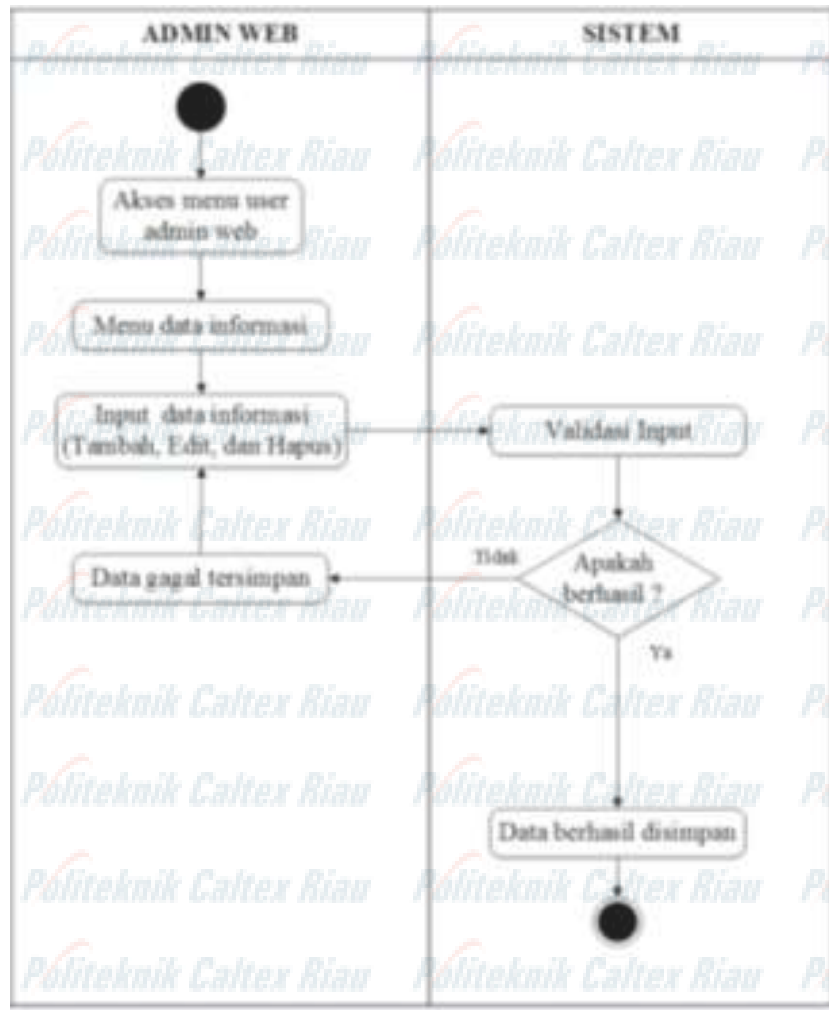
Data kategori informasi ini dikelola oleh admin web dengan menginput, mengedit dan menghapus data kategori, data kategori ini nantinya akan digunakan untuk penginputan data informasi seperti gambar berikut ini :



**Gambar 3. 11 Diagram Activity Input Data Kategori**

## 6. Input Data Informasi

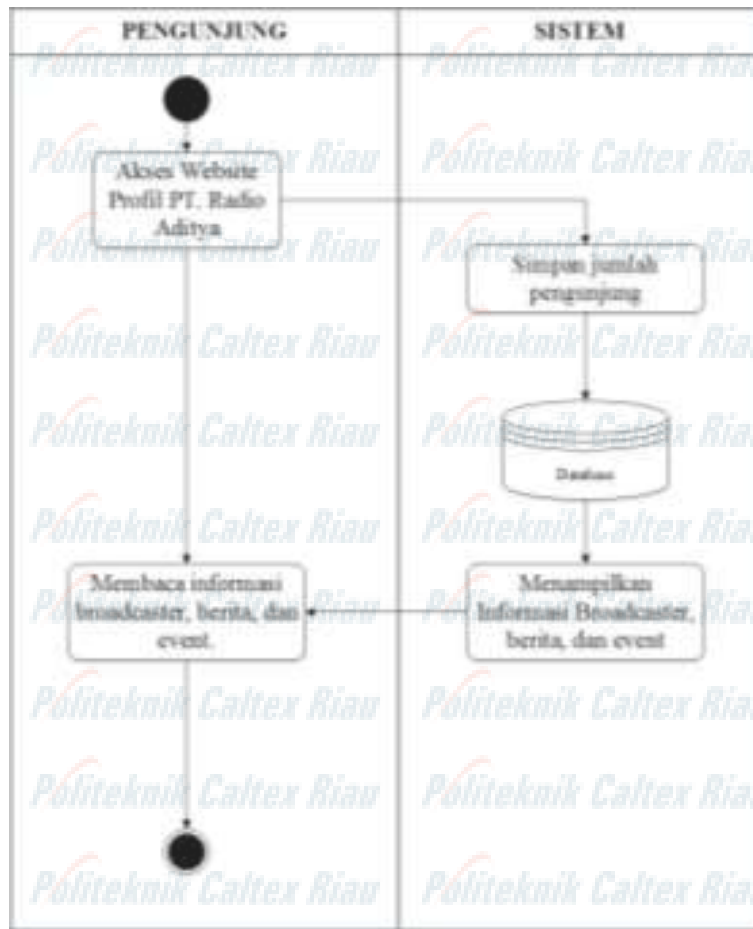
Data informasi ini dikelola oleh admin web dengan menginput, mengedit dan menghapus data informasi berdasarkan data kategori. seperti gambar berikut ini :



**Gambar 3. 12 Diagram Activity Input Data Informasi**

### 7. Simpan Data Jumlah Pengunjung

Data pengunjung ini dikelola oleh sistem yang secara otomatis menyimpan jumlah pengunjung yang mengakses website PT. Radio Aditya seperti gambar berikut ini :



**Gambar 3. 13 Simpan Data Jumlah Pengunjung**

### 3.5. Perancangan Basis Data

Untuk membuat aplikasi ini, penulis membuat satu database dengan nama db\_perekrutan, yang didalamnya terdapat 5 tabel yang berada pada MySQL. Berikut struktur tabel nya :

### 3.5.1. Tabel User

Terdiri dari 5 field dan 1 *primary key*. Table ini untuk menyimpan data user atau aktor untuk dapat melakukan *login* ke dalam sistem.

Nama tabel : user  
*Primary key* : id\_user

**Tabel 3. 3 Tabel User**

Field	Type	Size	Explanation
id_user	int	3	<i>Primary key</i>
username	varchar	20	-
password	varchar	20	-
nama_user	varchar	100	-
level_akses (Admin, Admin web)	varchar	15	-

### 3.5.2. Tabel Event

Terdiri dari 8 field dan 1 *primary key* dan 1 *Foreign Key*.

Nama tabel : *Event*  
*Primary key* : id\_event

**Tabel 3. 4 Tabel Event**

Field	Type	Size	Explanation
id_event	int	11	<i>Primary key</i>



nama_event	text	-	-
tanggal_mulai	datetime	20	-
tanggal_berakhir	datetime	100	-
keterangan	varchar	80	-
gambar_event	text	-	-
status_event	barchar	20	-
id_user	int	3	<i>Foreign Key</i>

### 3.5.3. Tabel Broadcaster

Terdiri dari 6 field dan 1 *primary key* dan 1 *Foreign Key*.

Nama tabel : *broadcaster*

*Primary key* : *id\_broadcaster*

**Tabel 3. 5 Tabel *Broadcaster***

<b>Field</b>	<b>Type</b>	<b>Size</b>	<b>Explanation</b>
<i>id_broadcaster</i>	int	11	<i>Primary key</i>
<i>nama_broadcaster</i>	text	-	-
<i>posisi</i>	datetime	20	-
<i>hp_broadcaster</i>	datetime	100	-
<i>tanggal_bergabung</i>	varchar	80	-
<i>id_user</i>	text	-	<i>Foreign Key</i>

### 3.5.4. Tabel Kategori

Terdiri dari 2 field dan 1 *primary key*

Nama tabel : kategori

*Primary key* : id\_kategori

**Tabel 3. 6 Tabel Kategori**

Field	Type	Size	Explanation
id_kategori	int	3	<i>Primary key</i>
nama_kategori	varchar	30	-

### 3.5.5. Tabel Informasi

Terdiri dari 8 field dan 1 *primary key* dan 1 *Foreign Key*.

Nama tabel : informasi

*Primary key* : id\_informasi

**Tabel 3. 7 Tabel Informasi**

Field	Type	Size	Explanation
id_informasi	int	11	<i>Primary key</i>
judul_informasi	varchar	100	
id_kategori	int	3	
tanggal_informasi	datetime	-	
isi_informasi	text	-	
gambar_informasi	varchar	80	
status_informasi	varchar	20	
tanggal_update	datetime	-	

### 3.5.6. Tabel Pengunjung

Terdiri dari 3 field dan 1 primary key dan 1 Foreign

Key.

Nama tabel : pengunjung

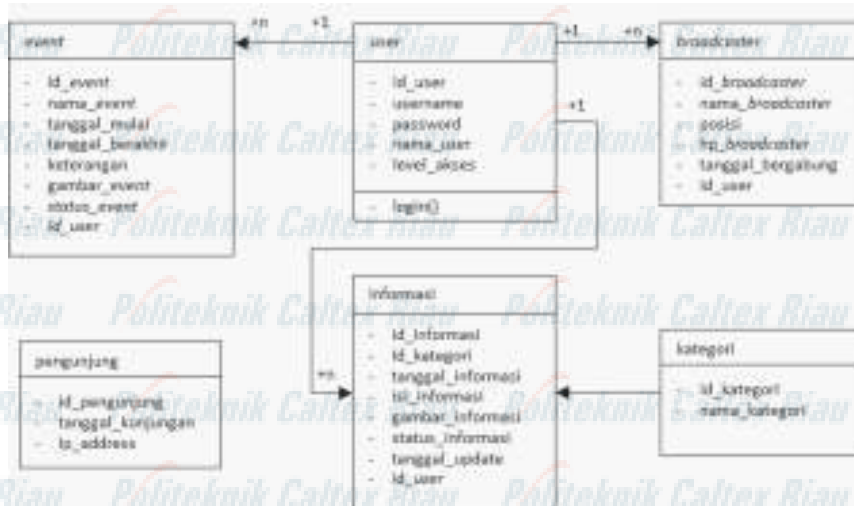
Primary key : id\_prngunjung

**Tabel 3. 8 Tabel Pengunjung**

Field	Type	Size	Explanation
id_pengunjung	int	11	Primary key
tanggal_kunjungan	date	-	
ip_address	varchar	80	

### 3.6. Relational Tabel

Berikut adalah gambar relasi tabel yang menghubungkan fungsi setiap tabel :



**Gambar 3. 14 Relation Table**

### 3.7. Perancangan Desain Tampilan Website

Perancangan desain bertujuan untuk menetapkan bentuk tampilan yang akan dibuat sehingga memudahkan proses pengkodean program agar fokus dengan bentuk yang telah ditentukan. Berikut adalah rancangan bentuk tampilan website profil PT.Radio Aditya :

#### 3.7.1. Desain Halaman Login

Halaman login berfungsi untuk identifikasi akses masuk halaman website kepada orang tertentu dan telah disesuaikan level aksesnya.



The diagram shows a login form layout. At the top center is an oval containing the word "LOGO". Below this is a yellow rectangular header with the text "LOGIN USER" in black. Underneath the header are two input fields: the first is labeled "Username" and the second is labeled "Password". Below these two fields is a yellow rectangular button with the text "LOGIN" in black.

Gambar 3. 15 Desain Form Login User

#### 3.7.2. Desain Halaman Dashboard Login Admin

Desain Halaman ini merupakan tampilan awal saat berhasil login sebagai admin.



**Gambar 3. 16** Desain Halaman Dashboard Login Admin

### 3.7.3. Desain Halaman Data User

Desain halaman data user sebagai *user admin*, merupakan fungsi menu untuk mengolah akun *user* website.



**Gambar 3. 17** Desain Halaman Data User

### 3.7.4. Desain Halaman Data Pengunjung

Pada halaman data pengunjung ini admin dapat melihat laporan grafik jumlah pengunjung yang mengakses website profil berdasarkan bulan dan tahun serta dihitung berdasarkan IP (*Internet Protocol*) pengunjung sehingga tidak terjadinya data yang ganda seperti gambar berikut :



**Gambar 3. 18 Desain Halaman Grafik Data Pengunjung**

### 3.7.5. Desain Halaman Data Event

Pada halaman input data Event ini admin dapat melihat laporan grafik jumlah pengunjung yang mengakses website profil berdasarkan bulan dan tahun seperti gambar berikut :





**Gambar 3. 19 Desain Halaman Grafik Data Event**

### 3.7.6. Desain Halaman Utama Login sebagai Admin Web

Halaman utama login sebagai *user admin web* diberikan akses untuk mengolah data broadcaster, data event, data kategori dan data informasi.



**Gambar 3. 20 Desain Halaman Utama Login Admin Web**

### 3.7.7. Desain Halaman Input Data Broadcaster

Pada halaman input data *broadcaster* ini admin web dapat menginput, mengedit dan menghapus data Broadcaster, seperti gambar berikut :

The screenshot shows a web interface for managing broadcasters. On the left is a sidebar with a user profile and a main menu. The main content area is titled 'DATA BROADCASTER' and contains a form with the following fields: 'Nama Broadcaster' (text input), 'Posisi' (dropdown menu), 'Hp Broadcaster' (text input), 'Tanggal Bergabung' (date picker), and 'Upload Foto Broadcaster' (file upload area). Below the form is a table with the following columns: 'No', 'Nama Broadcaster', 'Posisi', 'Handphone', 'Tanggal Bergabung', 'Foto', and 'Proses'. The table contains one row of data with placeholder values and a 'Proses' column with 'Add' and 'Delete' buttons.

No	Nama Broadcaster	Posisi	Handphone	Tanggal Bergabung	Foto	Proses
01	..	..	..	..	..	<input type="button" value="Add"/> <input type="button" value="Delete"/>

Gambar 3. 21 Desain Halaman Input Data *Broadcaster*

### 3.7.8. Desain Halaman Input Data Event

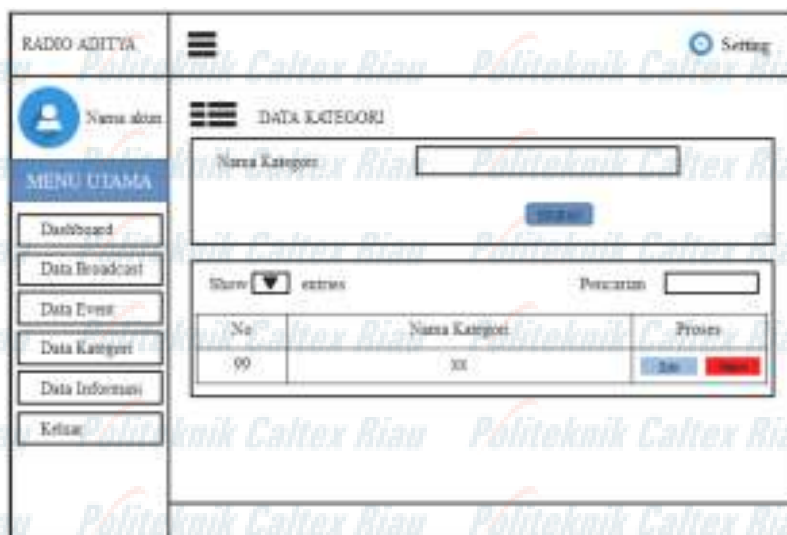
Pada halaman input data *Event* ini admin web dapat menginput, mengedit dan menghapus data *Event*, seperti gambar berikut :



**Gambar 3. 22 Desain Halaman Input Data Event**

### 3.7.9. Desain Input Data Kategori

Pada halaman input data kategori ini admin web dapat menginput, mengedit dan menghapus data kategori, seperti gambar berikut :



**Gambar 3. 23 Desain Halaman Input Data Kategori**

### 3.7.10. Desain Input Data Informasi

Pada halaman input data Informasi ini admin web dapat menginput, mengedit dan menghapus data Informasi dengan cara memilih sesuai dengan kategori informasi, seperti gambar berikut :

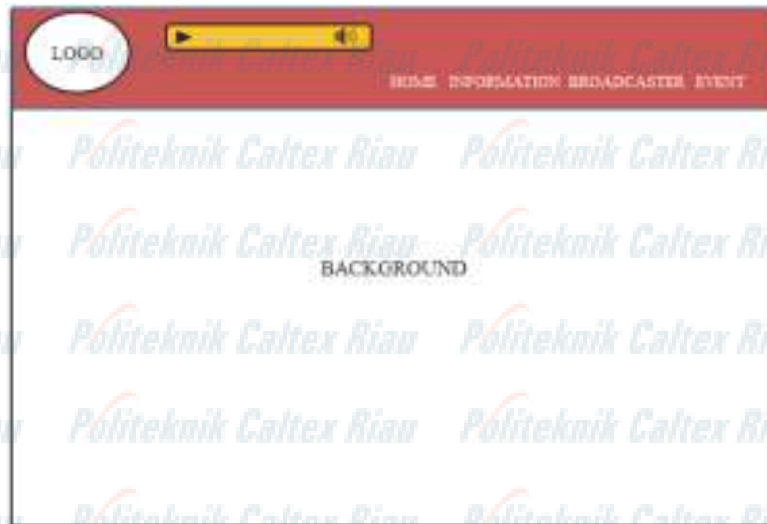
The screenshot shows a web application interface for adding news information. The interface is divided into several sections:

- Header:** Displays the user name "RADIO ADITYA" and a "Seting" button.
- Sidebar (MENU UTAMA):** Contains a "Nama admin" profile section and a list of menu items: "Dashboard", "Data Broadcast", "Data Event", "Data Kategori", "Data Informasi", and "Keluar".
- Main Content Area (DATA BERITA):** Contains a form for adding news with the following fields:
  - Tanggal Berita:
  - Judul Informasi:
  - Ringkasan:
  - Kategori:
  - Isi Berita:
  - Upload Foto:
  - Status:  Aktif  Off
- Table:** A table showing existing news items with columns: No, Tanggal, Judul, Penulis, Foto, and Proses. The first row shows "99", "-", "m", "m", "-", and "Selesai".

Gambar 3. 24 Desain Halaman Input Data Informasi

### 3.7.11. Desain Halaman Utama Pengunjung Streaming Radio

Halaman utama sebagai pengunjung diberikan akses mendengarkan streaming radio, informasi, broadcaster, dan data event.



**Gambar 3. 25 Desain Halaman Utama Pengunjung Streaming Radio**

### **3.7.12. Desain Menu Data Information**

Desain halaman ini merupakan akses sebagai pengunjung untuk melihat informasi mengenai berita populer yang terupdate.



**Gambar 3. 26 Desain Menu Data Information**

### 3.7.13. Desain Menu Data Broadcaster

Desain halaman ini merupakan akses sebagai pengunjung untuk melihat informasi mengenai profil broadcaster yang mengisi acara di Radio Aditya FM.



Gambar 3. 27 Desain Menu Data Broadcaster

### 3.7.14. Desain Menu Data Event

Desain halaman ini merupakan akses sebagai pengunjung untuk melihat informasi event yang diselenggarakan.





**Gambar 3. 28 Desain Menu Data Event**

## BAB IV

### PENGUJIAN DAN ANALISIS

#### 4.1. Hasil Implementasi

Hasil implementasi merupakan kegiatan/aktivitas menampilkan hasil dari selesainya proses pembuatan aplikasi. implementasi ini bertujuan untuk menampilkan fitur dan fungsi yang terdapat pada aplikasi untuk dijabarkan. Berikut ini adalah tampilan isi menu aplikasi berdasarkan akses sebagai administrator, admin web, dan pengunjung.

##### 4.1.1. Akses Aplikasi Sebagai Administrator

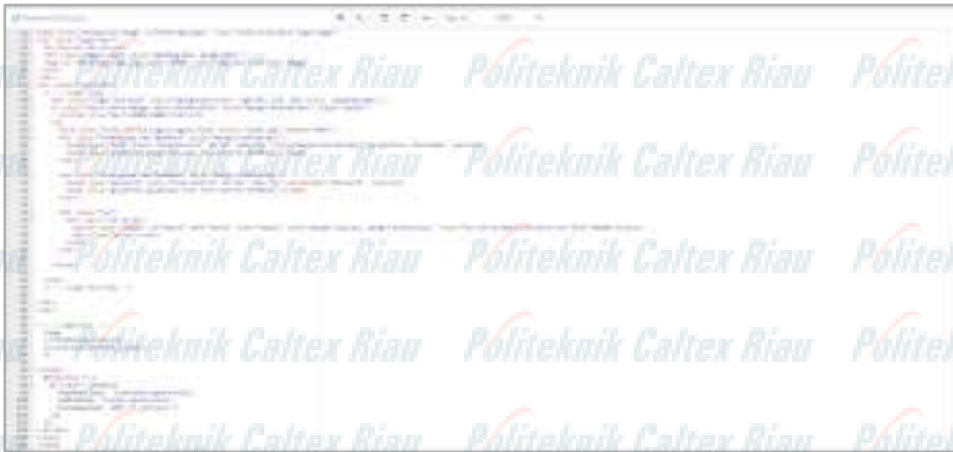
###### 1. Halaman Dashboard

Halaman ini adalah tampilan utama setelah berhasil login sebagai administrator.



**Gambar 4. 1 Halaman Dashboard Administrator**

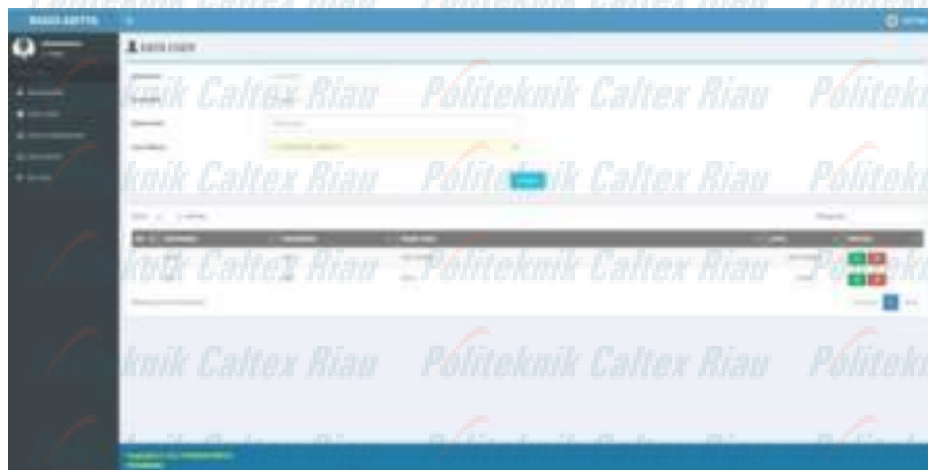
Source Code :



Kode program ini berfungsi untuk menampilkan halaman awal / dashboard akun administrator. Menu yang disediakan kepada akun admin meliputi data user, data pelanggan, dan data event.

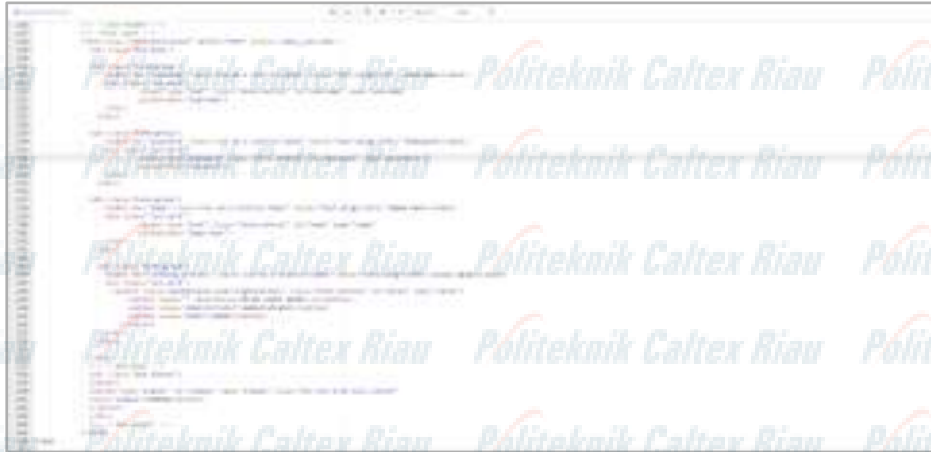
## 2. Halaman Data User

Halaman ini berfungsi untuk mengelola data akun pengguna aplikasi dari menambah, mengedit, dan menghapus akun.



**Gambar 4. 2 Halaman Data User**

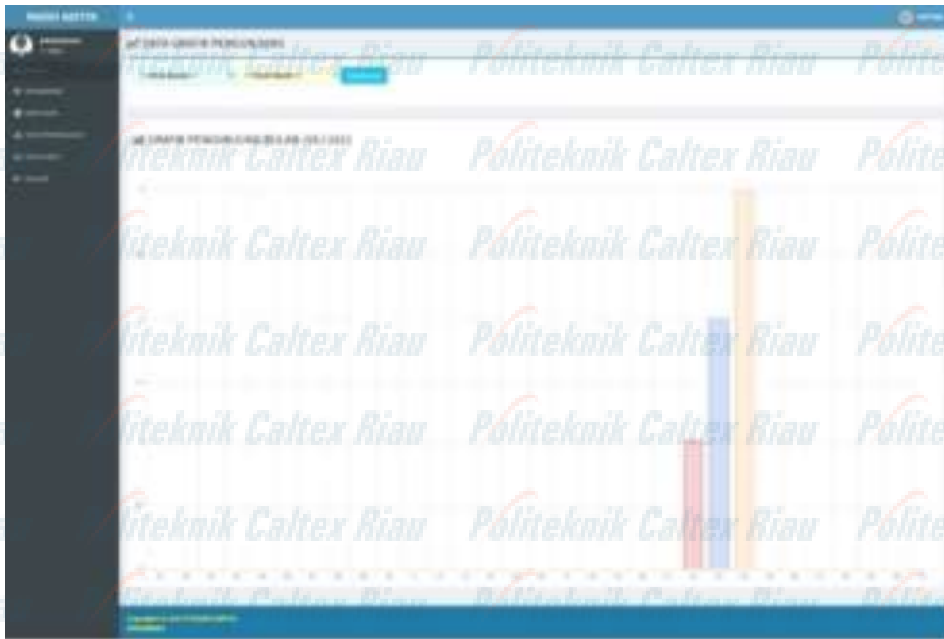
Source Code:



Kode program ini berfungsi untuk mengelola akun pengguna dari membuat, mengedit, dan menghapus akun.

### 3. Halaman Grafik Pengunjung

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan grafik jumlah pengunjung berdasarkan bulan dan tahun serta IP (*Internet Protocol*) pengunjung agar tidak menghitung data ganda.



**Gambar 3. 29 Grafik Pengunjung**

Source Code :

```

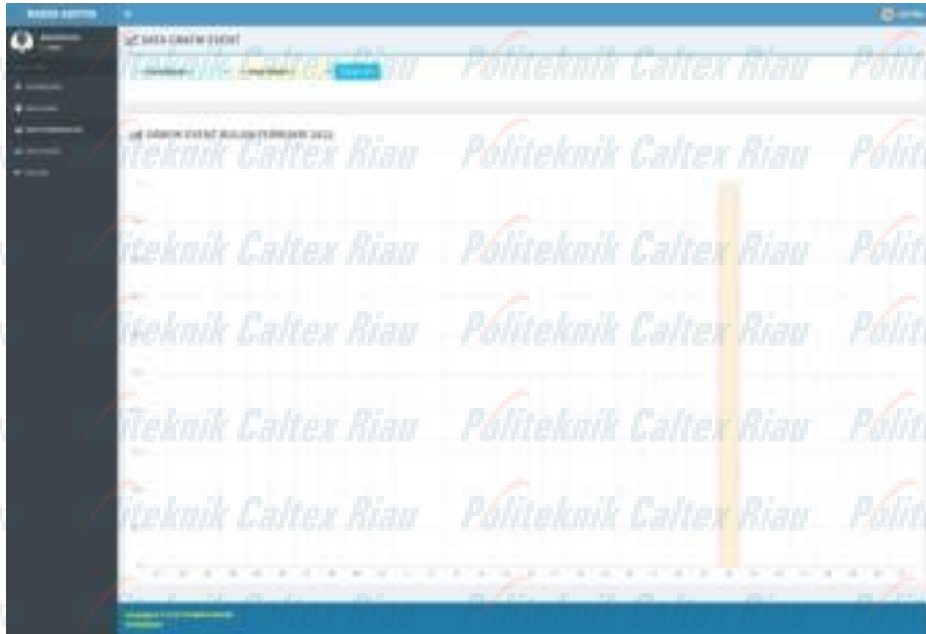
<code>
</code>

```

Kode program ini berfungsi untuk menampilkan data grafik pengunjung web profile PT. Radio Aditya yang dapat ditampilkan berdasarkan kategori perbulan dan pertahun.

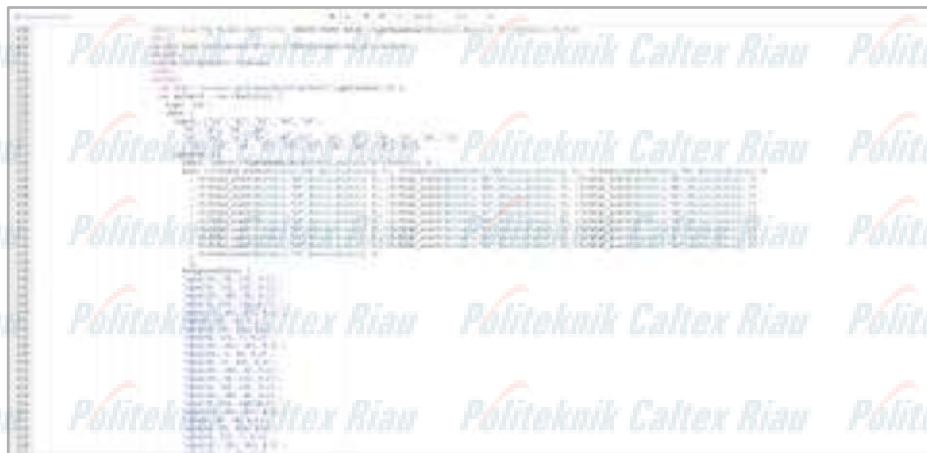
#### 4. Halaman Grafik Event

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan grafik jumlah event berdasarkan bulan dan tahun.



**Gambar 3. 30 Grafik Event Bulan Agustus 2022**

Source Code :



Kode program ini berfungsi untuk menampilkan data grafik event web profile PT. Radio Aditya yang dapat



ditampilkan berdasarkan kategori perbulan dan tahun.

#### 4.1.2. Akses Aplikasi Sebagai Admin Web

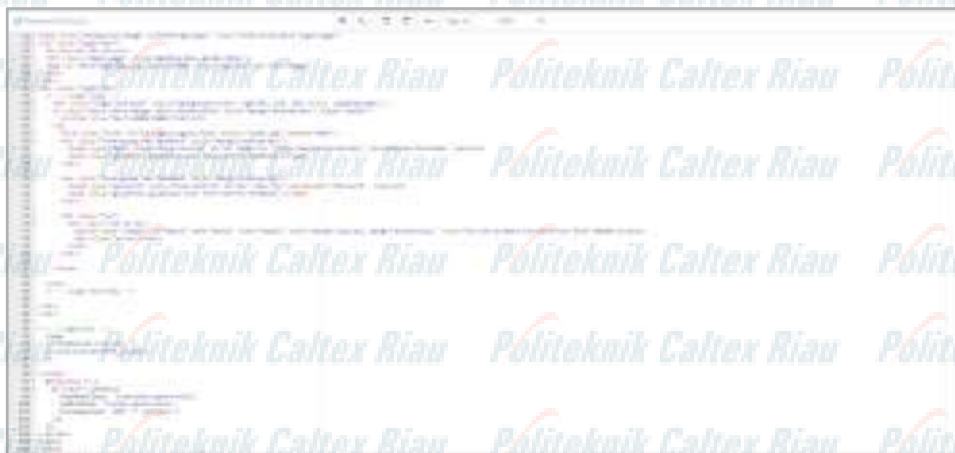
##### 1. Halaman Dashboard

Halaman ini adalah tampilan utama setelah berhasil login sebagai admin web.



Gambar 4. 3 Halaman Dashboard Admin Web

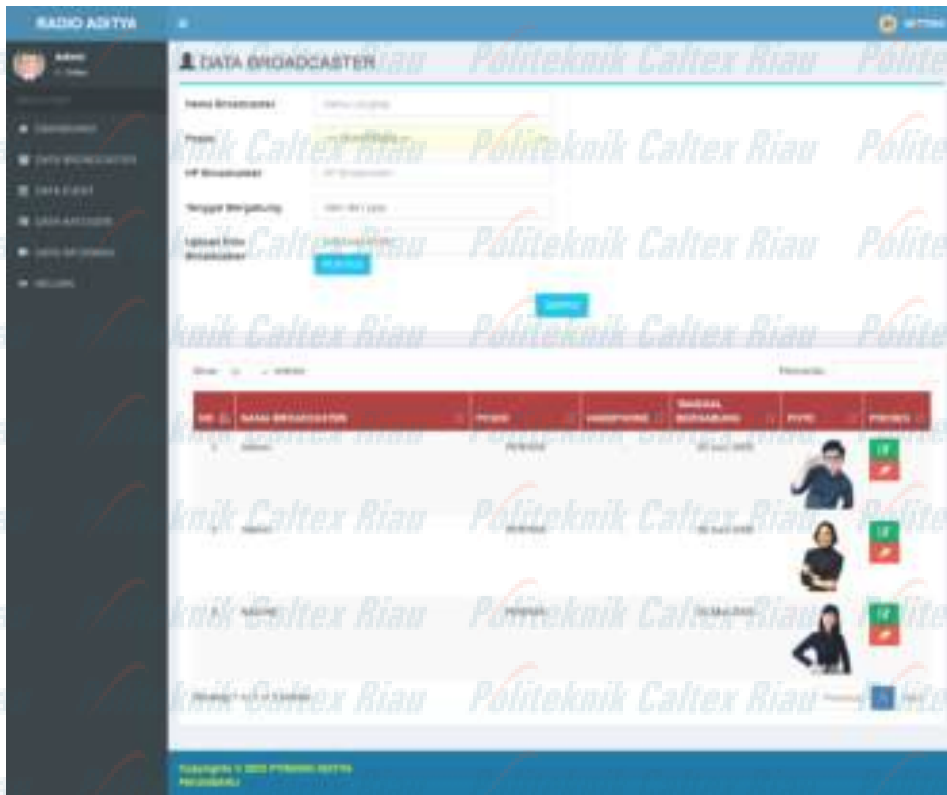
Source Code :



Kode program ini berfungsi untuk menampilkan halaman awal / dashboard akun admin web. Menu yang disediakan kepada akun admin meliputi data broadcaster, data event, data kategori, dan data informasi.

## 2. Halaman Data Broadcaster

Halaman Ini Berfungsi untuk menginput data anggota yang bertugas sebagai pembawa broadcaster Radio Aditya FM.



**Gambar 4. 4 Halaman Input Data Broadcaster**

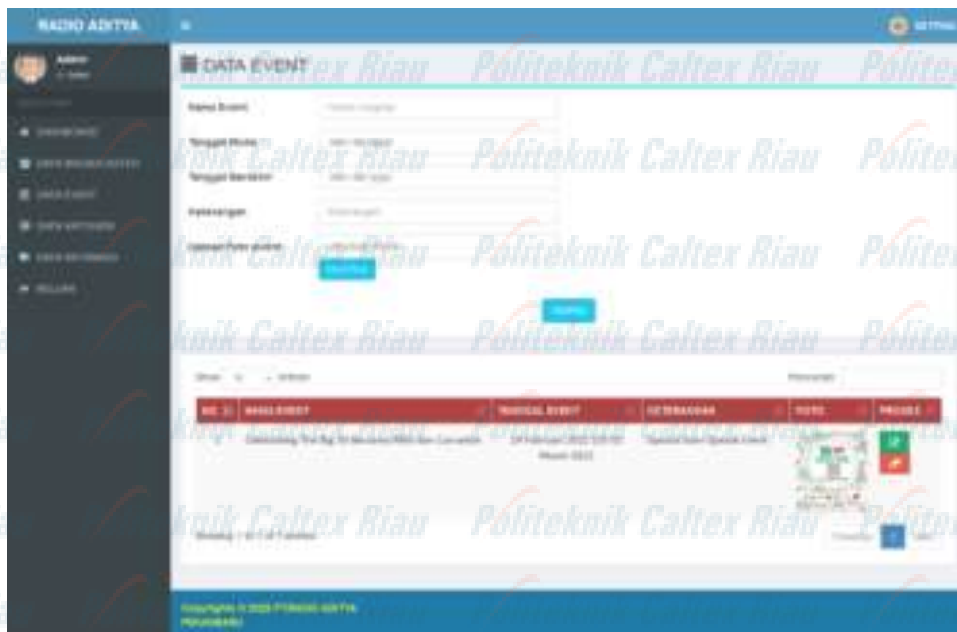
Source Code :



Kode program ini berfungsi untuk mengelola informasi data profil broadcaster mulai dari membuat, mengedit, dan menghapus informasi broadcaster.

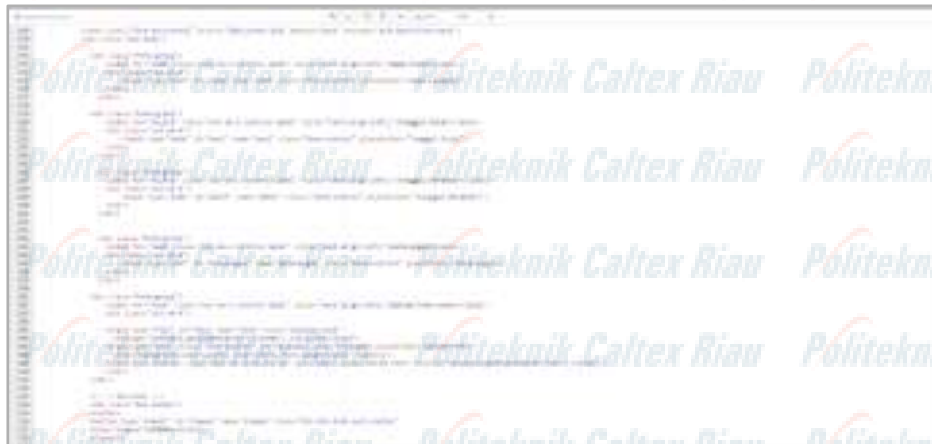
### 3. Halaman Data Event

Halaman Ini Berfungsi untuk menginput data informasi mengenai kegiatan event kegiatan event yang diselenggarakan oleh Radio Aditya FM.



**Gambar 4. 5 Halaman Input Data Event**

Source Code :



Kode program ini berfungsi untuk mengelola informasi data event mulai dari membuat, mengedit, dan menghapus informasi event.

#### 4. Halaman Data Kategori

Halaman Ini Berfungsi untuk menginput kategori kelompok jenis berita informasi seperti berita utama, berita sosial, berita musik, dll.



Gambar 4. 6 Halaman Input Data Kategori

Source Code :



Kode program ini berfungsi untuk mengelola informasi data kategori mulai dari membuat, mengedit, dan menghapus informasi kategori.

## 5. Halaman Data Informasi

Halaman ini berfungsi untuk menginput data informasi kabar berita.





Kode program ini berfungsi untuk mengelola data informasi mulai dari membuat, mengedit, dan menghapus data informasi.

### 4.1.3. Akses Aplikasi Sebagai Pengunjung

#### 1. Halaman Home

Halaman ini merupakan tampilan awal mengakses website Radio Aditya FM.



Gambar 4. 8 Halaman Home

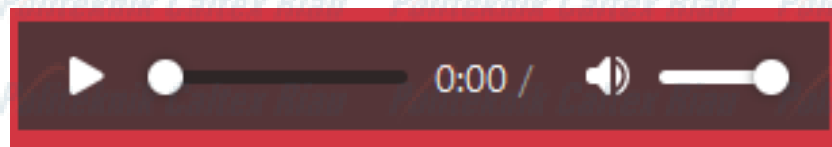
Source code :

```
<code></code>
```



Kode program ini berfungsi untuk menampilkan halaman awal web profil pengunjung yang menyediakan menu informasi yang lengkap.

Pada bagian diatas web profile terdapat sebuah media radio streaming online yang berfungsi untuk memutar siaran radio saluran aditya 87,6 fm. Pemutaran radio streaming online ini akan hidup secara otomatis ketika membuka halaman dimana tampilannya sebagai berikut.



**Gambar 4. 9 Pemutar Radio Streaming Online**

Source code :

```
<audio style="padding:10px; vertical-align:middle;" controls="" autoplay="" _idm_id_="7139133">  
<source src="https://i.klikhost.com/83821/stream.mp3" type="audio/mpeg">  
</audio>
```

Kode program ini berfungsi untuk menampilkan pemutar streaming radio online pada web profile.

## 2. Halaman Informasi Sosial

Halaman informasi berisi tentang informasi – informasi kabar berita yang terupdate.



**Gambar 4. 10 Halaman Informasi**

Source code :



Kode program ini berfungsi untuk menampilkan halaman informasi social kepada pengunjung yang telah dibuat admin web pada menu data informasi.

### **3. Halaman Broadcaster**

Halaman ini berisi tentang informasi nama anggota yang bertugas sebagai broadcaster Radio Aditya FM.



**Gambar 4. 11 Halaman Broadcaster**

Source code :

```

<!-- Broadcasters -->
<table border="1">
<thead>
<tr>
<th>No</th>
<th>Nama</th>
<th>Jabatan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Nisa</td>
<td>Admin</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Nisa</td>
<td>Admin</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Nisa</td>
<td>Admin</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Nisa</td>
<td>Admin</td>
</tr>
</tbody>
</table>

```

Kode program ini berfungsi untuk menampilkan halaman informasi broadcaster kepada pengunjung yang telah dibuat admin web pada menu data broadcaster.



Kode program ini berfungsi untuk menampilkan halaman informasi event kepada pengunjung yang telah dibuat admin web pada menu data event.

#### 4.2. Pengujian Validasi Visual Media

Data responden pada pengujian ini adalah sebanyak 20 orang yang terbagi dua kelompok yaitu 10 orang dari pihak perusahaan dan 10 orang dari masyarakat umum yang mengisi pertanyaan kuesioner. Hasil penilaian dari kuisisioner kemudian diolah datanya dengan metode skala likert untuk mendapatkan hasil kesimpulan dari penelitian ini.

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan terhadap dua kelompok responden yaitu :

**Tabel 4. 1 Kuesioner Perusahaan**

No	Pertanyaan
1	Apakah sistem mudah digunakan ?
2	Apakah tampilan sistem menarik ?
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?

8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?

**Tabel 4. 2 Kuisioner Masyarakat**

No	Pertanyaan
1	Apakah sistem mudah digunakan ?
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?
5	Apakah fitur menu – menu web profile berhasil menampilkan informasi ?
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?

#### **4.2.1. Responden Perusahaan**

Berikut ini adalah proses perhitungan skala likert dari responden perusahaan sebanyak 10 orang dimana jumlah jawaban yang didapat adalah sebagai berikut :



**Tabel 4. 3 Jumlah Jawaban Responder Memilih**

Pertanyaan	Total				
	SS	S	N	TS	STS
1	3	6	1	0	0
2	3	7	0	0	0
3	2	6	2	0	0
4	0	7	3	0	0
5	1	8	1	0	0
6	3	6	1	0	0
7	0	8	2	0	0
8	2	8	0	0	0
9	2	6	2	0	0
10	2	7	1	0	0

Selanjutnya dilakukan perhitungan skor kriterium berdasarkan dari nilai skala dan jumlah responden beserta nilai total setiap pertanyaan dengan rumus :

$$\text{Skor kriteria} = \text{nilai skala jawaban} \times \text{jumlah responden memilih}$$

**Tabel 4. 4 Nilai skor kriteria**

Pertanyaan	Skor kriteria					Total
	SS	S	N	TS	STS	
1	15	24	3	0	0	42
2	15	28	0	0	0	43
3	10	24	6	0	0	40
4	0	28	9	0	0	37
5	5	32	3	0	0	40
6	15	24	3	0	0	42
7	0	32	6	0	0	38
8	10	32	0	0	0	42



9	10	24	6	0	0	40
10	10	28	3	0	0	41

Selanjutnya dilakukan normalisasi data skor akhir terhadap nilai kriterium, sehingga rumus normalisasi perhitungan nilai akhir yaitu :

$$\text{Skor akhir} = \frac{\text{Total Skor Kriteria}}{\text{nilai skala terbesar} \times \text{jumlah responden}} \times 100$$

**Tabel 4. 5 Hasil Skor Akhir**

Pertanyaan	Skor akhir (%)	Interpretasi skor
1	84	Sangat setuju
2	86	Sangat setuju
3	80	Sangat setuju
4	74	Setuju
5	80	Sangat setuju
6	84	Sangat setuju
7	76	setuju
8	84	Sangat setuju
9	80	Sangat setuju
10	82	Sangat setuju

Berdasarkan hasil presentasi skor akhir dari tabel 4.6 maka dapat disimpulkan penilaian dari responden perusahaan mengenai web profil perusahaan Aditya 87,6 FM mendapatkan interpretasi skor yang tinggi yaitu “setuju” dan “sangat setuju”.

#### 4.2.2. Responden Masyarakat

Berikut ini adalah proses perhitungan skala likert dari responden masyarakat umum sebanyak 10 orang dimana jumlah jawaban yang didapat adalah sebagai berikut :

**Tabel 4. 6 Jumlah Jawaban Responder Memilih**

Pertanyaan	Total				
	SS	S	N	TS	STS
1	3	6	1	0	0
2	3	7	0	0	0
3	2	6	2	0	0
4	0	7	3	0	0
5	1	8	1	0	0
6	3	6	1	0	0
7	0	8	2	0	0
8	2	8	0	0	0
9	2	6	2	0	0
10	2	7	1	0	0

Selanjutnya dilakukan perhitungan skor kriterium berdasarkan dari nilai skala dan jumlah responden beserta nilai total setiap pertanyaan dengan rumus :

$$\text{Skor kriteria} = \text{nilai skala jawaban} \times \text{jumlah responden memilih}$$

**Tabel 4. 7 Nilai skor kriterium**

Pertanyaan	Skor kriterium					Total
	SS	S	N	TS	STS	
1	20	24	0	0	0	44
2	10	32	0	0	0	42
3	25	16	3	0	0	44

4	10	28	3	0	0	41
5	20	24	0	0	0	44
6	15	20	6	0	0	41
7	10	24	6	0	0	40
8	15	20	6	0	0	41
9	5	32	3	0	0	40
10	10	28	3	0	0	41

Selanjutnya dilakukan normalisasi data skor akhir terhadap nilai kriterium, sehingga rumus normalisasi perhitungan nilai akhir yaitu :

$$\text{Skor akhir} = \frac{\text{Total Skor Kriteria}}{\text{nilai skala terbesar} \times \text{jumlah responden}} \times 100$$

**Tabel 4. 8 Hasil Skor Akhir**

Pertanyaan	Skor akhir (%)	Interpretasi skor
1	88	Sangat setuju
2	84	Sangat setuju
3	88	Sangat setuju
4	82	Sangat setuju
5	88	Sangat setuju
6	82	Sangat setuju
7	80	Sangat setuju
8	82	Sangat setuju
9	80	Sangat setuju
10	82	Sangat setuju

### 4.3. Analisis Validasi Web Profile

Pembuatan *Web Profile* Dengan Metode *Waterfall* dibangun karena adanya permasalahan yang mengganggu kelancaran kinerja pada PT. Radio Aditya Pekanbaru. Permasalahan yang ditemukan yaitu terletak pada layanan web profile dimana belum adanya data informasi yang lengkap sehingga kurang memberikan informasi. Kemudian tampilan desain web yang tidak rapi dan berantakan. Pembangunan sistem *web profile* ini dilakukan dengan menggunakan metode *waterfall* dimana proses pengerjaannya dilakukan secara tahap-bertahap.

Langkah pertama proses metode *waterfall* dilakukan perencanaan dari pemilihan objek penelitian berada di PT. Radio Aditya kemudian rumusan masalah yang ditemukan adalah merancang web profile perusahaan dengan metode *waterfall* dengan tujuan membuat tampilan web profile yang rapi dan menarik, menyajikan informasi terupdate, dan menyediakan streaming radio online. Selanjutnya melakukan pengumpulan data mulai dari observasi tempat penelitian, kemudian melakukan wawancara dengan pimpinan dan pekerja di PT. Radio Aditya. Dari hasil pengumpulan data tersebut digunakan untuk melakukan analisa pada sistem yang berjalan kemudian diganti dengan sistem yang diusulkan peneliti.

Tahap selanjutnya melakukan perancangan sistem berdasarkan data dari hasil analisa untuk membuat tampilan dan fungsi yang diinginkan. Selanjutnya dilakukan implementasi sistem pada lokasi penelitian. Program kemudian diuji kemampuannya

dengan menggunakan pengujian skala likert yaitu pengujian melalui pengisian jawaban lembar kuisisioner. Untuk responden kuisisioner terdiri dari dua kelompok yaitu penilaian dari pihak PT. Radio Aditya sebanyak 10 orang dan pihak masyarakat umum sebanyak 10 orang. Jawaban kuisisioner ini kemudian dijadikan sebagai data analisa dengan rumus skala likert untuk mengetahui presentase pendapat responden secara akurat.

Hasil jawaban dari 20 responden pihak PT. Radio Aditya dan masyarakat umum dari 10 pertanyaan yang diajukan mendapatkan hasil presentasi 81% dari pihak PT. Radio Aditya dan 83,6% dari pihak masyarakat umum. Berdasarkan hasil perhitungan dari seluruh kriteria, responden setuju bahwa sistem web profile PT. Radio Aditya sudah layak untuk digunakan dan berfungsi dengan baik.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil mengenai implementasi ini adalah:

1. Berdasarkan proses pengujian kuisisioner yang dilakukan. Penulis menyatakan bahwa sistem web profile sudah berkerja sesuai dengan hasil yang diharapkan dimana penilain dari 10 pertanyaan mendapatkan hasil respon yang positif. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall* untuk proses penelitiannya yang membuat proses pembuatannya berjalan dengan lancar dan tepat waktu.
2. Hasil kuisisioner yang dijawab oleh 20 responden dari dua kelompok sebesar 81% dan 83,6% menyatakan bahwa sistem web profile PT. Radio Aditya sudah layak untuk digunakan dan berfungsi dengan baik. .
3. Hasil penelitian ini menyatakan telah berhasil membuat web profile perusahaan PT. Radio Aditya yang menyampaikan informasi ter-update dan lengkap juga menampilkan streaming radio secara online.

#### 5.2. Saran

Berikut beberapa saran setelah melakukan penelitian terhadap *website profile* PT Radio Aditya:

1. Melakukan perbaikan pada tampilan serta menambahkan fitur-fitur baru untuk dapat lebih menunjang kinerja dari sistem dan memudahkan operator dalam mengelola data-data informasi yang dimiliki PT Radio Aditya.
2. kedepannya penelitian web profile ini dapat dikembangkan lagi dengan membuat sistem berbasis android.
3. Penelitian kedepannya disarankan untuk menggunakan metode selain waterfall dalam penelitian web profil agar dapat dijadikan sebagai perbandingan metode mana yang paling baik hasilnya.



## DAFTAR PUSTAKA

Adnas, Diny Anggriani, dan Jennifer Chandrinova. 2021. “Perancangan dan Pengembangan Company Profile Berbasis Web Pada Toko Byzen.” 1(1): 484–89.

Anggraini, Inda. 2019. “Perancangan Website Penerimaan Siswa Baru Dengan Menggunakan Metode Waterfall.” *Jurnal Ilmiah Binary STMIK Bina Nusantara Jaya Lubuklinggau* 1(2): 56–62.

Anugerah, Ikhsan, dan Utami Dewi Widianti. 2015. “PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DI CV . CIHANJUANG INTI TEKNIK DIVISI MINUMAN TRADISIONAL.” *Pembangunan Sistem Informasi Supply Chain Management Di Cv. Cihanjuang Inti Teknik Divisi Minuman Tradisional* 1(3): 10.

Ardiansah, Esa Aulia. 2018. “Company Profile Kombinasi Ess ( Employee Self Service ) Dan Csx ( Customer Self Service ) Pt . Dewasutratex Berbasis Web Menggunakan Ruby on Rails Dengan Metode Waterfall.” *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi |ISSN IX(1): 8.*

Bombongan, C, dan Nanda Gozalio. 2019. “Perancangan Web Profile pada SMP Muhammadiyah 03 Medan.” *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research(x).*

Hammaminata, Haris et al. 2021. “J-REMI : Jurnal Rekam Medik Dan Informasi Kesehatan PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PUSKESMAS NOGOSARI J-REMI : Jurnal Rekam Medik Dan Informasi Kesehatan.” 2(2): 346–59.

Irwanto. 2021. “Perancangan Sistem Informasi Sekolah Kejuruan dengan Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus SMK PGRI 1 Kota Serang-Banten).” *Jurnal Pendidikan* 12(1): 6.

Islamiati, Yuniar, Andy Hidayat Jatmika, dan Farid Wahyudi. 2021. “Pembuatan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website SMPN 4 GunungSari.” 2(2): 126–37.

Karim, M Syahrizal, dan Fika Trisnawati. 2021. “Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Iklan Berbasis Web Pada Radio Suara Andalas.” 1(1): 1–12.

Marsam, Muqit Nur Salam, dan Aries Dwi Indriyanti. 2021. “Rancang Bangun Company Profile Dengan Pengajuan Simpanan Dan Kredit Pada PT . BPR Guna Yatra Menggunakan Metode Analisis PIECES Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Laravel.” 02(04): 85–92.

Maryuliana, Subroto, I. M. I. dan Haviana, S. F. C. (2016) “Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert,” *Jurnal Transistor Elektro dan Informatika (TRANSISTOR EI)*, 1(2), hal. 1–12.

Pratama, Putu Agus Eka. 2018. “UAT Sistem Pendataan Penduduk Pendetang di Kabupaten Gianyar Berbasis Hybrid Cloud.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 01(01): 1689–99.

Putri, Arintya Gantini. 2021. “Loyalitas pendengaran radio di masa pandemi Covid-19 (Studi kasus Radio Dahlia 101.5 FM Bandung).” *Jurnal ...* 2(2): 96–110.

Sasmito, Ginanjar Wiro. 2017. “Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal.” *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT (JPIT)* 2(1): 6–12.

Suwarno, dan Teddy Sanjaya. 2021. “Perancangan Dan Implementasi Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi di PT. Hassani Can Packaging.” 1(1): 14–19.

## LAMPIRAN A

### KUESIONER STAFF ADITYA

Nama : ARAPRI RAHMADHAN

Jabatan : STAFF PRODUKSI

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?	✓				
2	Apakah tampilan sistem menarik ?		✓			
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?	✓				
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?			✓		
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?			✓		
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?		✓			
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?		✓			
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?		✓			
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?			✓		
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TID  


Nama : Muti Erla

Jabatan : Guest Digital

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?	✓				
2	Apakah tampilan sistem menarik ?		✓			
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?	✓				
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?			✓		
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?	✓				
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?		✓			
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?		✓			
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?			✓		
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?	✓				
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD





Nama : Desri Irma Wika  
Jabatan : Accounting

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?			✓		
2	Apakah tampilan sistem menarik ?	✓				
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?		✓			
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?		✓			
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?		✓			
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?	✓				
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?		✓			
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?		✓			
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?	✓				
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTP  


Nama : WKA AGANI PUTRI

Jabatan : Koordinator siaran & Digital

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?	✓				
2	Apakah tampilan sistem menarik ?		✓			
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?		✓			
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?			✓		
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?		✓			
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?		✓			
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?		✓			
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengujung web profile ?		✓			
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?			✓		
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD





Nama: NADINA DEWIANTI, S

Jabatan: Designer

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem menarik ?		✓			
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?		✓			
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?		✓			
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?		✓			
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?		✓			
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?		✓			
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?		✓			
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD

Nadina

Nama : Prita  
Jabatan : Staff Admin

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem menarik ?		✓			
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?		✓			
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?		✓			
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?		✓			
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?		✓			
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?			✓		
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?		✓			
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD



Nama : **NARA WISNU CAH**

Jabatan : **MARKETING**

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem menarik ?		✓			
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?			✓		
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?		✓			
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?		✓			
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?			✓		
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?			✓		
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?		✓			
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?	✓				

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD  


Nama : DINA OLIVIA  
Jabatan : Staff Traffic

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem menarik ?		✓			
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?			✓		
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?		✓			
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?		✓			
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?			✓		
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?		✓			
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?		✓			
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?	✓				

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD/  




Nama : BuLi UHAMSYAH

Jabatan : Redaksi

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem menarik ?	✓				
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?		✓			
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?		✓			
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?		✓			
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?	✓				
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?		✓			
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?	✓				
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD  
fuz

Nama : HESTI Indomay

Jabatan : Vice Branding

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem menarik ?	✓				
3	Apakah fitur menu sistem berfungsi dengan baik ?		✓			
4	Apakah menu data pengunjung berhasil menampilkan data grafik pengunjung ?		✓			
5	Apakah menu data event berhasil menampilkan data grafik event ?		✓			
6	Apakah fitur radio streaming web profil berfungsi dengan baik ?	✓				
7	Apakah sistem web Profile membantu mempromosikan perusahaan Radio Aditya 87,6 FM Pekanbaru?		✓			
8	Apakah sistem memudahkan untuk memantau jumlah pengunjung web profile ?	✓				
9	Apakah menu informasi berhasil menampilkan data informasi web profil ?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?			✓		

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD



## LAMPIRAN B

### KUESIONER UMUM

Nama : Rolly Fernando

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?		✓			
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?		✓			
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?		✓			
5	Apakah fitur menu - menu web profile berhasil menampilkan informasi ?		✓			
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?		✓			
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?			✓		
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?		✓			
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?			✓		
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD





Nama: Budi Ferdinanda

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?		✓			
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?		✓			
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?		✓			
5	Apakah fitur menu - menu web profile berhasil menampilkan informasi ?		✓			
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?		✓			
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?			✓		
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?		✓			
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?			✓		
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TID  


Nama : Ahmed Jaimel

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?		✓			
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?		✓			
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?		✓			
5	Apakah fitur menu - menu web profile berhasil menampilkan informasi ?		✓			
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?		✓			
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?		✓			
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?		✓			
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?	✓				
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD  


Nama: Muhammad Atbar

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?		✓			
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?		✓			
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?		✓			
5	Apakah fitur menu - menu web profile berhasil menampilkan informasi ?		✓			
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?		✓			
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?		✓			
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?		✓			
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?	✓				
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

UAD  
*Atbar*

Nama : Rendi Trifito

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?		✓			
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?		✓			
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?		✓			
5	Apakah fitur menu - menu web profile berhasil menampilkan informasi ?		✓			
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?		✓			
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?		✓			
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?		✓			
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD  


Nama: Daya Eto

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?		✓			
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?		✓			
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?		✓			
5	Apakah fitur menu - menu web profile berhasil menampilkan informasi ?		✓			
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?		✓			
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?		✓			
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?		✓			
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

FTD  




Nama : Erhan Wijaya

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?		✓			
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?		✓			
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?		✓			
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?		✓			
5	Apakah fitur menu - menu web profile berhasil menampilkan informasi ?		✓			
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?		✓			
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?		✓			
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?		✓			
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?	✓				

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

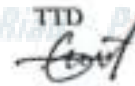
TTD  




Nama: Gusti Randy

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?			✓		
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?			✓		
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?		✓			
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?		✓			
5	Apakah fitur menu -- menu web profile berhasil menampilkan informasi ?		✓			
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?			✓		
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?		✓			
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?		✓			
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?	✓				

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD  


Nama : Ferdy W.

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?	✓				
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?	✓				
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?	✓				
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?	✓				
5	Apakah fitur menu - menu web profile berhasil menampilkan informasi ?	✓				
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?	✓				
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?		✓			
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?		✓			
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD  


Nama : Zuna Adha

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Apakah sistem mudah digunakan ?	SS ✓				
2	Apakah tampilan sistem ini menarik ?	✓				
3	Apakah warna tampilan sistem sudah sesuai ?	✓				
4	Apakah informasi yang disampaikan mudah untuk dipahami ?	✓				
5	Apakah fitur menu – menu web profile berhasil menampilkan informasi ?			✓		
6	Apakah informasi pada web profile membantu pengunjung mendapatkan informasi ?	✓				
7	Apakah tulisan font web profil sudah sesuai ?		✓			
8	Apakah streaming radio web profile berfungsi dengan baik ?	✓				
9	Apakah informasi web profile menampilkan berita yang terupdate?		✓			
10	Apakah sistem ini membantu menyampaikan informasi dengan cepat ?		✓			

Skala Jawaban	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

TTD



## Lampiran C

### CARA UPLOAD FILE WEBSITE KE HOSTING CPANEL

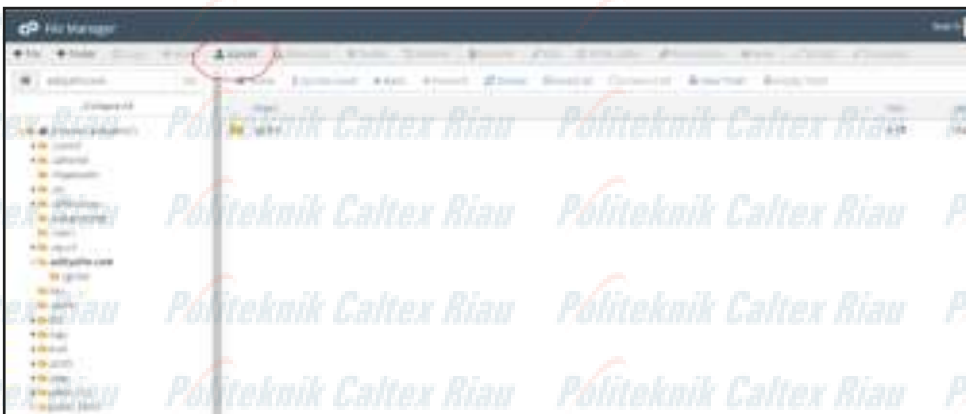
1. Login ke akun Cpanel dengan cara mengakses halaman <http://adityafm.com/cpanel>



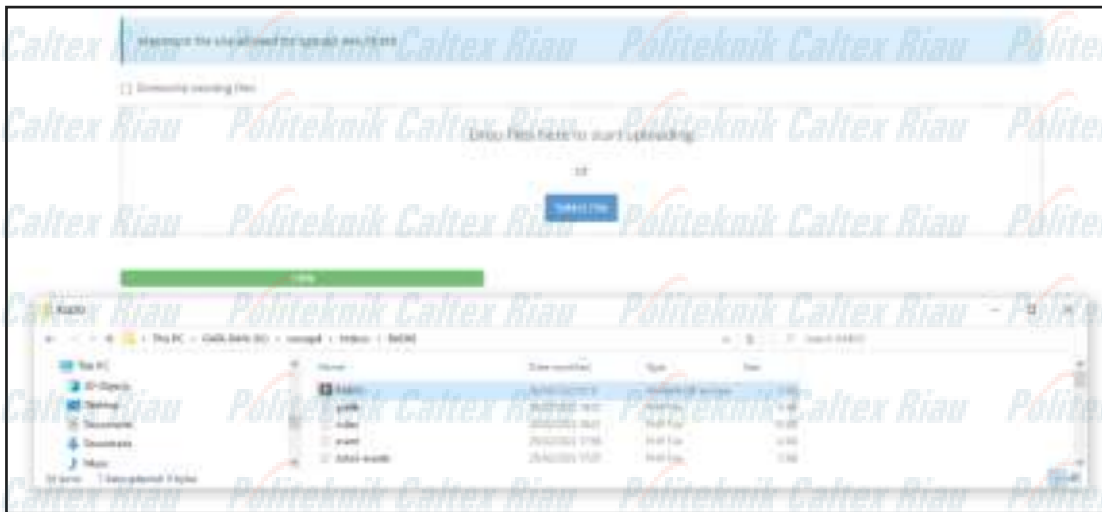
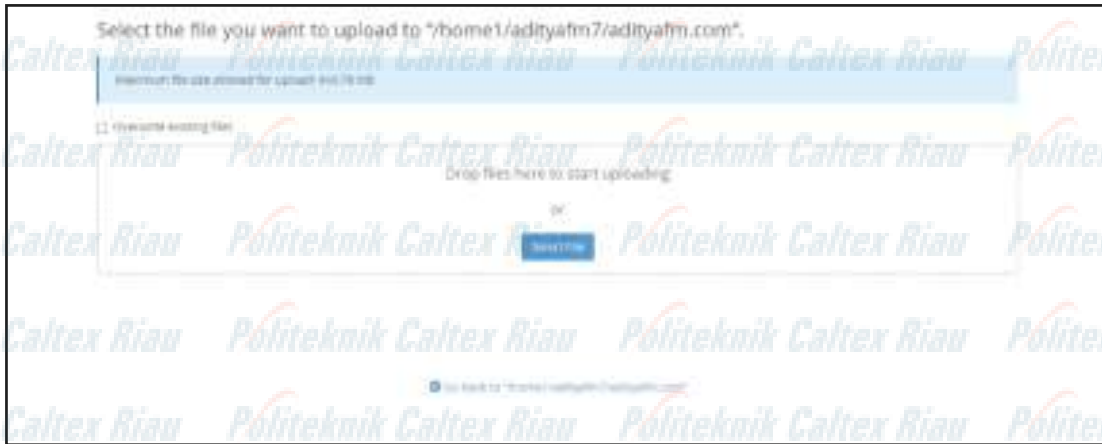
2. Masuk ke dalam halaman Cpanel, Akses *File Manager*



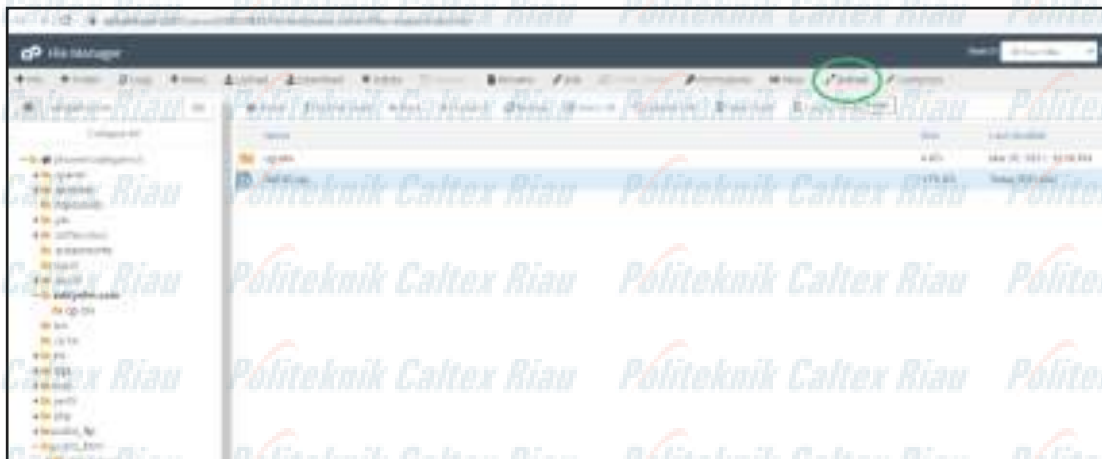
3. Upload file website dengan cara mengklik upload pada toolbar :



4. Upload file website dengan cara drag & drop dari file komputer ke Cpanel

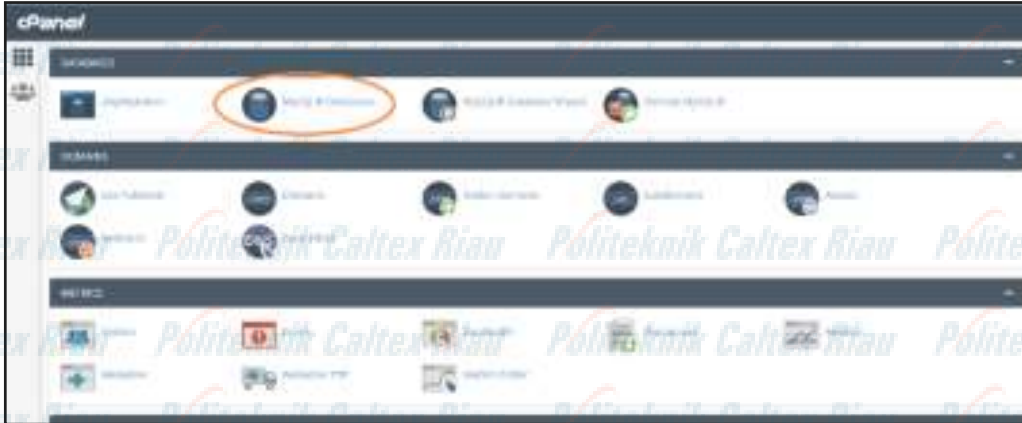


5. Setelah berhasil melakukan upload file website, extract file website yang sudah dipackage tadi





6. Selanjutnya adalah membuat database dan melakukan import database, dengan cara mengakses **MYSQL Databases**



7. Import File Sql database dari komputer ke dalam Cpanel, setelah itu lakukan setting koneksi database dan website sudah bisa diakses

